Código: 20745**Asignatura:** INFORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MEDIOS AUDIOVISUALES (ON LINE)

Tipo de asignatura:	OP
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Rosa Franquet y Xavier Ribes.
Semestre:	1er

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Analizar la evolución de las diferentes industrias culturales y en especial los medios de comunicación en la red.

Conocer las posibilidades que ofrecen las tecnologías interactivas mediante el análisis de producciones multimedia en línea.

Confeccionar contenidos informativos multimedia para su distribución en Internet.

Evaluación:

1.-Elaboración y entrega de todos los trabajos realizados durante el curso en el plazo establecido, primera práctica 25%, segunda 75%. 2.- Examen final o realización de un trabajo teórico para aquellos/as alumnos/as que sigan el sistema de evaluación continuada que deberán exponer en clase. Análisis de diferentes aplicaciones en línea 90%. 2.1.-Se valorará la participación y aportación del /de la alumno/a en la discusión colectiva en clase 10%.

Para superar la asignatura se deberá aprobar la parte práctica y la parte teórica independientemente.

Prácticas:

1.- Análisis de aplicaciones interactivas en diferentes industrias culturales. 2.- Planteamiento de un proyecto multimedia en línea individual mediante flash. 3.- Elaboración de un proyecto de información multimedia en grupo mediante flash.

Nota: Los/las alumnos/as que no realicen todas las prácticas no podrán optar por el sistema de evaluación continuada.

Teoría

I.- Transformación de las industrias culturales. Los medios de comunicación en la red.

1.1.- Evolución de las diferentes industrias culturales en la red: Nuevos actores. 1.2.- Estrategias y tendencias de las principales empresas de comunicación en Internet. Evolución. 1.3.- Práctica periodística y rutinas productivas en el entorno virtual. 1.4.- Análisis de formatos y contenidos en línea: Escenarios de excepcionalidad informativa. 1.5.- Los medios audiovisuales públicos. 1.6.- Los medios audiovisuales privados.

II.- Prácticas comunicativas al servicio de la interacción.

2.1.- Internet como fuente de información. El caso de Google.
2.2.- Los fenómenos: podcast, vlogs, YouTube, web 2.0...
2.3.- Digitalización televisiva: la interacción en el televisor.
2.3.1.-Televisión interactiva
2.3.2.- IPTV 2.4.- Dispositivos móviles para aplicaciones audiovisuales. 2.5.- Experiencias avanzadas al servicio de la interacción.

Bibliografía básica:

Alberich, J. y Roig, A. (coords.), Comunicación audiovisual digital. Barcelona, UOC, 2005.

Bustamante, E. (coord.). *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.* Barcelona, Gedisa, 2002.

Bustamante, E. (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital.* Barcelona, Gedisa, 2003.

Domingo, D. *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius.* Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2004.

Franquet, R. "Las televisiones a la conquista del espacio Web" , en *Anuario de la Comunicación* , Madrid : GECA , 2005, p. 164-173

Franquet, R., Soto, M.T., Ribes, F.X. i Fernández, D. *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català.* Barcelona. Col·legi de Periodistes, 2005.

Franquet, R. *Los radiodifusores ante la zozobra digital. Renovarse para nuevos escenarios.* En revista Telos, nº 53. Madrid. Fundación Telefónica, 2002. http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7

Guallarte, C.; Granger, J.R. y Rodríguez, P. El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias. Centre d'Economia Industrial, UAB., 2005.

Manfredi, J.L. *El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y de RTVE*, en Revista Telos nº 68, Madrid Fundación Telefónica, 2006.
http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=68

Meso Ayerdi, K. *Introducción al ciberperiodismo en Internet.* Bilbao, Servicio Editorial UPV.

Nafría, I. *Web 2.0. El usuario el nuevo rey de Internet.* Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 2007.

•**Pérez Martínez, J.** *El impacto de la asimetría regulatoria en la distribución de contenidos digitales on line*, en Revista Telos, nº 69, Madrid. Fundación Telefónica, 2006. http://www.campusred.net/TELOS/articulotribuna.asp?idarticulo=1&rev=69

Prado,E., Franquet, R., Ribes, X., Soto, M.T.i Fernández, D. *Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió.* Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Núm. Extraordinari, març 2006.

Ribes, X. La Web 2.0..El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. en Revista Telos nº 73, Madrid Fundación Telefónica, 2007.
http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73

Salaverría, R. Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla, Publidisa, 2005.

Sparks, C. "La influencia de Internet en los medios de comunicación convencionales", en Beneyto, J.V. La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático. Madrid, Santillana, 2002.

Bibliografía complementaria:

Cantalapiedra, J.M. *¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red,* en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004. http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4

Calvo, S. y Reinares, P. *Comunic@ción en Internet.* Madrid, Paraninfo, 2001.

Flores, J. I Miquel, A. *Ciberperiodismo.* Madrid, Ediciones 2010, 2001.

Franquet, R., *Multimèdia: llums i ombres d'un sector estràtegic,* en Quaderns del CAC, 15. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003. http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q15castfranquet.pdf

Franquet, R. "Escenarios de consumo en el entorno doméstico", en López, N.I.; y Peñafiel, C. (coord.). *La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías.* Madrid, Fragua, 2003.

Franquet, R. *Comunicar en la Sociedad de la Información*, en revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.

• **Gallo, B.G.** *Periodistas Digitales.* Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón, 2002.

•**Gil, Q.** *Análisis centrípeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales,* en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004. http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2

King, E. *The online journalist.* New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.

Ribes, X. *Edició i presentació multimèdia.* Bellaterra. Servei de Publicacions. Bellaterra, UAB, 2003.