

**LLICENCIATURA DE PUBLICITAT**  
**MÒDUL D' HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ. CURS 2008-09**

**Història General de la Comunicació. Professora: Carme Ferré Pavia**

Tipus      Obligatòria  
Crèdits (ECTS): 1,5

**Història de la Comunicació Social a Catalunya. Professora: Núria Simelio Solà**

Tipus      Obligatòria  
Crèdits (ECTS) 1,5

**Objectius Història General de la Comunicació**

Situar històricament els processos comunicatius i estudiar l'evolució del seu rol social; donar eines per entendre el paper de la Comunicació Social en la Història com a motor del cicles històrics. Alimentar culturalment la mirada dels futurs publicitaris amb una perspectiva històrica de la cultura i de la societat. Aplicar metodologies de recerca per fonamentar científicament la generació d'idees.

**Objectius Història de la Comunicació Social a Catalunya**

Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, necessitats, interessos i accions racionals i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el context en què es localitza. Conèixer la construcció històrica de Catalunya entesa com a societat xarxa complexa, que articula les múltiples relacions que estableixen els diversos col·lectius de persones de diferents procedències i classes socials utilitzant mitjans de transport i de comunicació.

**Mòdul:** les dues assignatures s'articulen en un mòdul complementari. Les dues professores compartiran el grup per tal d'articular per temes la teoria i la pràctica amb un nombre d'alumnes més adequat al pla que cursen.

**Avaluació:** cada professora avaluarà les classes, les pràctiques i les lectures a través de l'avaluació contínua i d'un examen final. Com a assignatura adaptada, només es pot fer avaluació contínua. Si no s'ha fet, no hi haurà examen final. El retard en el lliurament de les pràctiques suposarà una penalització del 10% de la nota.

**Articulació teoria-pràctica:** cada sessió constarà d'un segment horari teòric i un de pràctic de 90 minuts cadascun, d'assistència obligatòria. L'alumnat tindrà amb antelació el material necessari per a desenvolupar la pràctica, que es vincularà a la sessió teòrica i ampliarà continguts a través uns altres mitjans.

**Calendari:** el calendari de sessions teòriques i pràctiques serà lliurat a principi de curs a cada grup, A i B, dividits alfabèticament.

**Mòduls comuns:**

**Bloc I La cultura tipogràfica a l'Edat Moderna i el s. XIX**

- 1.- La impremta: la segona revolució de la informació.
- 2.- Revolució industrial i periodització de la informació. El naixement de la premsa de masses. El cas català.

## Bloc II La cultura elèctrica contemporània: primera meitat del s. XX

3.- La comunicació moderna: temps, espai i telègraf. El telèfon. Catalunya com a societat xarxa conformada històricament. Vinculació a les xarxes transcontinentals de la Revolució Industrial. El cas d'internet.

4.- Primera Guerra mundial i propaganda política. El món en imatges: noticiaris cinematogràfics. Revistes i fotoperiodisme.

5.- El cinema, indústria de somnis. Cartellisme i publicitat.

6.- Cultura de masses, societat de consum i modernitat. Predomini urbà, migracions i turisme de masses.

### Bibliografia bàsica:

- Borderia, E.; Laguna, A. i Martínez, F. *Historia de la Comunicación Social* Madrid: Síntesis, 1998.
- Crowley & Heyer ed. *La Comunicación en la Historia* Barcelona: Bosch, 1997.
- Haywood, John *Atlas histórico del mundo* Barcelona: Könemann, 2000.
- Innis, Harold *Empire & Communications* Victoria (Canadà): Press Porcépic, 1986.
- Marin, E., Tresserras, J. M., *Cultura de masses i postmodernitat*. Edicions 3 i 4, Eliseu Climent Editor, Valencia, 1994.
- Timoteo, J. (dir), *Historia de los medios de comunicación en España 1900-1990*, Ed. Ariel, Barcelona, 1990.
- Web: Passeig per les xarxes de comunicació des de... Catalunya, web situada als Espais Temàtics del Campus Virtual de la UAB, accés directe: <http://oaid.uab.es>.
- Williams, Raymond *Historia de la Comunicación* 2 vols. Barcelona: Bosch, 1992.

