

DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

Curs Cicle Quadrimestre Codi de l'assignatura

2008-09	2º	1º/2º	22315
---------	----	-------	-------

Crèdits Tipus d'assignatura Horari Grup Professor/es

4,5	Optativa (ADE)	Divendres 17:55-20:35	51	Javier Aguilar (1er sem.)
-----	----------------	-----------------------	----	------------------------------

RESUMN TEMÀTIC (descripció de l'assignatura)

En la **primera part** de l'assignatura es revisa el paradigma de la direcció estratègica i la gestió d'intangibles i del coneixement com a activitats fonamentals de la Direcció General de l'organització. En la **segona part** es tractaran estratègies en contextos específics i de major actualitat per a la gestió empresarial (estratègies d'internacionalització, cooperació i *e-business*). Finalment, s'estableix la influència de l'ajustament organitzatiu en l'èxit de l'estratègia empresarial en la **tercera part** de l'assignatura.

OBJECTIUS

Impartir, ampliar i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció i estratègica de l'empresa. Igualment, es pretén millorar les habilitats i competències de l'alumne mitjançant la preparació i exposició oral de determinades lectures i casos pràctics relacionats amb aquesta disciplina.

PROGRAMA-TEMARI

PART I. DIRECCIÓ ESTRATÈGICA: TEMÀTIQUES GENERALS

1. La direcció estratègica de l'empresa: Evolució dels sistemes de direcció de la empresa.- Elements bàsics de l'estratègia empresarial.- El procés de direcció estratègica. Enfocaments del pensament estratègic.
2. Recursos i capacitats, actius intangibles i gestió del coneixement en les organitzacions: Aproximacions bàsiques en la recerca d'avantatges competitives: posicionament estratègic i teoria dels recursos i capacitats.- Tipus d'estratègies competitives.- Gestió d'intangibles/capital intel·lectual: valoració i problemàtica.- Els recursos humans com a intangible estratègic.- Aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement.
3. Estratègia de diversificació i avantatja competitiva en empreses diversificades:

Reestructuració corporativa.- Estratègies per a entrada i sortida de negocis.- Evaluació d'estratègies en empreses diversificades.

PART II. ESTRATÈGIES EMPRESARIALS EN UN CONTEXT GLOBAL: POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

4. L'estratègia d'internacionalització empresarial: La decisió estratègica d'internacionalització.- Processos d'implantació de l'estratègia internacional de l'empresa.

5. L'estratègia empresarial en el marc de la Nova Economia: Introducció a les noves tecnologies i el seu paper en l'avantatge competitiva de les empreses.- Principals errors estratègics apresos de la crisi de las dot.com. Rutes estratègiques cap a la rentabilitat.- Models de negoci en Internet.- La publicitat on-line. Enfocament estratègic – CRM (Gestió de les relacions amb clients).

6. Aliances estratègiques o acords de col·laboració entre empreses: La cooperació interempresarial: orígens, avantatges i inconvenients.- Procés de creació d'una estratègia de col·laboració. Tipologia d'acords de col·laboració.

PART III. PERSPECTIVES RECENTS DE L' AJUSTAMENT ESTRATÉGIC-ESTRUCTURAL

7. L'encaixament estratègia-estructura en nous contextos: Natura contingent de l'ajustament organitzatiu i estratègic.- Nous dissenys organitzatius – Gestió del canvi – Reenginyeria de processos.

BIBLIOGRAFIA

- CANALS, J. (1994): *La internacionalización de la empresa*. McGraw-Hill, Madrid.
- CUERVO, A. (dir.) (1995): *Dirección de empresas de los noventa*. Civitas, Madrid.
- GARCÍA, E.; LÓPEZ, C.; RIALP, J. y VALDÉS A. (1998): *Las estrategias de cooperación como medio para la internacionalización. Experiencias de las empresas españolas*. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.
- GARCÍA, M. y VÁZQUEZ, C.J. (Directores) (2002): *Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados. 20 casos a estudio*. Civitas, Madrid.
- GRANT, R.M. (2004): *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Civitas, Madrid (4ª reimpr.).
- JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (2000): *Dirección estratégica*. (5ª ed.). Prentice Hall, Madrid.
- MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): *El proceso estratégico*. (Edición europea revisada). Prentice Hall Iberia, Madrid.
- PLA, J. y LEÓN, F. (2004): *Dirección de empresas internacionales*. Pearson-Prentice Hall, Madrid.
- RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar*. Pirámide, Madrid
- RODRÍGUEZ, J.M. y GARRIDO, S. (1998): *Fundamentos de la dirección estratégica. Lecturas*. Pirámide, Madrid.

EVALUACIÓ

L'evaluació de l'alumne en aquesta assignatura es basarà en les següents proves i activitats:

- Es requerirà la preparació i presentació oral a classe de determinades lectures/temes sobre els diferents capítols del programa (35%), així com la participació de l'alumne en les classes (5%)

- Finalment, els alumnes hauran de superar una prova tipus test sobre els continguts de l'assignatura al final de quadrimestre (60%)

PROFESSORS I HORARIS DE TUTORIES

Professor	Horari tutories	Despatx	Tfn./ e-mail
Javier Aguilar	Divendres 16:50 h.	B1-1086	jag@bigstar.tv



Universitat Autònoma de Barcelona