

Codi:	20799
Assignatura:	Vídeo i Televisió Interactius
Tipus d'assignatura:	Optativa
Núm. de crèdits:	5
Professorat:	Matilde Delgado
Quatrimestre:	2n.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Conèixer les possibilitats dels mitjans interactius i les seves perspectives d'evolució.
- Conèixer les tendències del sector de la comunicació audiovisual interactiva, amb especial èmfasi en la televisió i Internet
- Conèixer les noves possibilitats narratives i tecnològiques per al desenvolupament de ficció interactiva
- Elaborar un projecte de ficció interactiva

TEMARI:

1. Interactivitat i televisió: el binomi desitjat
2. Multimedia interactiu: suports i digitalització. La indústria offline
3. Internet: un nou marc per a la interacció
4. Llenguatges i tècniques per a la interacció: de l'hipertext a l'hipermèdia
5. Ficció interactiva: tipologia
6. Ficció interactiva: elements

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA: (només llibres)

Bou, G., *El guion multimedia*, Madrid, Anaya Multimedia y U.A.B, 1997.

Folch, A. (1997), *Atrapats a Internet*, Barcelona, Empúries.

Landow, G. P. (comp, *Teoría del hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1997.

Murray, J. H., *Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*, Barcelona, Paidós, 1999.

Orihuela, J.L.y Santos, M.L., *Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de Proyectos de Comunicación interactiva*, Madrid, Anaya Multimedia, 1999.

COMPLEMENTÀRIA:(només llibres)

Aarseth, E. (1997), *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature*, Baltimore, The Johns Hopkins University Press.

Alvarez, J.M. (1997), *Imágenes de pago*, Madrid, Fragua.

Barret, Ed. (comp) (1988), *Text, context and hypertext, writing with and for the computer*, Cambridge, The MIT Press.

Bartolomé, A.R. (1990), *Video interactivo. Educación y Empresa*, Barcelona, Ediciones Técnicas Rede.

Birkerts, S. (1999), *Elegía a Gutenberg. El futuro de la lectura en la era electrónica*, Madrid, Alianza.

Bolter, J.D. (1991), *Writing space the computer, hypertext, and the history of writing*, Hillsdale, N.J. Lawrence Erlbaum Associates.

Bordwell, D. (1997), *La Narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós.

Bousier, P. i Tafour, P.A. (1993), *La technologie multimédia*, Paris, Hermes.

Casacuberta, D. (2003), *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*, Barcelona, Gedisa y Fundación Epson.

Castells, M. (1996), *La era de la información. La sociedad red*, vol. I, Madrid, Alianza, Segona edició.

Chenet, A. (1992), *Elements pour la conception d'un système multimédia*, Paris, ADBS.

Codina, Ll. (1996), *El llibre Digital. Una exploració sobre la Informació electrònica i el futur de l'edició*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació.

Cotton, B. (1993), *Understanding Hyermedia: from multimedia tu virtual reality*, London, Phaidon Press.

Darley, A. (2002), *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Fidler, R. (1997), *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*, Buenos Aires, Ediciones Granica.

Fine, G.A. (1983), *Shared Fantasy: Role-playing games as social worlds*, Chicago, University Press.

Folch, A. (1997), *Atrapats a Internet*, Barcelona, Empúries.

Garrand, T. (1997), *Writing for Multimedia*, Focal Press.

Gates, B. (1995), *Camino al futuro*, Madrid, McGraw-Hill.

Gess, R. (ed.) (1992), *After the book: writing literature writing technology*, Atlanta, Public Domai.

Haro, I. (1997), "Gènesi, estructura i evolució dels sistemes d'interactivitat televisiva. Repercussions en el procés comunicatiu", treball d'investigació, Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat. Exemplar manuscrit.

