

Assignatura

GESTIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ

Curs	Cicle	Quatrimestre	Professor	Codi
2008-2009	2ºn	Octubre- Febrer	Gabriel Izard	22316

DESCRIPTOR DE L' ASSIGNATURA

La distribució com a variable estratègica. Organització i funcions dels canals de distribució com a sistemes inter-organitzatius. Disseny d' un sistema de distribució. Costos de Distribució. Gestió en el sistema distributiu. Relacions internes i externes del sistema distributiu.

PROGRAMA

RESUM TEMÀTIC

Elements per la presa de decisions en temes de distribució. Distribució comercial en un enfoc estratègic: des de els conceptes bàsics als objectius essencials de les empreses de distribució. Funcions específiques de la distribució i estructures distributives dels mercats.

METODOLOGIA

La assignatura es basa en la combinació de classes impartides pel professor, lectura de llibres i texts escollits, anàlisi dels temes tractats a classe i participació de l'alumne.

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Que inclou el curs
- 1.2. Importància estratègica de la distribució. La circulació pel canal
- 1.3. Continguts i organització de la distribució comercial. Sistemes verticals i horitzontals
- 1.4. Canvis evolutius: creixement, competència, augment del pes del detallista, les TIC, les relacions en la cadena de subministrament, el ECR

2. FORMES COMERCIALS I ANÀLISI ECONÒMICA

- 2.1. El mercat: elements rellevants
- 2.2. Justificació econòmica de la distribució i criteris de rendibilitat. Exemples de control: el DPP
- 2.3. Funcions de distribució (majorista, detallista)
- 2.4. Formes i formats comercials amb i sense establiment

3. ENTORN DE LA DISTRIBUCIÓ

- 3.1. Conflicte y Poder: capacitats i possibilitats per exercir-lo
- 3.2. La demanda (el consumidor). Anàlisi del procés de compra i del comportament del consumidor en l' entorn de canvi
- 3.3. Tecnologies i procediments de control: Planejament, Gestió , el CRM
- 3.4. Entorn institucional i legislatiu

3.5. Estructures distributives dels mercats: Dissenyar el sistema distributiu

4. ORGANITZACIÓ DELS SISTEMES DE DISTRIBUCIÓ

- 4.1. Conèixer al client i produir servei
- 4.2. Assortiment i merchandising.
- 4.3. Gestió per categories.
- 4.4. Preu i rendibilitat
- 4.5. Ubicació i localització

5. COMPETÈNCIA EN LA DISTRIBUCIÓ

- 5.1. Distribució pròpia i Formes de cobrir el mercat
- 5.2. Fidelitat del i pel canal
- 5.3. Utilització estratègica de la marca

BIBLIOGRAFIA

CASARES, J.,...: "Distribución Comercial " Ed. Civitas. 2005

CHETOCHINE, G.: "Marketing estratégico de los canales de distribución" Ed. Granica.

FISLER M. "Canaux de distribution" Ed.Vuibert Gestion Paris 1989

JUAN VIGARAY, Mª Dolores de "Comercialización y retailing : distribución comercial aplicada" Ed Prentice Hall. 2005

KOTLER, P. "Dirección de Márketing". Ed.Prentice Hall.2006

QUINN, F. "Crowing the Customer (how to become Customer- Driven)" The O'Brien Press. Dublín, 1990

REINARES LAZA, P., "Marketing Relacional" Ed. Prentice Hall 2004

SALVADOR MIQUEL PERIS, FRANCISCA PARRA. Mª JOSÉ MIQUEL ROMERO, CHRISTIAN L´HERMIE Distribución Comercial (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (Esic)) 5ª edición

SAINZ DE VICUÑA ANCIN, JM: "La distribución comercial: opciones estratégicas". Ed. ESIC 1996

STERN, L.W. y EL-ANSARY, A.I. "Marketing Channels" Ed. Prentice –Hall 1997

STERN, L.W. , EL-ANSARY, A.I.,... "Canales de Comercialización" Ed. Prentice –Hall. 1999 (***)

VÁZQUEZ CASIELLES, R. y TRESPALACIOS, J.A.: "Distribución Comercial: estrategias de fabricantes y detallistas" Ed. Civitas, Madrid, 1997

WEST, A.: "Gestión de la distribución comercial". Ed Diaz Santos, S.A. 1991

Revistes: Alimarket, Aral, Distribución Actualidad, Distribución y Consumo

AVALUACIÓ

Per aprovar aquesta assignatura l'alumne haurà de superar l'examen que es farà al final i lliurar obligatòriament un treball de màxim 3 folis el dia de l'examen. Es tracta de fer una anàlisi breu però concisa sobre qualsevol dels punts del programa.

TUTORIES

G. Izard: dilluns de 17:00 a 18:00