

CURS ACADÈMIC: 2008-09

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: tercer

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Codi: | 20783 |
| Assignatura: | Gèneres Televisius |
| Tipus d'assignatura: | Obligatòria |
| Núm. de crèdits: | 5 |
| Professorat: | Elisabet García |
| Quatrimestre: | Sisè |

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Proporcionar a l'alumne els coneixements teòrics i pràctics que li permetin dissenyar i realitzar productes televisius tot aplicant les estructures narratives i de contingut dels gèneres més presents en les graelles de programació de les televisions en l'actualitat.

TEMARI

1.- Els programes de televisió

La construcció de la graella

El procés creatiu: de la idea al programa pilot.

Modalitats de producció i realització

Caracterització dels programes

2.- Introducció als gèneres

Gèneres i televisió

Alguns conceptes: macrogènere, microgènere, format

Algunes propostes de classificació

El fenomen de la hibridació

3.- El macrogènere informació

Delimitació conceptual i característiques.

Principals categories: noticiaris, reportatge, documental, magazine d'actualitat, entrevista i altres gèneres dialogístics

Estructures narratives i tècniques de realització

4.- El macrogènere entreteniment

Delimitació conceptual i característiques.

Principals categories: concursos i jocs, musicals, humor, gal·les i varietats

Mitjans tècnics de producció

Tècniques de realització

5.- El macrogènere info-entreteniment

Les transformacions de l'audiovisual i l'espectacularització de la informació.

Principals tipologies: talk show, reality show, docu-sèries i docuserials, informatius satírics

Tècniques de producció i realització

6.- El macrogènere ficció

Delimitació conceptual

Estructures narratives

Principals categories: telefilm, sèrie, minisèrie, serials, telecomèdies, animació per adults

Tècniques de realització i posada en escena

7.- El macrogènere esports

Tipologia de programes esportius

Les retransmissions

Mitjans tècnics de producció

Planificar la cobertura televisiva de l'esport

Tècniques de realització

8.- Altres macrogèneres

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- Alvarez Berciano, Rosa, (1999), *La comedia enlatada: De Lucille Ball a los Simpson.*, Barcelona: Gedisa
- Barroso García, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Editorial Síntesis
- Cebrián Herreros (1992), *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid: Editorial Ciencia 3
- Gordillo, I. (1999) *Narrativa y televisión* , Sevilla: Editorial Mad, S.L.
- Imbert, G. (2003) *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Barcelona: Ed. Gedisa
- Pastoriza, F (1997) *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- Saló, G (- Saló, G. (2003) *¿Qué es esto del formato?*, Barcelona: Gedisa Editorial. Col. Estudios de Televisión.

COMPLEMENTÀRIA

S'anirà proporcionant al llarg del curs en paral·lel amb la presentació del temari

METODOLOGIA DOCENT

TEORIA

La professora exposarà el contingut del programa i el complementarà amb el visionat d'exemples

PRACTIQUES

Els alumnes hauran de fer equips per treballar edició i plató

Es preveu treballar en el disseny i la producció d'un programa pilot. El contingut, calendari i objectius específics de la pràctica s'inclouran en un document que es farà públic els primers dies de classe i que es comentarà a les sessions de teoria.

Els professors faran el seguiment de tot el procés productiu i en conseqüència els alumnes hauran d'assistir a totes les sessions de preparació, elaboració i correcció de les pràctiques que es programin al llarg del curs

SISTEMA D' AVALUACIO

PRIMERA CONVOCATÒRIA

Es pot optar per l'avaluació continuada o per l'examen final

a) Avaluació continuada

Els alumnes que optin per l'avaluació continuada hauran d'assistir a les tutories programades i dur a terme els exercicis i treballs teòrics i pràctics previstos. Les absències a una sessió s'hauran de justificar i en determinats casos podran suposar que l'alumne quedi exclòs de l'avaluació continuada

Per aprovar l'assignatura cal superar teoria i pràctica per separat

b) Examen final

Per poder presentar-se a l'examen final caldrà presentar un treball, el contingut del qual s'haurà acordat prèviament amb la professora.

L'examen constarà d'una prova escrita i un exercici pràctic. La nota final resultarà de fer la mitja entre teoria i pràctica, un cop aprovades per separat.

Els alumnes que ho sol·licitin, podran seguir un programa de tutories

SEGONA CONVOCATORIA

a) Alumnes que hagin superat una part de l'assignatura en primera convocatòria
Només hauran de presentar-se a la part suspesa

b) Alumnes que tinguin pendent tota l'assignatura

Els alumnes no presentats al juny, caldrà que presentin un treball segons els criteris establerts per la primera convocatòria

Pel que fa a l'examen, constarà d'una prova escrita i un exercici pràctic. La nota final resultarà de fer la mitja entre teoria i pràctica, un cop aprovats per separat.

