

## GESTIÓ DE COMUNICACIÓ A L'EMPRESA PÚBLICA I PRIVADA

### Fitxa de l'assignatura

#### Identificació

|                         |   |             |                                  |
|-------------------------|---|-------------|----------------------------------|
| 1. Nom de l'assignatura | Gestió de comunicació a l'empresa pública i privada |             |                                  |
| 2. Àrea                 | CAP   | Titulació   | Publicitat i Relacions Públiques |
| 3. Tipus                | Troncal   | Obligatòria | Optativa x                       |
| 4. Crèdits ECTS         | 4   |             |                                  |

#### Descripció

##### Finalitats / propòsits de la formació :

- Introducir al alumno en los actuales criterios y diferentes campos de la Gestión Empresarial de las Empresas de Comunicación
- Profundizar en el marco teórico necesario para facilitarles su "praxis" como futuros profesionales de la Gestión, en diferentes áreas
- Dotar al alumno de la base práctica necesaria en gestión empresarial, para facilitarle su ascenso a puestos directivos o de gestión

##### 1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

###### Tema 1 La Empresa en la Sociedad Actual

Importancia del papel como creadora de riqueza y empleo  
 Los factores productivos  
 Clasificación y tipos de empresas  
 La figura del empresario  
 Los gestores o directivos

###### Tema 2 Las Empresas de Comunicación

Importancia Económica  
 Rasgos y peculiaridades  
 Tipología y Clasificación  
 La empresa como sistema  
 Los principales subsistemas  
 Interrelación y Consecuencias en la Gestión

###### Tema 3 Introducción a la Gestión de Empresas

Funciones clave de la Gestión Empresarial  
 Las Herramientas de Gestión  
 Competencias de Mc Ber  
 Habilidades, y perfiles de Gestor  
 Las cualidades del Gestor eficaz  
 Los criterios "Sigmund" de PWC  
 Las Tipologías de Le Senne  
 Perfil competencial del profesional de la Comunicación

Los estilos de Dirección y de Gestión

**Tema 4 La Gestión por Objetivos**

Concepto e importancia en la práctica

Tipología de Objetivos

La DPO

**Tema 5 La Gestión Económico Financiera**

Introducción a la Teoría básica

El Balance: Activo y Pasivo

La Cuenta de Resultados

Los ratios de Gestión

El Cuadro de Mando

La negociación económica y financiera

**Tema 6 La práctica de la Gestión**

La Gestión del Conocimiento y el Capital intelectual

La Gestión de la Relaciones Cliente Agencia

La Gestión presupuestaria

La Gestión de Control

La Gestión Internacional

La Gestión del Infocentro

**2. Bibliografía comentada:**

Arthur Young "Manual del Directivo" Ed Everest 1ª Edición 1.987

Harold KOONTZ y Heinz Wehrich "Administración" Mc Graw Hill traducido de la 9ª Edición de "Management"

Pendiente la Bibliografía específica por la adaptación al Plan Bolonia

**3. Referències per estructurar el treball de l'alumne**

Campus virtual: Guions dels treball i guia de l'estudiant.

**4. Competències a desenvolupar**

| Competència   | Indicador específic de la competència   |
|---|---|
| <i>Pensament conceptual i analític</i>                    | <p>Aplicar el mètode i el rigor al analitzar i diagnosticar situacions del camp de la empresa</p> <p>Ser capaç de pensar com empresari amb coneixement</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació teòrica</p> |
| <i>Comprensión de la Organización y Trabajo en equipo</i> | <p>Treballar amb equips interdisciplinaris</p> <p>Gestionar de forma adequada les situacions</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <i>Orientación al logro e iniciativa</i> | <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics adquirits</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes amb resultats</p> <p>Desenvolupar la imaginació per a resoldre situacions reals amb originalitat i flexibilitat</p> <p>Ser crític amb la falta de compromís ètic de responsabilitat social</p> <p>Desenvolupar una visió professional de la empresa</p> |
|--|---|

### Avaluació

| Bloc/Apartat/tema | Pes                             | Descripció  |
|-------------------|---------------------------------|---|
| Tema 1            | <i>12,5 % de la nota final.</i> | Informe individual del temari teòric  |
| Tema 2            | <i>12,5 % de la nota final.</i> | Informe individual del temari teòric  |
| Tema 3            | <i>15% de la nota final.</i>    | Informe en grup del temari teòric   |
| Tema 4            | <i>15% de la nota final.</i>    | Informe en grup del temari teòric   |
| Tema 5            | <i>15% de la nota final.</i>    | Informe en grup del temari teòric   |
| Tema 6            | <i>30% de la nota final.</i>    | <p>Informe del temari teòric</p> <p>Realització d'un treball de camp en grup en CD</p> <p>Visita i entrevista individual d'aprenentatge amb conclusions</p> |