### Competències:

Competència	Indicador de la competència (comportaments)
Comunicació: expressió i comprensió escrites	Redactar adequadament quan es comuniquen conceptes i idees en l'estudi de la difusió de la història. Treballar en equip i desenvolupar habilitats per la interacció personal, tant intel·lectual com emocional.
Científica: anàlisi i síntesi, rigor científic	Ésser rigorosos científicament en l'aplicació dels mètodes emprats. Desenvolupar la capacitat crítica, d'anàlisi i síntesi en un sentit històric.
Sistèmica: visió sociohistòrica	Comprendre les interaccions humanes des del punt de vista dels canvis en la història de la comunicació. Comprendre les interaccions entre allò general i allò local des d'una perspectiva oberta.

### Calendari

Dia	Grup	Professora	18-19.30	19.30-21
16 febrer	A/B		Presentació curs	Sessió pràctica
23 febrer	A	N. Simelio	Tema 1. La impremta	Sessió pràctica
2 març	B	N. Simelio	Tema 1. La impremta	Sessió pràctica
9 març	A	Carme Ferré	Tema 2. El naixement de la premsa de masses	Sessió pràctica
16 març	B	Carme Ferré	Tema 2. El naixement de la premsa de masses	Sessió pràctica
23 març	A	Núria Simelio	Tema 3. La comunicació moderna	Sessió pràctica
30 març	B	Núria Simelio	Tema 3. La comunicació moderna	Sessió pràctica

20 abril	A	Carme Ferré	Tema 4. Propaganda política	Sessió pràctica
27 abril	B	Carme Ferré	Tema 4. Propaganda política	Sessió pràctica
4 maig	A	Carme Ferré	Tema 5. El cinema, cartellisme i publicitat	Sessió pràctica
11 maig	B	Carme Ferré	Tema 5. El cinema, cartellisme i publicitat	Sessió pràctica
18 maig	A	Núria Simelio	Tema 6. Cultura de masses	Sessió pràctica
25 maig	B	Núria Simelio	Tema 6. Cultura de masses	Sessió pràctica
juny	A/B		Examen teòric	

## Avaluació

### Mòdul d'Història de la Comunicació

Blocs	Pes	Descripció
Mòduls informatius/temàtics	30%	S'avaluaran l'assistència i la participació, la capacitat de síntesi i l'anàlisi de la informació dels mòduls temàtics a través de la valoració individual d'una prova teòrica que es realitzarà al juny.
Pràctiques	70%	La nota mitjana de les pràctiques tant individuals com grupals que es realitzaran durant el curs. Només es farà mitjana de les dues si és té com a mínim una nota de 4 a l'examen i de 5 a les pràctiques.

### Guia d'avaluació. Compromisos mutus del procés d'aprenentatge

Les docents de l'assignatura es comprometen a:

- No modificar el sistema d'avaluació un cop hagi estat explicat al grup.
- Fer lliurament puntual de les proves avaluades.
- No modificar el temari sense un acord amb els alumnes.
- No canviar el nombre i el tema de les pràctiques pactades.
- Complir els horaris d'atenció i atendre als alumnes que ho sol·licitin.

Els i les alumnes de l'assignatura es comprometen a:

- Entendre el tipus d'avaluació continuada que compren l'assistència obligatòria a les classes presencials. No hi ha examen final per als que no puguin seguir el curs.
- Complir amb l'entrega de les pràctiques el dia acordat i el coneixement que el retard pot ser penalitzat en les notes posades.
- Assumir que les pràctiques suposen un 70% de la nota total i la teoria, un 30%.
- Conèixer que sense un mínim marcat a l'examen teòric (4), no es ponderaran tampoc les pràctiques.