

ECONOMIA APLICADA I DE L'EMPRESA

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Economia Aplicada i de l'Empresa		
2. Àrea	Economia Aplicada	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal</i>	<i>Obligatòria x</i>	<i>Optativa</i>
4. Crèdits (ECTS)	3		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

- a. Coneixement elemental dels mecanismes de mercat: la teoria de la demanda i l'oferta.
 - b. Anàlisi del comportament de l'empresa i de les diferents estructures de mercat.
-

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

PART I: L'ECONOMIA DE MERCAT

Tema 1 **Introducció**

El funcionament de l'economia de mercat.
Anàlisi de la demanda.
L'elasticitat de la demanda.
Anàlisi de l'oferta.
L'equilibri del mercat.

Tema 2 **Una visió panoràmica de la Macroeconomia**

Els objectius de la macroeconomia. Els instruments de la política macroeconòmica. La demanda agregada i l'oferta agregada.
Política fiscal. El diner i la política monetària.

Tema 3 **L'economia internacional**

El comerç internacional i la seva estructura.
Evolució i composició de les corrents comercials.
La globalització de l'economia mundial.

PART II: L'EMPRESA

Tema 4 **Els costos i la producció**

Decisions de producció de l'empresa.
Els costos de producció.
Cost marginal i ingrés marginal.
Els factors i el producte.
Economies i deseconomies d'escala.

Tema 5 **Les empreses dels mercats competitius**

La Competència Perfecta.
El comportament de les empreses i la maximització de beneficis.

Tema 6 Els mercats de competència imperfecta

El Monopoli.

La discriminació de preus.

L'Oligopoli.

La Competència Monopolística.

La Publicitat.

2. Bibliografia comentada:

La major part dels continguts del curs es poden trobar en qualsevol manual estàndard d'economia. Els més recomanats serien els següents:

HEILBRONNER, R. i THUROW, L.: Introducció a l'Economia. Ed. Empúries.

MANKIW, N.G.: Principios de Economía. Ed. Mac Graw Hill.

MOCHON, F.: Principios de Economía. Ed. Mac Graw Hill.

MOCHON, F.: Economía. Teoría y Política. Ed. Mac Graw Hill.

SAMUELSON, P.A. i NORDHAUS, W.D.: Economía. Ed. Mac Graw Hill.

SCHILLER, B.R.: Principios esenciales de Economía. Ed. Mac Graw Hill.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Realització d'exercicis pràctics a nivell individual i també per grups en les classes de pràctiques. Es concentraran en la segona part del curs.

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Anàlisi i síntesi</i>	Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.
<i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i>	Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre els diferents parts dels sistemes. Comprendre el funcionament i la gestió l'empresa en la seva finalitat productora de bens i serveis.
<i>Capacitat d'aprenentatge autònom i continu</i>	Ser capaç d'aprendre a aprendre. Gestionar el temps disponible mitjançant la planificació funcional i realista de la pròpia activitat segons els objectius assolibles i que representin un cert grau de repte personal. Tenir maduració d'actituds com la flexibilitat, la imaginació, l'obertura a noves informacions, situacions i metodologies

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
L'economia de mercat	50% de la nota final	Coneixement elemental dels mecanismes de mercat: la teoria de la demanda i l'oferta.
L'empresa	50% de la nota final	Anàlisi del comportament de l'empresa i de les diferents estructures de mercat.

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	
L'economia de mercat	Anàlisi i síntesi	Aprendre a analitzar les notícies de caire econòmic.						
	Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica	Aprendre a interpretar diferents situacions del mercat.						
	Capacitat d'aprenentatge autònom i continu	Aprendre a dominar els arguments i les eines d'anàlisi de la matèria.						
L'empresa	Anàlisi i síntesi	Aprendre a analitzar les notícies de caire econòmic.						
	Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica	Aprendre a interpretar diferents situacions del mercat.						
	Capacitat d'aprenentatge	Aprendre a dominar els arguments i les eines d'anàlisi de la matèria.						

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol **Economia Aplicada i de l'Empresa** _____

Tema, mòdul o unitat *Tutorització treballs de grup* _____

Nom de l'activitat *Anàlisi de notícies sobre l'empresa i l'economia de mercat* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Aprendre a analitzar notícies i articles periodístics de tipus econòmic o relacionats amb l'actualitat econòmica, mostrant capacitat d'anàlisi i síntesi.

▪ **Metodologia:** *Individual* ☒ *grup* ☐

1. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació: sí _____
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): sí _____
- o Sortides de camp _____
- o Altres _____

2. **Període i dates de presentació:** segons les dates indicades _____

3. **Avaluació:** periòdica _____

_____ **Pes:**¹ complement de la nota de l'examen _____

3. **Distribució de Competències a desenvolupar** (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Anàlisi i síntesi*
- *Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica*
- *Capacitat d'aprenentatge autònom i continu*

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- Aprendre a analitzar les notícies de caire econòmic.
- Aprendre a interpretar diferents situacions del mercat.
- Aprendre a dominar els arguments i les eines d'anàlisi de la matèria.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Anàlisi i síntesi</i>	Analitzar i sintetitzar la informació.
<i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i>	Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre les diferents parts dels sistemes.
<i>Capacitat d'aprenentatge autònom i continu</i>	Desenvolupar habilitats de treball, d'estudi, d'investigació.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	2	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	10	
▪ Avaluació	20	
▪ Coordinació entre professors	2	

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Hores d'aula

▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	2	
▪ Classes dirigides	2	
▪ Tutories individual/grupal	8	
▪ Exposició final	0	
▪ Debat / Seminari	0	

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació	2	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	1	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	1	

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	1	
---	---	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

X Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat: