

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Disseny, Comp. Visual i Tecnologia en Premsa		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	Troncal	Obligatòria x	Optativa
4. Crèdits (ECTS)	5		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

- Adquirir coneixement sobre els elements que formen part del disseny gràfic, sobre el seu procés de producció i adquirir competència sobre el que està mal i el que està ben fet.
 - Introduir als alumnes en els processos de creació i producció de productes gràfics que hauran de donar suport a les campanyes de publicitat.
 - Adquirir competència en l'ús d'eines informàtiques adequades per elaborar productes gràfics.
-

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1 El disseny en la comunicació impresa

Tema 2 Tipografia: Composició tipogràfica i llegibilitat

Tema 3 El color

Tema 4 Les imatges

Tema 5 Sistema d'impressió offset

Tema 6 L'edició electrònica

2. Bibliografia comentada:

Satué, Enric. Diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestro días. Alianza Forma, Madrid 1993

Blanchard, Gérard, La letra. Ediciones CEAC, Barcelona 1988

West, Suzanne, Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía, ACK Publish, Madrid, 1991

Kaj, Johansson et al. Manual de producción gráfica. Recetas. Gustavo Gili, 2004

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Campus Virtual: Apunts, Guia del estudiant, Calendari lliuraments,
Classe, Tutories

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Comunicació oral (expressió i comprensió)</i>	Treballar amb competència en la gestió de la comunicació en qualsevol medi. Capacitació per utilitzar recursos formals i conceptuals
<i>Comunicació escrita (expressió i comprensió)</i>	Utilitzar Internet de forma fluïda com a eina de treball Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.
<i>Anàlisi i síntesis</i>	Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea. Analitzar i sintetitzar la informació. Validar i verificar les idees, formes i conceptes. Mostrar un pensament estratègic.
<i>Operar amb rigor científic</i>	Conèixer els principis bàsics de la publicitat i de les relacions públiques, de les relacions comercials, del marketing, de la planificació de mitjans, i de la gestió dels missatges persuasius. Ressenyar les fonts bibliogràfiques de manera adequada.
<i>Creativitat</i>	Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món. Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa. Ser capaç de generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes.
<i>Domini d'eines tecnològiques i informàtiques</i>	Aplicar els principis i els paradigmes que expliquen el funcionament lògic d'un sistema. Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.) Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la gestió de la

	<p>informació (gràfics, recollida i gestió de dades, presentacions, etc.).</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Ser capaç de posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
<p><i>Treball en equip</i></p> <p><i>Habilitat en les relacions interpersonals</i></p>	<p>Treballar amb equips interdisciplinaris.</p> <p>Dirigir i coordinar un treball.</p> <p>Facilitar la interrelació de l'alumne amb el seu entorn acadèmic, de treball i investigador.</p> <p>Tenir la habilitat de negociació.</p> <p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
<p><i>Capacitat per treballar en un context intercultural</i></p> <p><i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i></p> <p><i>Desenvolupar una visió professional de la publicitat i de les relacions públiques</i></p>	<p>Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc.</p> <p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.</p> <p>Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre els diferents parts dels sistemes.</p>
<p><i>Aplicar als principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques</i></p>	<p>Adquirir un compromís ètic.</p> <p>Mostrar coneixement dels valors socials vigents en cada moment per adequar els missatges a aquests valors.</p>
<p><i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i></p>	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatges, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar les capacitats empàtiques i potenciar la intel·ligència emocional per a la valoració de situacions dels objectes de l'entorn.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
<p><i>Capacitat d'aprenentatge autònom i continu</i></p>	<p>Gestionar el temps disponible mitjançant la planificació funcional i realista de la pròpia activitat segons els objectius assolibles i que representin un cert grau de repte personal.</p> <p>Resoldre problemes sota la pressió del temps.</p>

	<p>Desenvolupar les habilitats de treball, d'estudi, d'investigació, tant personal com en equip.</p> <p>Tenir maduració d'actituds com la flexibilitat, la imaginació, l'obertura a noves informacions, situacions i metodologies.</p> <p>Ser capaç d'adaptar-se a noves situacions.</p> <p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de la feina ben feta.</p>
--	--

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Introducció al procès de producció	10% de la nota final	<p>Set mostres de materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> . exemples de disseny gràfic . exemples de tres formats . Composicions tipogràfiques . Exemples de reproduccions a 1, 2, 3 i 4 colors . Exemples d'imatges . Exemples de denotació, connotació, símbols
	10% de la nota final	Visita externa a una impremta i informe
Coneixement sobre el disseny gràfic i els seus elements	20% de la nota final	Treball teòric
	10% de la nota final	Resum del llibre
Producció gràfica	10% de la nota final	Reproducció de tres planes
	10 % de la nota final	Disseny i producció de una peça, amb text estàndard, utilitzant color, tipografia i espai
	10% de la nota final	Disseny i producció de una peça, amb text estàndard, utilitzant color, tipografia, espai i imatges
	20% de la nota final	Disseny i producció de una peça, amb text propi realitzat en l'assignatura de Creativitat, utilitzant color, tipografia, espai i imatges

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Disseny, Composició visual i Tecnologia en Premsa _____

