

Pla d'estudis de 1992
Llicenciatura en Ciències Polítiques i de l'Administració

20845 – Comunicació i Opinió Pública

Professor: Gabriel Colomé

6 crèdits

Optativa Segon Cicle

Curs 1999/2000

2n quadrimestre

Facultat de Ciències Polítiques i de
Sociologia

PROGRAMA

- 1.- Aproximació teòrica.
- 2.- El paradigma de Lasswell.
- 3.- Walter Lippman: Opinió Pública.
- 4.- Paul Lazarsfeld: "The People's Choice".
- 5.- Klapper: Els líders l'opinió.
- 6.- Partits i Lideratges.
- 7.- Els sondejos d'opinió pública.
- 9.- Noelle-Neumann: L'espiral del silenci.
- 10.- Els efectes dels Mitjans de Comunicació.
- 11.- Campanyes electorals: un guia.
- 12.- Anàlisi de campanyes electorals.

L'assignatura de **Comunicació i Opinió Pública** s'estructura sobre dues vessants: per una banda, una aportació teòrica i metodològica i per l'altra, una part pràctica on l'alumne treballi els conceptes bàsics. La participació de l'alumne és, per tant, bàsica en el plantejament de l'assignatura.

A.- Avaluació de l'Assignatura: l'avaluació de l'assignatura serà optativa per l'alumne que podrà triar entre:

A1.- Els alumnes assistents a classe hauran de realitzar un treball de curs sobre la matèria, prèviament acordat amb el professor, de màxim 25 fulls DinA4 a doble espai. La data d'entrega del treball de curs serà el dia **16 de maig de 2000**.

En segon lloc, els alumnes assistents a classe hauran de realitzar les pràctiques a classe. L'alumne haurà d'entregar un paper de màxim 2 fulls (DinA4 a doble espai). Els papers seran un control.

A2.- Realitzar un examen final de l'assignatura.

B.- Dossier: Un dossier amb textos i exercicis serà preparat per a la seva utilització durant el curs. Les *tutories actives* es basaran sobre els materials audiovisuals, els invitats i el dossier.

C.- Bibliografia: La bibliografia es troba a les Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona.

BIBLIOGRAFIA

Les referències bibliogràfiques esmentades es troben a les Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona

BARTOLINI, S.: "Gli iscritti ai partiti di masa: Analisi dell'esperienza socialista in Europa (1889-1978)" in RISP, n° 2, 1979, p. 241-278.

BERELSON, B.; LAZARFELD, P.; MCPHEE, W.: Voting: A study of opinion formation in a presidential campaign. Chicago, Chicago University Press, 1954.

BERELSON, B.; STEINER, G.: Human behavior: An inventory of scientific finding. New York, Harcourt, Brace & Co., 1964.

BLUMLER, J.G.; KATZ, E. (eds.): The uses of mass communication: Current perspectives on gratifications research. Beverly Hills, Sage, 1974.

BLUMLER, J.G.; MCQUAIL, D.: Television in politics: Its uses and influence. Chicago, Chicago University Press, 1969.

CHAFFEE, S. (ed.): Political communication. Beverly Hills, Sage, 1975.

CAYROL, R.: La presse. écrite et audiovisuel. Paris, PUF, 1973.

DEUTSCH, K.: Nationalism and social communication. Cambridge, MIT Press, 1953.

DEUTSCH, K.: The nerves of government. New York, Free Press, 1963 (existe versión en castellano).

DOMENACH, J.M.: La propagande politique. Paris, PUF, 1962.

EASTON, D.: A framework for political analysis. Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1965.

EASTON, D.: A systems analysis of political life. New York, J. Wiley, 1965.

ELLUL, J.: Propaganda. New York, Knopf, 1965.

FAGEN, R.R.: Politics and communication. Boston, Little Brown, 1966.

KAID, L.L.; SANDERS, K.R.; HIRSCH, R.O.: Political campaign communication: A bibliography and guide to the literature. Metuchen, Scarecrow Press, 1974.

KATZ, E.; LAZARSFELD, P.F.: Personal Influence. New York, Free Press, 1955.

KIRCHHEIMER, O.: "The transformation of Western European Party Systems" in LAPALOMBARA-WEINER: Political Parties and Political Development. Princeton, 1966, p. 177-200.

KLAPPER, J.T.: The effects of mass communication. New York, Free Press, 1960.

KRAUS, S.; DAVIS, F.: The effects of mass communication on political behavior. University Park, Pennsylvania State University Press, 1976.

- LANCELOT, A.: Les attitudes politiques. Paris, PUF, 1974.
- LANG, K.; LANG, G.E.: Politics and television. Chicago, Quadrangle, 1968.
- LASWELL, H.D.: Propaganda technique in the world war. New York, P. Smith, 1927.
- LASWELL, H.D.; LEITES, N.: Language of politics: Studies in quantitative semantics. Cambridge, MIT Press, 1949.
- LAZARFELD, P.F.; BERELSON, B.; GAUDET, H.: The people's choice. New York, Duell, Sloan & Pearce, 1944.
- LIPPMANN, W.: Public opinion. New York, MacMillan, 1922.
- LINZ, J.J.; MONTERO, J.R. (eds): Crisis v cambio: electores y partidos en la España de los años ochenta. Madrid, CEC, 1986.
- LÓPEZ GUERRA, L.: Las campañas electorales en Occidente (Propaganda v política en la sociedad de masas). Barcelona, Ariel, 1977.
- MARTÍN SERRANO, M. (ed): "El cambio social y la transformación de la comunicación", REIS, nº 57. Madrid, 1992.
- MARTÍN SERRANO, M.: La producción social de comunicación. Madrid, Alianza, 1986.
- MARTÍN SERRANO, M.: "Presentación de la Teoría Social de la Comunicación", REIS, nº 33, Madrid, 1986.

- MCLUHAN, M.H.: Understanding Media. New York, McGraw-Hill, 1965.
- MONTERO, J.R.: "Partidos y participación política: algunas notas sobre afiliación política en la etapa inicial de la transición española", REP, nº 23; Madrid, 1981, p. 33-72.
- MORAGAS, M. de (ed.): Sociología de la comunicación de masas, Barcelona, Gili, 1979.
- NIMMO, D.: The political persuaders. Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1970.
- NIMMO, D.; MANSFIELD, M. (eds.): Government and the news media: Cross-national perspectives. Waco, Baylor University Press, 1981.
- NIMMO, D.; SANDERS, K.R. (eds.): Handbook of Political Communication. Beverly Hills, Sage, 1981.
- NIMMO, D.; SWANSON, D.L.: New Direction in Political Communication. London, Sage, 1990.
- PALETZ, D.: Political Communication Research. Norwood, Ablex, 1987.
- PANEBIANCO, A.: "Comunicación política" in BOBBIO-MATEUCCI: Diccionario de política. Madrid, Siglo XXI, 1982.
- VALLÈS, J.M.: "La vida electoral a Catalunya: eleccions i referenda entre 1976 i 1980", in ESE (UAB): Atlas electoral de Catalunya (1976-1980). Barcelona, Fundació J. Bofill, 1981.