

**CURSO ACADÉMICO: 2008-2009**

**LICENCIATURA: PERIODISMO**

**CURSO: 4º**

<b>Código:</b>	20758
<b>Asignatura:</b>	Teoría y Técnica de las Retransmisiones Deportivas en Radio y TV
<b>Tipo de asignatura:</b>	Op.
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	Ta.: Josep M. Blanco, Susana Torrejón Pr.: Josep M. Blanco, Jacint Niqui i Susana Torrejón
<b>Cuatrimestre:</b>	2º

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Conocimiento teórico y práctico de las características expresivas y técnicas narrativas de la producción informativa en el ámbito de las retransmisiones deportivas en los medios audiovisuales (radio y televisión). Planificación de medios técnicos y humanos. Producción y análisis de productos

### **TEMARIO:**

#### **Lección 1.-**

El espectáculo deportivo  
Deportes radiogénicos y telegénicos  
Las audiencias  
Las diferentes modalidades de consumo mediático

#### **Lección 2.- Relaciones financieras entre deporte y medios**

Deporte y medios, intereses complementarios  
El patrocinio  
Los derechos de imagen  
Las figuras mediáticas y los intereses comerciales  
La publicidad en los estadios  
La publicidad televisiva  
La publicidad radiofónica  
La compra-venta de los derechos de transmisión

#### **Lección 3.- Las retransmisiones deportivas**

Delimitación conceptual  
La representación mediática del deporte  
El factor tiempo. Retransmisiones en simultaneidad y en diferido

Técnicas narrativas  
La re-espectacularización del espectáculo deportivo

#### **Lección 4.- Las retransmisiones en la radio**

Evolución histórica  
Retransmisiones y simultáneos  
Estrategias de programación  
Radio-fórmulas deportivas

#### **Lección 5.- Las retransmisiones en la televisión**

Las primeras retransmisiones  
Los grandes acontecimientos deportivos  
La adecuación de las reglas de juego a las necesidades publicitarias de la televisión  
Estrategias de programación  
Las cadenas especializadas y de peaje

#### **Lección 6.- Infraestructura técnica y humana en radio y televisión**

Las unidades móviles  
Tipos de cámaras, soportes y ópticas  
Los aparatos para repeticiones  
El grafismo electrónico y la informática  
La realización integrada  
Tipos de micrófonos y soportes  
Enlaces y satélites para la transmisión en directo  
Últimos avances técnicos  
Personal y funciones profesionales

#### **Lección 7.- La cobertura mediática del acontecimiento deportivo**

Rutinas productivas, audiencias y reglamentos  
Características de las instalaciones deportivas  
Número y posiciones de las cámaras  
Número y posiciones de los micrófonos  
Información y espectacularidad  
Señal internacional y personalización

#### **Lección 8.- Traducción televisiva del espectáculo deportivo**

La percepción audiovisual. El espectáculo se convierte en otro espectáculo  
La necesidad del libro de estilo.  
Tiempo deportivo/tiempo televisivo. Replay. "Slow motion"  
Espacio deportivo/espacio televisivo. El encuadre. La angulación. El campo  
La interpretación numérica del espectáculo deportivo  
La verificación y recreación de los hechos  
Estructura de la narración. Macro-estructura y micro-estructuras  
Ritmo

#### **Lección 9.- La locución en radio y televisión**

Algunos conceptos sobre locución  
El cuidado del aparato fonador  
Preparación de la locución: Documentación previa e improvisación

El diseño del libro de estilo  
Los encargados de la locución  
La locución radiofónica. Forma y contenido  
La locución televisiva. Forma y contenido

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BASICA:**

- BARROSO, J.: Realización de los géneros televisivos, Ed. Síntesis, Madrid, 1996
- BLANCO, J.M. Las retransmisiones deportivas. Técnicas de narración radiofónica, Ed. CIMS 97 – MIDAC, Barcelona, 2002
- DAYAN, D. i KATZ, E. : La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Gustavo Gili, Barcelona, 1995
- FANDIÑO, X. La producción del ciclismo en televisión, Tórculo Edicions, S.L. Santiago de Compostela, 2002
- JONES, D.E. (Ed): Esport i mitjans de comunicació a Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació y Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, Barcelona, 1996
- MILLERSON, G. Técnicas de realización y producción en televisión, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1991

### **COMPLEMENTARIA:**

- ANDREFF, W. y NYS, J.F. Le sport et la télévision. Relations économiques: pluralité d'intérêts et sources d'ambiguités, Dalloz, Paris, 1987
- GOLDLUST, J. Playing for keeps. Sport, the media and society, Longman Cheshire, Melbourne, 1987
- MORAGAS, M. et al.: "Deporte y medios de comunicación" a Telos, n1 38, Fundesco, Madrid, junio-agosto 1994 : 57-132
- PORRO, N (a cura di) Francia '98. Il pallone globale, (col·lecció VQPT n° 173) RAI-ERI, Roma 2000
- TESSON, C. "Le ballon dans la lucarne. Mise en scène du football" en Cahiers du Cinema, n1 386, 1986: 41-47
- TVE: Manual de Producción. Personalización TVE JJOO '92, 20 versión, 10 julio 1992
- TOMASETTI, G. "Flash-back sur la Coupe du Monde de Football 1990", a Revue de l'UER, n° 6, 1990

## **METODOLOGIA DOCENTE:**

## **TEORIA:**

La/ El profesor expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos audiovisuales

## **PRACTICA**

Dependiendo de su contenido, las prácticas se llevarán a cabo por parejas o en equipos de diez personas.

La planificación definitiva de las prácticas está sometida al número de alumnos y a los días de clase. A nivel orientativo, hay que decir que se han previsto diversos tipos de prácticas:

- a) Locución de fragmentos de pruebas deportivas para radio
- b) Locución de fragmentos de pruebas deportivas por televisión
- c) Cobertura televisiva en directo de pruebas deportivas.

2.- Prácticas de salida de campus. Consistirán en:

- a) locuciones radiofónicas hechas "in situ"

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

### 1. Alumnos que siguen regularmente el curso.

Los alumnos que opten por la evaluación continuada deberán asistir obligatoriamente a todas las prácticas programadas. Cualquier ausencia deberá ser justificada convenientemente

De la misma manera, se deberán realizar todos los ejercicios y los trabajos encargados para profundizar en determinados aspectos del programa: planificación de la cobertura televisiva de diferentes deportes, análisis comparativo de locuciones radiofónicas i/o televisivas etc.

#### 1.1. - Primera convocatoria

La nota final vendrá determinada por las notas de las prácticas y de los trabajos realizados durante el curso

#### 1.2. Segunda convocatoria

Los alumnos que en primera convocatoria hayan suspendido la asignatura, en la convocatoria de septiembre deberán realizar una prueba escrita y un examen práctico que deberán aprobarse por separado

### 2.- Alumnos que no siguen regularmente el curso

#### 2.1. Primera y segunda convocatorias

La nota final resultará de hacer media entre:

- a) examen teórico aprobado
- b) examen práctico aprobado

Con el fin de preparar la asignatura, los alumnos que lo soliciten podrán seguir un programa de tutorías

## **OTRAS CUESTIONES**

## **OBSERVACIONES**

Aulario e infraestructuras necesarias:

- Aula para poder reproducir imagen (VHS, DVD) y sonido (cassete) con cierta calidad.
- Laboratorios RTV (platós)
- En las salidas de campus se prevé que los alumnos puedan pedir micrófonos unidireccionales

Bellaterra, 5 julio 2005

Firma del Director del Departamento