

**Titulació, impartició i nombre de crèdits:**

Mestre d'Ed Primària, Ed.Física, Ed.Infantil, Ed. Musical, Llengua Extranjera: troncal , 1er i 2on sem, 1er curs, 3 crèdits (2,5 ECTS)

**Departament:** Comunicació Audiovisual i Publicitat, Pedagogia Aplicada, Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal

**Professors:** Norminanda Montoya (CAP), Pitu Martínez (CAP), Montse Bonet (CAP), Noemí Santiveri, Carles Dorado (PA), Montse Rifà (DEMP)

**1. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura**

La matèria Comunicació Audiovisual i Educació capacita l'alumne/na en el coneixement dels mitjans audiovisuals i la seva aplicació a l'ensenyament, així com dels materials i tecnologies audiovisuals disponibles al mercat, i que aprenguin a fer-les servir al context educatiu. Tot això HO el fem tenint en compte l'especialitat de cada grup (Educació Infantil, Educació Primària, etc.) I e integrant els recursos tecnològics de la Facultat de Ciències de l'Educació. (Multimèdia, Audiovisuals, etc.). La nostra matèria té uns objectius didàctics generals que podríem classificar en tres àmbits o dominis: cognitius, destreses i actituds.

Els conceptes es refereixen a poder descriure, enumerar, identificar, reconèixer, nomenar tot tipus de codis icònics i auditius, els elements del llenguatge sonor i visual, les seves funcions i significats, i tot tipus de mitjans audiovisuals per aplicar-los a l'àmbit educatiu. A més han de saber interpretar i analitzar els missatges generats pels mitjans de comunicació, i fer-ho des D'UN de un punt de vista crític. QUANT A En quant a destreses s'inicien en les capacitats per seleccionar i avaluar materials audiovisuals i es familiaritzen amb els instruments audiovisuals o programes informàtics d'edició. En el que es refereix a l'àmbit de les actituds, com a objectius generals es treballarà la necessitat d'una educació en comunicació en els centres educatius, una actitud crítica davant dels missatges audiovisuals. És a dir hem de capacitar SENSE A a l'alumne per a una competència comunicativa ÀMPLIA amplia.

En resum, aquesta assignatura pretén aportar als estudiants una visió bàsica sobre les possibilitats d'utilització del llenguatge AUDIOVISUAL àudio-visual des del punt de vista narratiu, AQUESTA COMA DESPRÉS DE LA I i a la vegada, vincular sistemàticament tot aquest coneixement comunicacional i tecnològic a l'anàlisi de la nova cultura generada pels mitjans de comunicació, SENSE COMA i la seva influència a l'educació.

Competències que l'alumne ha d'assolir EN al finalitzar l'assignatura.

- Comprendre els missatges audiovisuals mitjançant l'adquisició de pautes d'anàlisi de les formes i continguts.
- Ser capaç de triar, de manera conscient, entre la gran diversitat de missatges audiovisuals que rebran diàriament. Esdevenir espectadors actius i crítics.
- Conèixer els processos de construcció de la realitat mediatitzada i ser capaç de diferenciar la realitat de la seva representació.
- Conèixer els codis del llenguatge audiovisual i saber-los utilitzar en comunicacions senzilles.
- Analitzar críticament els missatges que ens ofereixen la publicitat, el cinema o la televisió i la seva INFLUÈNCIA influència en els adults i en els infants.
- Analitzar els diferents mitjans audiovisuals aplicables a l'àmbit educatiu i reflexionar sobre les seves funcions i possibilitats didàctiques a l'educació.
- Conèixer els elements del llenguatge audiovisual: tipus de plans, moviments de càmera, angulacions, etc., i saber-ne el seu ús expressiu i narratiu.
- Conèixer els elements del llenguatge sonor, SENSE COMA i saber-ne el seu ús expressiu i narratiu.
- Utilitzar el llenguatge audiovisual com a mitjà d'expressió.
- Aprendre les fases del disseny de petites produccions educatives en suport vídeo mitjançant l'ús de càmeres i ordinadors.
- Desenvolupar el criteri professional-docent de la presa de decisions sobre l'ús dels mitjans audiovisuals en els diferents contextos d'ensenyament – aprenentatge.