Tema, mòdul o unitat _____

Nom de l'activitat *Recerca, recollida de mostres* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Tenir la capacitat per reconèixer característiques de la producció impresa en productes acabats, diferenciar els textos llegibles dels no llegibles, identificar alguns elements del disseny gràfic

▪ Metodologia: *Individual X* *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: campus virtual _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- Sortides de camp _____
- Altres: tutories _____

2. Període i dates de presentació: Segons les dates indicades _____

3. Avaluació: A final del curs, amb l'última oportunitat de lliurar-les

Pes:¹ 10% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Comunicació escrita*
- *Capacitat d'aprenentatge autònom i continu*
- *Desenvolupar una visió professional de la publicitat i de les relacions públiques*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

<p><u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendre a realitzar una lectura gràfica i tècnica dels productes impresos ▪ Adquirir competència en la identificació de característiques pròpies de la comunicació impresa

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació escrita</i>	Capacitació per utilitzar recursos formals i conceptuals
<i>Capacitat d'aprenentatge autònom i continu</i>	<p>Ser capaç d'aprendre a aprendre</p> <p>Ser capaç de posar en pràctica els coneixements teòrics</p> <p>Gestionar el temps disponible mitjançant la planificació funcional i realista de la pròpia activitat segons els objectius assolibles i que representin un cert grau de repte personal.</p>
<i>Desenvolupar una visió professional de la publicitat i de les relacions públiques</i>	Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre els diferents parts dels sistemes.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

	t. estimat	t. validat
Hores de preparació (professor)		
▪ Buscar o idear la pràctica	2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	2	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	20	
▪ Avaluació	24	
▪ Coordinació entre professors	4	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	2	
▪ Classes dirigides	1	

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Tutories individual/grupal	8	
▪ Exposició final	0	
▪ Debat / Seminari	0	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	6	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	1	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	1	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).		

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Aquesta activitat permet que l'alumne identifiqui materials en funció a la seva producció i a la seva qualitat com a peça de comunicació gràfica

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Disseny, Composició visual i Tecnologia en Premsa _____

Tema, mòdul o unitat _____

Nom de l'activitat *Treball teòric* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Valorar l'ús dels elements gràfics en anuncis de dos marques comercials diferents, amb un mateix producte (exemple, telèfons mòbils, Nokia i Sony Ericsson)

▪ Metodologia: *Individual* _____ *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: campus virtual i bibliografia _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- Sortides de camp _____
- Altres: tutories _____

2. Període i dates de presentació: Segons les dates indicades _____

3. Avaluació: A final del curs _____

Pes:¹ 20% _____3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Comunicació escrita*
- *Comunicació oral*
- *Treball en equip*
- *Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica*
- *Capacitat d'aprenentatge autònom i continu*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

Objectius en relació a les competències.*Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades.*

- Interpretar el missatge gràfic
- Vincular el missatge amb un context socio-cultural i econòmic
- Valorar si les diferències formals afecta o no al missatge

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació escrita</i>	Treballar en la gestió de comunicació
<i>Comunicació oral</i>	Expressar-se oralment en públic de manera adequada Ser capaç de persuadir
<i>Treball en equip</i>	Tenir la habilitat de negociació Gestionar de forma adequada el temps Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn
<i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i>	Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.
<i>Capacitat d'aprenentatge autònom i continu</i>	Desenvolupar les habilitats de treball, d'estudi, d'investigació, tant personal com en equip. Tenir maduració d'actituds com la flexibilitat, la imaginació, l'obertura a noves informacions, situacions i metodologies.
<i>Operar amb rigor científic</i>	Ressenyar les fonts bibliogràfiques de manera adequada.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	1	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	2	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	20	

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Avaluació	24	
▪ Coordinació entre professors	4	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1	
▪ Classes dirigides	1	
▪ Tutories individual/grupal	8	
▪ Exposició final	0	
▪ Debat / Seminari	1	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	6	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	2	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	12	
▪ Preparar l'avaluació	1	
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	0	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	1	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Aquesta activitat fa que l'alumne pugui establir una relació entre forma i contingut, aprofundir en el missatge en comptes de quedar-se amb una experiència estètica

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Disseny, Composició visual i Tecnologia en Premsa _____

Tema, mòdul o unitat _____

Nom de l'activitat *Visita a una impremta* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Contextualitzar els professionals i els materials que participen en el procés productiu, visualitzar les fases, les distintes il·luminacions de cada lloc de treball, el nivell de netedat, la interdependència de les parts del procés

▪ Metodologia: *Individual* *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: campus virtual i bibliografia _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): xarxa www _____
- Sortides de camp _____
- Altres: _____

2. Període i dates de presentació: Segons les dates indicades _____

3. Avaluació: A final del curs _____

Pes:¹ 10%

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Domini d'eines tecnològiques i informàtiques*
- *Habilitat en les relacions interpersonals*
- *Desenvolupar una visió professional de la publicitat i de les relacions públiques*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

Objectius en relació a les competències.*Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades.*