- Hayward, P. y Wollen, T. (1993), *Future visions: new technologies of the screen*, Londres, The Arts Council, BFI.
- Heras, A.R. de las (1991), *Navegar por la información*, Madrid, Fundesco.
- Huitema, C. (1995), *Internet.... Una vía al futuro*, Barcelona, Eyrolles.
- Landow, G. P. (1995), *Hipertexto la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona, Paidós.
- Larrègola, G. (1998), *De la televisión analógica a la televisión digital*, Barcelona, Cims.
- Laufer, R. (1992), *Texte, hypertexte, hypermédia*, Paris, Presses Universitaires de France.
- Laurel, B. (1993), *Computers as Theatre*, Nueva York, Addison-Wesley.
- Majó, J. (1997), *Xips, cables i poder*, Barcelona, Proa.
- Manovich, L. (2001), *The language of New Media*, Boston, The MIT Press.
- Martin, J. (1985), *La sociedad telemática: el desafío del mañana*, Buenos Aires, Paidós.
- Miege, B. (1992), *La sociedad conquistada por la comunicación*, Barcelona, Editorial PPU.
- Mirabito, M. (1998), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Gedisa.
- Moreno, C. (1998), *Literatura e hipertexto. De la cultura manuscrita a la cultura electrónica*, Madrid, UNED.
- Naisbitt, J. (1991), *Megatendencias 2000*, Barcelona, Carvajal.
- Negroponte, N. (1995), *El mundo digital*, Barcelona, Ediciones B.
- Nelson, T. H. (1992), *Literary Machines 93.1*, Mindful Press, Sausalito (California).
- Nora, D. (1995), *Les Conquerants du cybermonde*, París, Calmann-Lévy.
- Nunberg, G. (comp) (1998), *El Futuro del libro ¿esto matará eso?*, Barcelona, Paidós.
- Perez de silva, J. (2000), *La televisión ha muerto*, Barcelona, Gedisa.
- Ramonet, I. (ed) (1998), *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*, Madrid, Alianza.
- Ratzke, D. (1986), *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, México D.F., Gustavo Gili.
- Romera, J. y ot. (eds.) (1997), *Literatura y multimedia*, Madrid, Visor Libros.
- Rouet, J.F. (ed) (1996), *Hypertext and cognition*, Mahwah Lawrence Erlbaum.
- Shiller, H. (1996), *Aviso para navegantes*, Barcelona, Icaria.
- Terceiro, J.B. (1996), *Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis*, Madrid, Alianza Editorial.
- Toffler, A. (1992), *La tercera ola*, Barcelona, Plaza & Janés.
- Trejo, R. (1996), *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*, Madrid, Fundesco.
- Turkle, S.(1997), *La vida en la pantalla. La construcción de Identidad en la era de Internet*, Barcelona, Paidós.

Vouillamoz, N. (2000), *Literatura e hipermedia*, Barcelona, Paidós.

Wolton, D. (2000), *Internet ¿y después?*, Barcelona, Gedisa.

Wyatt, A.L. (1996), *La magia de Internet*, México, MacGraw-Hill.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

A la teoria es combinaran les classes magistrals amb l'anàlisi de casos.

Es farà ús de diverses tecnologies audiovisuals.

PRÀCTIQUES:

Els alumnes tendran les classes de pràctiques per a realitzar el seu projecte de curs.

Aquestes pràctiques es faran a un aula d'informàtica i cal fer ús de software d'edició web (Flash, Dreamweaver), retoc fotogràfic i d'imatges (Photoshop, Fireworks, etc), edició de video (Adobe Premiere) i altres. A més es facilitarà als estudiants el necessari, si s'escau, per a la gravació de video, la captura d'imatges, l'escaneig de fotografies, etc.

SISTEMA D' AVALUACIÓ:

Els alumnes distribuïts en grups han de realitzar un projecte de ficció interactiva per a Internet. El projecte consta de dues parts:

- Descripció del projecte (objectius, target, argument, guions, estructura hipertextual...)
- Demostració del projecte (introducció, un capítol....). Aquest, s'ha de produir i penjar a la xarxa a la web de l'assignatura pels estudiants.

ALTRES QÜESTIONS

No es fan classes de software

També es pot recomanar la lectura d'articles i es deixaran dossiers a fotocòpies d'alguns materials.

Data

Signatura del Cap del Departament