

CURS ACADEMIC: 2008-2009

LLICENCIATURA DE PERIODISME

CURS: 4t.

Codi:	20746
Assignatura:	TEORIA I TÈCNICA DELS PROGRAMES INFORMATIUS TELEVISIUS
Tipus d'Assignatura:	Tr
Núm. De crèdits:	10 (4 teòrics i 6 pràctics)
Professorat:	Virgínia Luzón, Paco Rueda, Laura Solé
Quatrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:TEORIA

Conèixer els diferents models programàtics de la informació televisiva i els gèneres que intervenen en la producció i realització d'un Programa Informatiu. Evolució històrica dels programes informatius i les tendències actuals arreu del món, amb especial incidència en les televisions europees.

Conèixer les bases científiques del disseny de programes informatius i les variables que intervenen en la seva formulació; els llenguatges narratius televisius i els mitjans tècnics i humans necessaris, així com les formes de producció i realització, l'ús creatiu dels mitjans tècnics, així com les rutines de treball pròpies del mitjà.

PRÀCTIQUES

Creació, planificació i realització de Programes Informatius Televisius aplicant els Gèneres Informatius i els principis de la Realització televisiva.

TEMARI:Tema 1. EL CONCEPTE DE PROGRAMA A TELEVISIÓ.

- .- Concepte de programa.
- .- El programa com a producte d'autoria múltiple.
- .- Un problema: associar l'adjectiu "informatius" en alguns programes.
- .- Els programes i la seva relació amb els gèneres informatius.
- .- Els programes informatius i els gèneres informatius.

Tema 2. EL PROGRAMA COM A ENS AMB IDENTITAT PRÒPIA.

- .- El programa i l'audiència.
- .- Disseny de programes.
- .- Variabilitat dels senyals d'identitat dels programes.
- .- Repertori d'elements identificatius dels programa: caretes, capçaleres, recursos infogràfics, estil, ritme, presentadors, estructura dels continguts, etc...
- .- El programa televisiu propi amb continguts de producció aliena.
- .- La relació entre programes: el concepte de programació. Graella de programació.
- .- La programació sense programes: les Telefórmules.
- .- El zapping i la seva incidència sobre els programes.

Tema 3. TIPOLOGIES DE PROGRAMES INFORMATIUS.

- .- Evolució històrica de la informació televisiva.
- .- Incidència d'aspectes productius, culturals, dels sistema difusor nacional, etc. en les tipologies de programes.
- .- Criteris per elaborar una tipologia de programes informatius televisius.
- .- Tipologia de programes informatius televisius.

Tema 4- NOVES TECNOLOGIES I INFORMACIÓ TELEVISIVA .

- .- La Informatització i digitalització de les Redaccions
- .- Models de redaccions digitalitzades: de la edició no lineal al periodisme digital.
- .- Efectes en les rutines de producció de la informació i en el paper del periodista.

Tema 5. L'AVANÇ INFORMATIU.

- .- L'avanç informatiu com a actualització i continuïtat del telenoticiari.
- .- Models diversos: sols presentador, presentador i videos, sols videos.

Tema 6. ELS TELENOTICIARIS I ELS SEUS AUTORS.

- .- Definició i característiques dels Telenoticiaris.
- .- Principals models de Telenoticiari.
- .- Les diferents edicions diàries.

- .- L'adscripció dels periodistes televisius en la redacció dels serveis informatius: seccions i programes.
- .- Els equips ENG.
- .- Delegacions, corresponsals i enviats especials.
- .- Les agències informatives.
- .- Proveïdors d'imatges i dades: UER, OIRTV, FORTA, Meteosat, altres emissores, les productores, etc...
- .- Els televidents com a fonts d'informació.

Tema 7. EDICIÓ DEL TELENOTICIARI.

- .- L'editor/director i el guió o escaleta.
- .- El Consell de Redacció: l'assignació de notícies i equips, el minutat i les seves variacions.
- .- Agenda i previsions; l'inesperat.
- .- Criteris de selecció i ordenació.
- .- Blocs temàtics o geogràfics.
- .- De lo factual a l'opinatiu: descriure, interpretar, valorar i opinar sobre els temes seleccionats.

Tema 8. LA REALITZACIÓ DEL TELENOTICIARI.

- .- Elements identificatius específics dels telenoticiaris.
- .- El conductor o conductors. L'anchorman/woman.
- .- L'entradeta o dona pas.
- .- L'actualització de la informació.
- .- La tasca del realitzador del telenoticiari.
- .- Personal de realització.

Tema 9. EL MAGAZINE COM PROGRAMA INFORMATIU.

- .- El magazine com programa contenidor.
- .- Tipus de magazine: informatius, d'entreteniments i mixtes.
- .- Elements identificatius específics dels magazines.
- .- El conductor del magazine: periodista?, comunicador?, showman?.

Tema 10. TELEFÓRMULES INFORMATIVES.

- .- Les telefórmules i la segmentació de l'audiència.
- .- 24 hores d'informació.
- .- Algunes ofertes actuals de telefórmules informatives.
- .- Un sol senyal de video; diferents idiomes a l'àudio.
- .- Les telefórmules informatives com proveïdors d'informació ja elaborada a d'altres emissores televisives.

Tema 11. PROGRAMES ESPECIALS / MONOGRÀFICS INFORMATIUS.

- .- Concepte.
- .- Monogràfics informatius habituals: electorals, parlamentaris, grans aconteixements, etc...
- .- La realització: planificació prèvia, coordinació d'equips tècnics-producció-realització i redacció.

Tema 12. PROGRAMES DE GÈNERES COLOQUIALS : EL CARA A CARA, ELS DEBATS, LA TAULA RODONA I LA TERTÚLIA.