## 2. Blocs temàtics i organització dels continguts

Els continguts dels blocs exposats a continuació són els que els alumnes podran fer al llarg del curs en funció de les característiques de cada semestre, de cada grup DE classe i de cada professor, partint de la base que no es podran treballar en la seva totalitat.

Objectius del bloc 1: Conèixer la influència dels mitjans audiovisuals (premsa SUPOSO QUE SERÀ LA PREMSA EN LÍNIA, SI ESTEM PARLANT D'AUDIOVISUAL, radio RÀDIO, televisió, internet) en els entorns educatius. Familiaritzar-se en l'ús dels recursos i materials audiovisuals, les seves possibilitats didàctiques i educatives en l'àmbit escolar.

Bloc 1: El paper educatiu i didàctic del mitjans de comunicació de masses

- Hores d'exposició i importància dels mitjans a l'educació dels infants.
- Aplicacions educatives dels mitjans AUDIOVISUALS àudio-visuals.
- Usos dels AUDIOVISUALS àudio-visuals a l'escola.
- Tipologia del vídeo educatiu. La guia didàctica.
- El pre-cinema com a recurs educatiu per entendre el fenomen AUDIOVISUAL audio-visual.
- Recursos didàctics i activitats per als centres educatius i infants.

Objectius del bloc 2: Descobrir les DIFERÈNCIES diferències fonamentals entre els formats realistes i de ficció i com es representen als mitjans audiovisuals, el tractament emocional dels missatges audiovisuals. Descobrir els formats televisius i cinematogràfics que barregen la realitat i la ficció.

Bloc 2: Influència dels mitjans AUDIOVISUALS àudio-visuals a la percepció de la realitat

- Breu Història SENSE MAJÚSCULES dels mitjans de comunicació de masses.
- Les empreses dels Mass media i MULTIMÈDIA multimedia.
- El concepte de realitat als mitjans AUDIOVISUALS àudio-visuals.
- Les concepcions del món generades per la cultura AUDIOVISUAL àudio-visual. Creació d'estereotips. SENSE PUNT DESPRÉS D'ESTEREOTIP (publicitat).
- Informació AUDIOVISUAL àudio-visual i fonts d'informació en la construcció de la realitat. Criteris de selecció i rutines de producció.
- Realitat i ficció.
- Estructures narratives realistes i estructures narratives de ficció. Formats i gèneres.

Bloc 3: El Llenguatge AUDIOVISUAL Àudio-visual:

Objectius del bloc 3: Alfabetitzar a SENSE A l'alumne/na en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació. Llenguatge visual i sonor. Identificar el llenguatge audiovisual al cinema i a la televisió.

- Llenguatge visual. Delimitació i veïnatsges. Característiques i funcions: gramàtica del llenguatge audiovisual  
PORTA UN PUNT DAVANT? L'enquadrament. Concepte de pla, tipologia, significats i funcions dels plans. Moviments de càmera, tipus, TIPUS característiques i significats. Angulacions, tipus, característiques i significats. Transicions visuals, tipus, característiques i significats.
- Llenguatge sonor: Elements i funcions del llenguatge sonor DOS PUNTS Veu/paraula, música, efectes, silenci. Característiques de la veu.
- Influències INFLUÈNCIES del so sobre la imatge. La sincronia imatge-so. El so in/off. Els diàlegs.

