

Codi:	20689
Assignatura:	Teories de la comunicació I
Tipus d'assignatura:	Tr
Núm. de crèdits:	5 (4 teòrics + 1 pràctic)
Professorat:	Teresa Velázquez (Grup 1) (Docència en castellà) Miquel de Moragas (Grup 2) (Docència en català) Carmina Crusafon (Grups 51 i 52) (Docència en català)
Quadrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social i contextualitzar-los en el marc polític, social, econòmic i cultural.
- Afavorir la reflexió crítica a l'entorn del paper dels mitjans de comunicació en la societat.
- Crear conjuntament, dins l'aula, els instruments apropiats de reflexió sobre la realitat dels mitjans, la realitat social i les tasques dels professionals de la comunicació en l'actualitat.

TEMARI:

- La pluridisciplinarietat en l'estudi de la comunicació.
 - La comunicació com a objecte d'estudi.
 - L'aportació de les ciències socials i humanes.
 - El sorgiment dels mitjans de comunicació i els inicis de la investigació en comunicació de masses.
 - Característiques actuals del camp de la investigació en comunicació.
- El paradigma estructural-funcionalista.
 - Definició de la relació societat/mitjans.
 - La investigació administrada en els Estats Units.
 - Teorització sobre els efectes limitats.
 - Crisi del paradigma.
- La perspectiva interpretativa.
 - Aportacions de l'Escola de Xicago, l'interaccionisme simbòlic i l'etnometodologia.
 - La influència dels mitjans de comunicació en la construcció social de la realitat, efectes a llarg termini.
 - Producció, continguts i recepció en la construcció social de la realitat.
- La perspectiva crítica.
 - L'Escola de Frankfurt i la teorització sobre la indústria cultural.
 - Teories culturals sobre els mitjans de comunicació.
 - La indústria dels mitjans i l'imperialisme cultural.
 - Els *Cultural Studies*: objectes d'estudi i perspectiva d'anàlisi.
- Perspectives teòriques contemporànies sobre la comunicació.
 - Societat de la informació, societat de la comunicació, societat del coneixement.
 - Mundialització de la comunicació i de la cultura.
 - Comunicació i desenvolupament sostenible.

BIBLIOGRAFIA

- CASTELLS, M. (1997): *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. I La sociedad red*. Madrid, Alianza Editorial.
- DEFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

- TUCHMAN, G. (1983): *La producción de la noticia*. Estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona, Gustavo Gili.
- McQUAIL, D. (2000): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona, EUNSA.
- MATTELART, A. (1998): *La mundialización de la comunicación*. Barcelona, Paidós.
- MATTELART, A. (2002): *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós.
- MONTERO, M. Dolores (1994): *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona (en castellà *La información periodística y su influencia social*. Barcelona-Bellaterra, Ed. Labor/U.A.B.).
- Historia de la sociedad de la información : edición revisada y ampliada por el autor / Armand Mattelart
- MORAGAS, M. (1981): *Teorías de la comunicación*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): *Sociología de la comunicación de masas*. I. II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1995): *Los modelos de la comunicación*. Madrid, Ed. Tecnos.
- RODRIGO, M. (2001): *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- SAPERAS, E. (1992): *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- THOMPSON, J.B. (1998): *Los Media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992): *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Barcelona, Ariel.
- WOLF, M. (1987): *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

METODOLOGIA DOCENT:

- a) Clases teòriques.
- b) Clases pràctiques integrades a la teoria: lectures, discussions i ressenyes de textos.
- c) Tutories

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Examen final

OBSERVACIONS:

Canó, ordinador, aules adequades al nombre d'alumnes.

Bellaterra, 15 de juliol de 2008

Signatura del Cap del Departament