CURSO ACADEMICO: 2008-09

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: tercero

| | |
|----------------------------|---------------------|
| Código: | 20783 |
| Asignatura: | Géneros Televisivos |
| Tipo de asignatura: | Obligatoria |
| Núm. de créditos: | 5 |
| Profesorado: | Elisabet García |
| Cuatrimestre: | Sexto |

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan diseñar y realizar productos televisivos aplicando las estructuras narrativas y de contenido de los géneros más presentes en las parrillas de programación de las televisiones en la actualidad.

TEMARIO

1.- Los programas de televisión

La construcción de la parrilla

El proceso creativo: de la idea al programa piloto.

Modalidades de producción y realización

Caracterización de los programas

2.- Introducción a los géneros

Géneros y televisión.

Algunos conceptos: macrogénero, microgénero y formato.

Algunas propuestas de clasificación

El fenómeno de la hibridación

3.- El macrogénero información

Delimitación conceptual y características.

Principales categorías: noticiarios, reportaje, documental, magazine de actualidad, entrevista y otros géneros dialogísticos

Estructuras narrativas y técnicas de realización

4.- El macrogénero entretenimiento

Delimitación conceptual y características.

Principales categorías: concursos y juegos, musicales, humor, galas y variedades.

Medios técnicos de producción

Técnicas de realización

5.- El macrogénero info-entretenimiento

Las transformaciones del audiovisual y la espectacularización de la información.
Principales tipologías: talk show, reality show, docu-series y docuseriales, informativos satíricos
Técnicas de producción y realización

6.- El macrogénero ficción

Delimitación conceptual
Estructuras narrativas
Principales categorías: telefilm, serie, miniserie, seriales, telecomedias, animación para adultos
Técnicas de realización y puesta en escena

7.- El macrogénero deportes

Tipología de programas deportivos
Las retransmisiones
Medios técnicos de producción
Planificar la cobertura televisiva del deporte
Técnicas de realización

8.- Otros macrogéneros

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- Alvarez Berciano, Rosa, (1999), *La comedia enlatada: De Lucille Ball a los Simpson.*, Barcelona: Gedisa
- Barroso García, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Editorial Síntesis
- Cebrián Herreros (1992), *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid: Editorial Ciencia 3
- Gordillo, I. (1999) *Narrativa y televisión*, Sevilla: Editorial Mad, S.L.
- Imbert, G. (2003) *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Barcelona: Ed. Gedisa
- Pastoriza, F (1997) *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- Saló, G (- Saló, G. (2003) *¿Qué es esto del formato?*, Barcelona: Gedisa Editorial. Col. Estudios de Televisión.

COMPLEMENTARIA

Se irá proporcionando a lo largo del curso en paralelo con la presentación del temario

METODOLOGIA DOCENTE

TEORÍA

La profesora expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos

PRÁCTICAS

Los alumnos deberán formar equipos para trabajar la edición y plató
Se prevé trabajar en el diseño y la producción de un programa piloto. El contenido, calendario y objetivos específicos de la práctica se incluirán en un documento que se hará público los primeros días de clase y que se comentará en las sesiones de teoría.

Los profesores harán el seguimiento de todo el proceso productivo, y en consecuencia los alumnos deberán asistir a todas las sesiones de preparación, elaboración y corrección de las prácticas que se programen a lo largo del curso

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRIMERA CONVOCATORIA

Se puede optar por la evaluación continuada o por el examen final

a) Evaluación continuada

Los alumnos que opten por la evaluación continuada deberán asistir a las tutorías programadas y llevar a cabo todos los trabajos y ejercicios teóricos y prácticos previstos. Las ausencias a una sesión se deberán justificar y en determinados casos podrán suponer que el alumno quede excluido de la evaluación continuada
Para aprobar la asignatura hay que superar teoría y práctica por separado

b) Examen final

Para poder presentarse al examen final es necesario presentar un trabajo cuyo contenido se habrá acordado previamente con la profesora.
El examen constará de una prueba escrita y un ejercicio práctico. La nota final resultará de hacer la media entre teoría y práctica, una vez aprobadas por separado.
Los alumnos que lo soliciten, podrán seguir un programa de tutorías

SEGUNDA CONVOCATORIA

a) Alumnos que hayan superado una parte de la asignatura en primera convocatoria
Solo deberán presentarse a la parte suspendida

b) Alumnos que tengan pendiente toda la asignatura

Los alumnos no presentados en junio, deberán presentar un trabajo siguiendo los criterios establecidos para la primera convocatoria.
Por su parte, el examen constará de una prueba escrita y un ejercicio práctico. La nota final resultará de hacer la media entre teoría y práctica, una vez aprobadas por separado.