Bloc 4: Lectura de AUDIOVISUAL l'àudio-visual

Objectius del bloc 4: Proporcionar eines de anàlisi D'ANÀLISI de tot tipus de productes audiovisuals. Analitzar els productes audiovisuals tenint en compte l'estructura narrativa, la forma visual i sonora, els personatges, les imatges, els sons, la banda sonora. Transferir al món MÓN de l'escola el que veuen i escolten els alumnes i convertir-lo en objecte d'anàlisi per propiciar una actitud activa i analítica dels mitjans audiovisuals. Potenciar la capacitat de observar D'OBSERVAR, percebre imatges i sons i analitzar-los. Analitzar els valors i els estereotips que vehicula qualsevol producte audiovisual.

- Diferents metodologies d'anàlisi dels productes audiovisuals des de el DEL punt de vista de les Ciències de la Comunicació i de la Educació L'EDUCACIÓ.

- Processament de la informació.
- Mètode d'anàlisi de productes AUDIOVISUALS audio-visuals: Anuncis, programes dirigits a públic infantil/juvenil.

Bloc 5: Construcció de L'AUDIOVISUAL l'àudio-visual:

Contingut pràctic i experimental, segona fase de l'assignatura. Es pretén introduir a SENSE A l'alumne en el procés de construcció d'un audiovisual, en la guionització, producció, gravació i edició d'un audiovisual amb un objectiu didàctic i relacionat amb la especialitat L'ESPECIALITAT de Educació D'EDUCACIÓ Infantil i Educació Primària. Té com a objectiu que l'alumne a través de la experiència L'EXPERIÈNCIA de la producció audiovisual aprengui a narrar i explicar fets. També es pretén exercitar la destresa en el maneig de la tecnologia del vídeo. És a dir, aprendre amb els mitjans audiovisuals i comunicar una idea educativa a través d'aquests mitjans.

- Tecnologia del so i la imatge.
- El guió. Procés d'elaboració d'un guió.
- La producció d'un àudio-visualAUDIOVISUAL:

El pla de producció. La gravació, GRABACIÓ l'edició de la imatge i el so. Postproducció.

### 3. Avaluació

L'avaluació sempre tindrà en compte l'avaluació inicial, la contínua i la final. Es podrà realitzar una avaluació per carpetes o portfolis, o bé amb activitats d'avaluació.

Avaluació per carpetes:

- L'avaluació es realitzarà emprant l'eina de les carpetes. Les carpetes o Portfolis és una eina avaluativa i formativa. L'estudiant ha d'implicar-se en el procés formatiu i haurà de mostrar amb evidències els seus aprenentatges. El feed-back entre estudiant i professora PROFESSOR/RA podrà realitzar-se pel VIA Campus i serà determinant en tres moments dels curs.

Aspectes a considerar. La ponderació es farà entre tots els estudiants en la darrera sessió.

Diari de l'estudiant

- Recull de mostres tècniques
- Recull de mostres educatives
- Making-off del video didàctic

Avaluació per activitats avaluatives: A la primera fase de l'assignatura el professor/ra farà servir la avaluació L'AVALUACIÓ inicial, exercicis o observacions de procés segons pauta que suposant SUPOSEN un 50 per cent de la nota i DURANT la segona fase el professor/ra farà la avaluació L'AVALUACIÓ D'UN de un treball escrit (etapes en la elaboració L'ELABORACIÓ del guió i guia didàctica) i de l'audiovisual fet a classe. Per aprovar l'assignatura caldrà haver aprovat tant la part analítica de l'assignatura com la part productiva. Es farà un examen per aquells alumnes que no han vingut a classe o que no han superat la avaluació L'AVALUACIÓ formativa.

### 4. Fonts d'informació bàsica

Al començament del curs el professor/ra dona DÓNA una bibliografia bàsica sobre la matèria per tal que l'alumne/na pugui treballar amb ella. També facilita la adreça L'ADREÇA de centres de recursos i pàgines web on l'alumne podrà trobar materials per treballar els audiovisuals. Aquesta bibliografia bàsica es completa amb els materials i recursos que cada professor té al Campus Virtual així com els enllaços amb pàgines web relacionades amb la matèria.

.

