

CURS ACADÈMIC: 2008-2009

LLICENCIATURA: PERIODISME CURS: 4t

**Codi: 20745 Assignatura: INFORMACIÓ ESPECIALITZADA EN MITJANS
AUDIOVISUALS (ON LINE)**

Tipus d'assignatura: OP

Nº de crèdits: 5

Professorat: Rosa Franquet, i Xavier Ribes

Quatrimestre: 1er

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Analitzar l'evolució de les diferents indústries culturals i en especials dels mitjans de comunicació a la xarxa.

Conèixer les possibilitats que ofereixen les tecnologies interactives mitjançant l'anàlisi de produccions multimèdia en línia.

Elaboració de continguts informatius multimèdia per a la distribució a Internet.

Avaluació:

1.- Elaboració i lliurament de tots els treballs realitzats durant el curs en els terminis establers, primera pràctica 25%, segona 75%. 2.- Examen final o realització d'un treball teòric per aquells/es alumnes que segueixen el sistema d'avaluació continuada que s'haurà d'exposar a classe. Anàlisi de diferents d'aplicacions en línia 90%. 2.1.- Es valorarà la participació i aportació de l'alumne/a a la discussió col·lectiva a classe 10%.

Per superar l'assignatura s'han daprovar la part pràctica i la part teòrica independent.

Pràctiques:

1.- Anàlisi de pàgines Web de diferents indústries culturals. 2.- Plantejament d'un projecte multimèdia en línia individual mitjançant flash. 3.- Elaboració d'un projecte d'informació multimèdia en grup mitjançant flash.

Nota: Els/les alumnes que no realitzin totes les pràctiques no podran acollir-se alsistema d'avaluació continuada.

Teoria

I.- Transformació de les indústries culturals. Els mitjans de comunicació a la xarxa.

1.1.- Evolució de les diferents indústries culturals a la xarxa: Nous actors. 1.2.- Estratègies i tendències a les principals empreses de comunicació a Internet. Evolució. 1.3.- Pràctica periodística i rutines productives a l'entorn virtual. 1.4.- Anàlisis de formats i continguts en línia: escenaris d'excepcionalitat informativa. 1.5.- Els mitjans audiovisuals públics. 1.6.- Els mitjans audiovisuals privats.

II.- Pràctiques comunicatives al servei de la interacció.

2.1.- Internet com a font d'informació. El cas de Google.
2.2.- Els fenòmens: podcast, vlogs, YouTube, web 2.0...
2.3.- Digitalització televisiva: la interacció a la televisió.
 2.3.1.- Televisió interactiva
 2.3.2.- IPTV 2.4.- Dispositius mòbils per aplicacions audiovisuals. 2.5.- Experiències avançades al servei de la interacció.

Bibliografia bàsica:

- Alberich, J. y Roig, A. (coords.)**, Comunicación audiovisual digital. Barcelona, UOC, 2005.
- Bustamante, E. (coord.)**, *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona, Gedisa, 2002.
- Bustamante, E. (coord.)**, *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona, Gedisa, 2003.
- Domingo, D.** *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius*. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2004.
- Franquet, R.** "Las televisiones a la conquista del espacio Web", en *Anuario de la Comunicación*, Madrid : GECA , 2005, p. 164-173
- Franquet, R., Soto, M.T., Ribes, F.X. i Fernández, D.** *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català*. Col·legi de Periodistes, 2005.
- Franquet, R.** *Los radiodifusores ante la zozobra digital. Renovarse para nuevos escenarios*. En revista Telos, nº 53. Madrid. Fundación Telefónica, 2002. <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
- Guallarte, C.; Granger, J.R. y Rodríguez, P.** El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias. Centre d'Economia Industrial, UAB., 2005.
- Manfredi, J.L.** *El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y de RTVE*, en Revista Telos nº 68, Madrid Fundación Telefónica, 2006. <http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=68>
- Meso Ayerdi, K.** *Introducción al ciberperiodismo en Internet*. Bilbao, UPV
- Nafría, I.** *Web 2.0. El usuario el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 2007.
- Pérez Martínez, J.** *El impacto de la asimetría regulatoria en la distribución de contenidos digitales on line*, en Revista Telos, nº 69, Madrid. Fundación Telefónica, 2006. <http://www.campusred.net/TELOS/articulotribuna.asp?idarticulo=1&rev=69>
- Prado, E., Franquet, R., Ribes, X., Soto, M.T. i Fernández, D.** *Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió*. Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Núm. Extraordinari, març 2006.
- Ribes, X.** La Web 2.0..El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva.

- en Revista Telos nº 73, Madrid Fundación Telefónica, 2007.
<http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73>
- Salaverría, R.** Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla, Publidisa, 2005.
- Sparks, C.** "La influencia de Internet en los medios de comunicación convencionales", en Beneyto, J.V. La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático. Madrid, Santillana, 2002.
- Bibliografía complementaria:**
- Cantalapiedra, J.M.** *¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4>
- Calvo, S. y Reinares, P.** Comunicación en Internet. Madrid, Paraninfo, 2001.
- Flores, J. I Miquel, A.** Ciberperiodismo. Madrid, Ediciones 2010, 2001.
- Franquet, R.**, Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic, en Quaderns del CAC, 15. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003.
<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q15castfranquet.pdf>
- Franquet, R.** "Escenarios de consumo en el entorno doméstico", en López, N.I.; y Peñafiel, C. (coord.). *La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid, Fragua, 2003.
- Franquet, R.** Comunicar en la Sociedad de la Información, en revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
- **Gallo, B.G.** Periodistas Digitales. Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón, 2002.
- **Gil, Q.** Análisis centrípeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2>
- King, E.** The online journalist. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.
- Ribes, X.** Edició i presentació multimèdia. Bellaterra. Servei de Publicacions UAB, 2003.