- .- El disseny del programa: qüestions de producció, posta en escena, realització i edició.
- .- L'equip del programa: selecció de temes i convidats; la documentació i la conducció del programa.
- .- El col·loqui televisiu com a espectacle informatiu.
- .- El col·loqui televisiu: presència directa dels personatges convidats amb la mediació del periodista / moderador.

Tema 13. PROGRAMES D'ENTREVISTES I REPORTATGES.

- .- Elements identificatius específics dels programes d'entrevista. L'entrevistador com a element identificatiu fonamental
- .- Tipologies de programes d'entrevistes i reportatges.
- .- Els programes de periodicitat setmanal.
- .- Alguns exemples de televisions públiques i privades.

Tema 14. PROGRAMES DOCUMENTALS I DOCUDRAMES.

- .- El documental com a programa singular. Les grans sèries documentals. Entre la informació i la formació: aspectes divulgatius i didàctics del documental.
- .- El docudrama com a eix principal d'un programa. El docudrama com a complement en programes televisius.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

AGUILERA, Miguel de: EL TELEDIARIO: Un proceso informativo. Mitre. Barcelona, 1985.

BARROSO GARCIA, Jaime: Proceso de la Información de Actualidad en Televisión. IORTV. Madrid, 1992.

BARROSO GARCIA, Jaime: La Realización de los Géneros televisivos. Síntesis. Madrid, 1996.

BORDIEU, Pierre : Sobre La televisión. Anagrama. Madrid, 1997.

CEBRIAN HERREROS, Mariano: Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis. Madrid, 1998.

GONZALEZ REQUENA, Jesús: El espectáculo informativo. Akal. Madrid, 1989.

GORDILLO, Inmaculada: Informativos en Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, 1999.

GRANDI, Roberto: TG, Fatti Così. Analisi del Formato dei Telegiornale. RAI. Roma, 1987.

MARÍN, Carles: La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión. Calima. Palma de Mallorca, 2003

MARTÍN SABARIS, Rosa M: La Organización informativa y los procesos de producción de la noticia. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao, 1999.

MICÓ, Josep Lluís: Teleperiodisme digital. Trípodos. Barcelona, 2006.

MILLÀ, Ramón: La realitat en directe. Realització d'informatius diaris a televisió. Editorial Pòrtuc. Barcelona, 2002.

PERALTA, Miquel: Teleinformatius. La transmissió televisiva de l'actualitat. Trípodos. Barcelona, 2005.

RODRIGUEZ PASTORIZA, Francisco: La mirada en el cristal. La información en televisión. Fragua. Madrid, 2003.

VILCHES, Lorenzo : Manipulación de la información televisiva. Ariel. Barcelona, 1989.

VILLAFANE, BUSTAMANTE i PRADO: Fabricar noticias. Mitre. Barcelona, 1987.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

AGIRREAZALDEGI BERRIOZABAL, Teresa: El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao, 1997.

Codi deontològic. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2002

COLOMBO, Furio: Últimas noticias sobre periodismo.Anagrama. Barcelona, 1997.

DARLEY, ANDREW. CULTURA VISUAL DIGITAL Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación. COLECCIÓN: COMUNICACIÓN 139. ISBN: 84-493-1324-4

Ètica i credibilitat de la informació. Treballs de Comunicació, número 5 Societat Catalana de Comunicació, 1994

FERNANDEZ AREAL, Manuel. Información y mentira Universidad de Vigo /Diputación de Pontevedra. Pontevedra, 1997

RAMONET, Ignacio. La tiranía de la comunicación. Debate. Madrid, 1998.

RODRIGUEZ PASTORIZA, Francisco.: Perversiones televisivas. IORTV. Madrid, 1997.

ROGLAN, Manuel i EQUIZA, Pilar : Televisión y lenguaje. Ariel. Barcelona, 1996.

PRACTIQUES:

Es faran pràctiques de producció i realització d'un Telenoticiari i d'un Programa Informatiu especialitzat.

Per la realització de les pràctiques es formaran grups de 10-12 alumnes. Cada grup distribuirà les responsabilitats de creació, producció i realització entre els seus membres en cadascuna de les pràctiques programades. La composició dels grups s'ha de fer en les dues primeres setmanes del curs.

SISTEMA D'AVUACIÓ:1. Alumnes que segueixen regularment el curs

Els alumnes que optin per l'avaluació contínua hauran d'assistir a totes les pràctiques programades i fer un examen final i/o uns treballs d'anàlisi de programes informatius a concretar amb el professor el mes d'octubre. Cada professor decidirà la conveniència de fer un examen o uns treballs per la part teòrica de l'assignatura.

1.1 - Convocatòria de febrer

La nota final resultarà de fer la mitjana de :

- a) examen i/o treballs d'anàlisi aprovat
- b) pràctiques aprovades

1.2 - Convocatòria de juny

La nota final resultarà de fer la mitjana de :

- a) examen teòric aprovat
- b) examen pràctic aprovat

Els alumnes que en primera convocatòria hagin suspès una part de l'assignatura (teoria o pràctica) i que en l'altra part hagin obtingut una nota igual o superior a notable, podran examinar-se només de la matèria no superada.

2.- Alumnes que no segueixen regularment el curs

2.1 Convocatòries de febrer i juny

La nota final resultarà de fer la mitjana de :

- b) examen teòric aprovat
- c) activitat pràctica aprovada

EN QUALSEVOL CAS ÉS IMPRESCINDIBLE QUE L'ALUMNE APROVI PER SEPARAT LES PRÀCTIQUES I LA TEORIA PER FER LA MITJANA FINAL.