Webs que han de visitar els alumnes:

- Web del CNICE. [www.cnice.mecd.es/](http://www.cnice.mecd.es/)
- Web de Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya. [www.xtec.es/audiovisuals/sav](http://www.xtec.es/audiovisuals/sav)
- Web de Drac Magic. [www.dracmagic.com](http://www.dracmagic.com)
- Web del CAC. [www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)
- Mitjans: Xarxa d'Educadors i Comunicadors.  
<http://www.pangea.org/mitjans>

--Programació infantil de les cadenes públiques i privats en obert. "Los Lunnis". Info-K. Canal 33. Club Super-Tres. Club Disney...

(per exemple: L'estudiant tindrà dos dossiers de lectures obligatòries (dossier 1 de textos curts, dossier 3 de textos llargs sobre educació i experiències)

A més, aquesta assignatura funciona amb el recurs del Campus Virtual. En aquest espai els estudiants trobaran materials ( fitxes de lectura, guions de treball, fitxes d'observació i avaluació,...) que els ajudaran a confeccionar els treballs en grup i els treballs individuals,...)

### **Bibliografia recomanada**

AGUADED, J.I. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Paidós, Barcelona, 1999.

ALONSO,M., MATILLA, L. Y VÁZQUEZ, M. Teleniños públicos teleniños privados. Ediciones de la Torre, Madrid, 1995.

AA.VV. (2002). Orson the kid. Escuela de cine para niños. 12 guiones cinematográficos realizados por niños de 8 a 16 años. Madrid: Ocho y medio.

BAZALGUETTE, C. Los medios audiovisuales en la educación primaria. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia. Morata, 1991.

CABERO, J. (coord.) BARTOLOMÉ, A. (Et.al.). Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el S. XXI. Murcia, DM, Diego Marín Librero-Editor, 1999.

DD.AA. Per a una didàctica dels mitjans audio-visuals. Barcelona. Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1996.

FERRES, J. Televisión y Educación. Paidós, Barcelona, 1999.

FERRÉS ,J. Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona,Paidos, 2000.

FREEDMAN,K. (2003) Teaching visual culture. Curriculum, aesthetics and the social life of art. Nova York: Teachers College Press.

GAUDREAU, G. I FRANÇOIS JOST (1995) El relato cinematográfico. Cine y narratología. Barcelona: Paidós.

GIROUX ,H. (2003). Cine y entretenimiento. Elementos para una crítica política del film. Barcelona: Paidós.

GRAVIZ, A. Y POZO, J. Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona, Ed. Herder, 2000.

MAKING MOVIES MATTER. REPORT OF THE FILM EDUCATION GROUP. Londres: British Film Institute. 1999.

MASTERMAN, L. La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. 1993.

MAQUINAY Y RIPOLL. L'Educació audiovisual, Ed. Infantil i Primària. Barcelona, Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, 1995.

- MONTOYA, N. La comunicación audiovisual en la educación. Ediciones Laberinto, Madrid, 2005.
- MONTOYA, N. La influencia de la publicidad audiovisual en los niños. Editorial Bosch, 2007.
- PELLARIN, R. Micro-guide...de l'audiovisuel. Film, diaporama, video, multimedia/ Roland Pellarin. Genève: Les Éditions du Tricorne, cop. 1993.
- PINEL, V. (2004) El montaje. El espacio y el tiempo del film. Barcelona: Paidós.
- RICO, L. TV, fábrica de mentiras (la manipulación de nuestros hijos). Madrid, Espasa, 1992.
- SIETY, E. (2004) El plano en el origen del cine. Barcelona: Paidós.
- TOBIN (2000). Good Guys Don't Wear Hats. Children Talk about Media. Nova York: Teachers College Press.
- URRA; CLEMENTE, M. y VIDAL, M. A. Televisión: impacto en la infancia. Siglo Veintiuno de España. Madrid, 2000.
- VALLEJO NÁJERA. A. Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión. Temas de hoy. Madrid, 1987.