- Situar les eines informàtiques que utilitzem en el seu context productiu i valorar la feina feta a classe des del punt de vista del conjunt de la producció
- Tractar amb d'altres professionals
- Aconseguir la informació necessària dels professionals, que són uns desconeguts
- Ser conscients de la indústria que hi ha al darrere de les activitats que desenvolupen a l'assignatura

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Domini d'eines tecnològiques i informàtiques</i>	Aplicar els principis i els paradigmes que expliquen el funcionament lògic d'un sistema.
<i>Habilitat en les relacions interpersonals</i>	Treballar amb equips interdisciplinaris. Facilitar la interrelació de l'alumne amb el seu entorn acadèmic, de treball i investigador. Tenir la habilitat de negociació
<i>Desenvolupar una visió professional de la publicitat i de les relacions públiques</i>	Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre els diferents parts dels sistemes.
<i>Operar amb rigor científic</i>	Conèixer els principis bàsics de la publicitat i de les relacions públiques, de les relacions comercials, del marketing, de la planificació de mitjans, i de la gestió dels missatges persuasius.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

	t. estimat	t. validat
Hores de preparació (professor)		
▪ Buscar o idear la pràctica	1	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura		
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	3	
▪ Avaluació		
▪ Coordinació entre professors		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal	6	

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	2	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).		

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Han de sortir del àmbit universitari i relacionar-se amb professionals i amb tecnologies en el seu context productiu

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Disseny, Composició visual i Tecnologia en Premsa _____

Tema, mòdul o unitat _____

Nom de l'activitat *Peça de disseny gràfic. Reproducció* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Adquirir competència en l'ús de les eines informàtiques, utilitzar les eines en funció dels objectius de comunicació gràfica, aprendre a manipular els elements gràfics des de una eina informàtica.

▪ Metodologia: *Individual* *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: classes i bibliografia _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- Sortides de camp _____
- Altres: tutories _____

2. Període i dates de presentació: Segons les dates indicades _____

3. Avaluació: A l'entrega de cada peça _____

Pes:¹ 10% del total _____3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Domini d'eines tecnològiques i informàtiques*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

*Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades.*¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

- Relacionar les eines informàtiques amb la manipulació, amb l'adequació dels elements gràfics al objectiu de comunicació

5. Indicators d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Domini d'eines tecnològiques i informàtiques</i>	<p>Aplicar els principis i els paradigmes que expliquen el funcionament lògic d'un sistema.</p> <p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la gestió de la informació (gràfics, recollida i gestió de dades, presentacions, etc.).</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	1	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	2	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	2	
▪ Avaluació	32	
▪ Coordinació entre professors	3	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1	
▪ Classes dirigides	5	
▪ Tutories individual/grupal	8	
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	5	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	15	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	1	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupal).		

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

És una activitat molt controlada, han de reproduir EXACTAMENT una determinada peça, el que permet valorar el domini de l'eina en el conjunt del grup

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Disseny, Composició visual i Tecnologia en Premsa _____

Tema, mòdul o unitat _____

Nom de l'activitat *Tres peces de disseny gràfic. Creació* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Proposar una forma que ha d'adequar-se a un contingut que suposa: uns determinats textos, uns determinats públics objectius i unes determinades publicacions, degut al públic objectiu implícit en el producte

▪ Metodologia: *Individual* *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: classes i campus virtual _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- Sortides de camp _____
- Altres: tutories _____

2. Període i dates de presentació: Segons les dates indicades _____

3. Avaluació: A l'entrega de cada peça _____

Pes:¹³ 40% del total _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹⁴

- *Anàlisi i síntesis*
- *Creativitat*
- *Domini d'eines tecnològiques i informàtiques*
- *Aplicar als principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques*

¹³ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹⁴ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

- *Desenvolupar sensibilitat estètica*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- Triar una forma (mitjançant l'ús d'elements gràfics) adequada als continguts de text, i a les característiques socials i econòmiques implícites en el producte
- Relacionar les eines informàtiques amb la manipulació, amb l'adequació dels elements gràfics al objectiu de comunicació

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Anàlisi i síntesis</i>	<p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Mostrar un pensament estratègic.</p>
<i>Creativitat</i>	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores.</p> <p>Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p>
<i>Domini d'eines tecnològiques i informàtiques</i>	<p>Aplicar els principis i els paradigmes que expliquen el funcionament lògic d'un sistema.</p> <p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la gestió de la informació (gràfics, recollida i gestió de dades, presentacions, etc.).</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p>

<i>Aplicar als principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques</i>	Adquirir un compromís ètic. Mostrar coneixement dels valors socials vigents en cada moment per adequar els missatges a aquests valors.
<i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i>	Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatges, procurant que generi un sentiment de bellesa. Desenvolupar les capacitats empàtiques i potenciar la intel·ligència emocional per a la valoració de situacions dels objectes de l'entorn. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹⁵

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	4	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	3	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	2	
▪ Avaluació	96	
▪ Coordinació entre professors	12	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1	
▪ Classes dirigides	2	
▪ Tutories individual/grupal	24	
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	5	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	6	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	36	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	3	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupal).		

¹⁵ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Han de utilitzar la forma des del punt de vista de la comunicació, han de prioritzar la comunicació i no l'estètica