

CURS ACADÈMIC: 2008-2009

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: Primer

Codi:	20716
Assignatura:	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
Tipus d'assignatura:	Obligatòria
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Carles Llorens, Virginia Luzón, Jaume Puig
Quatrimestre:	Primer

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Conèixer quins són els processos que intervenen en la comunicació canalitzada pels mitjans audiovisuals ràdio i televisió.
- Aprendre quins són els principals instruments tecnològics que intervenen en aquests processos i les innovacions que s'estan produint en aquest terreny, per veure com els pot influenciar en la seva feina com a comunicadors, en els missatges i en la seva recepció.
- Familiarització amb la manipulació dels equips d'imatge i so destinats a la producció de ràdio i televisió.

TEMARI:

APARTATS	UNITATS TEMÀTIQUES
<i>I. Introducció</i>	1. Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
<i>II. Principis bàsics d'àudio i vídeo</i>	2. Fonaments tecnològics de la imatge i el so
	3. Fonaments tecnològics del so
	4. Senyal analògic i senyal digital
<i>III. Producció</i>	5. Equips de producció de vídeo. La càmera.
	6. Equips de producció d'àudio. La taula de mescles
	7. L'edició de vídeo
<i>IV. Transmissió</i>	8. Transmissió terrestre
	9. Distribució via cable
	10. Transmissió via satèl·lit

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- EVANS, Russel. (2003). *Cinematografía práctica con vídeo digital*. Andoain: Escuela de cine y video.
- HARTWIG, Robert. (2000). *Basic TV technology. Digital and analog*. Focal Press. 3 ed. Nueva York.
- MARTÍNEZ ABADÍA, José, VILA, Pere et al. (2004). *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido*. Barcelona: Paidós.
- PEÑAFIEL, Carmen y LÓPEZ, Nereida. (2000). *Tecnología de la Televisión*. Bilbao: Servicio Editorial del País Vasco.
- WARD, Peter. (2000). *Cámara de video digital*. Andoain: Escuela de cine y video.
- ZABALETA URKIOLA, Iñaki (2003). *Tecnología de la información Audiovisual. Sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre*. Barcelona: Bosch Comunicación.

COMPLEMENTÀRIA:

- CREMADES, J. (2001), *El paraíso digital*, Barcelona, Plaza y Janés.
- MIRABITO, M.A. (1998), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Gedisa.
- res
- PEÑAFIEL, C. LOPEZ, N. (2002) *Claves para la Era Digital*, Universidad del País Vasco.
- PEREZ DE SILVA, j. (2000), *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*, Barcelona, Gedisa.
- PALACIO, Gorka y TULLOCH, Christopher. (2004). *Nuevas Tecnologías e información audiovisual digital*. Bilbao: Servicio Editorial, Universidad del País Vasco.
- WATKINSON, John. (2002). *Introducción al audio digital*. Focal Press. Andoain: Escuela de Cine y Video.
- PÉREZ VEGA, Constantino y ZAMANILLO SAINZ DE LA MAZA, José M^a. (2003). *Fundamentos de televisión analógica y digital*. Santander: Universidad de Cantabria.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Explicació a l'aula de cada tema.

PRÀCTIQUES:

L'objectiu de les pràctiques és la familiarització amb les tècniques bàsiques de manipulació dels equips que tenim a la Facultat, i no la realització de productes audiovisuals.

Els alumnes es distribuïran en grups de 5 a 10 persones.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

Els alumnes que assisteixin amb regularitat a classe es poden acollir al sistema d'avaluació continuada, integrat per les següents activitats:

- Assistència a classe
- Realització de les pràctiques de curs
- Examen teòric

Per aquests alumnes, l'examen teòric representarà el 75% de la nota i les pràctiques el 25%.

Els alumnes que no assisteixin a les pràctiques o no les superin hauran de fer el dia de l'examen final un examen teòric i un examen pràctic individual, amb la ponderació ja esmentada.

Data

Signatura del Cap del Departament