

Departament d'Economia de l'Empresa
Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel: (93) 5811209
Fax (93) 5812555



Assignatura

CREACIÓ D'EMPRESSES

Curso	Cicle	Quadrimestre	Codi assignatura	Nº de crèdits
2008-2009	2º	1r o 2n	22325	6.75

Grup	Professors	E-mail	Horari de tutories	Despatx	Telèfon
01	Carlos Guallarte	carlos.guallarte@uab.es	dilluns 9 - 11h / Martes 9 - 10h	B1-1078	935811208
01	Javier Frade	franciscojavier.frade@uab.es	dilluns 14:30 - 15:30 h	B1-1090	935814290
51	Lluís Rodríguez	lluis.rodriguez@uab.es	dijous 17.30 - 19.00 h	B1-1084	935814298
51	David Urbano	david.urbano@uab.es	Dilluns 12.00 - 13'30 h	B1-1084	935814298

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Procés i problemes de la creació d'una empresa. El pla d'empresa. Factores de èxit i fracàs de les noves empreses. Finançament de la nova empresa: capital i risc.

OBJECTIUS

L'objectiu fonamental d'aquesta assignatura es estudiar el procés de creació d'una empresa (des de la idea inicial fins a la fundació legal de la empresa) a través del anàlisi i desenvolupament del PROJECTE O PLA D'EMPRESA, document escrit que conté els aspectes més rellevants relatius a la posada en marxa i llançament d'un negoci. S'explicarà en que consisteix un pla d'empresa, quines funcions te, així como quines son les parts més importants del mateix. A més a més, també es tractaran temes relatius a la funció empresarial i la creació d'empreses no directament relacionades con la elaboració del pla d'empresa, como per exemple, la importància de les noves empreses en l'actualitat, les característiques del empresari, d'altres formes de crear empreses (franquícia, compra d'empreses, etc.), problemes en el procés de creació d'empreses, les xarxes del empresari, etc.

CONTINGUT

PART 1. Introducció: rellevància de la creació d'empreses en l'actualitat

1. Noves empreses i Pimes en la economia
2. Característiques del empresari/ària
3. Enfocaments teòrics de l'estudi de la funció empresarial i la creació de noves empreses

PART 2. Procés de creació d'empreses

1. Procés de creació d'una empresa: fases
2. Problemes en la creació d'empreses
3. Generació de idees de negoci. Creativitat empresarial
4. Identificació i avaluació d'una oportunitat empresarial
5. Procés estratègic: Modelo de negoci

PART 3. El Pla d'empresa (PE)

1. Utilitat i contingut del PE
2. Anàlisi de l'entorn
3. Pla de marketing

4. Pla d'operacions
5. Pla d'organització i recursos humans
6. Pla jurídic-fiscal
7. Pla econòmic-financer
8. Anàlisi de sensibilitat
9. Valoració del projecte

PART 4. Formes de crear empresa.

1. Formes d'iniciar-se com a empresari: *Start up, spin off*, llicències, franquícies, *buy-out, buy-in, venture management (intrapreneurship)*
2. La franquícia
3. La compra d'empreses (*managment buy-out*)
4. *Venture management*: Els projectes innovadors en les grans empreses (*intrapreneurship* o *corporate entrepreneurship*)

PART 5. Financiació de la nova empresa.

1. Mitjans habituals del sistema financer
2. Capital risc
3. *Business angels*
4. El problema de finançament de la nova empresa i com ho intenten resoldre els nous empresaris

PART 6. Altres temes rellevants en la creació d'empreses

1. Factors d'èxit i fracàs de les noves empreses
2. Xarxes i creació d'empreses
3. Protecció legal d'una idea i/o oportunitat empresarial
4. Formes jurídiques i aspectes legals
5. Mesures de recolzament a la creació d'empreses

BIBLIOGRAFIA

FERNÁNDEZ, J. et al. (2000): *Manual para la creación de empresas. Cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial*, Madrid: Edisofer.

GONZÁLEZ, F.J. (2000): *Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*, Madrid: Pirámide.

GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J.L.; GUALLARTE, C. i VERGÉS, J. (coords.) (2003): *Creación de empresas – Entrepreneurship*. Manuales de Economía. Servei de Publicacions de la UAB.

MAQUEDA, F.J. (1991): *Creación y Dirección de Empresas*, Edit. Ariel.

KIRBY, D. (2002): *Entrepreneurship*. Maidenhead. MCGraw-Hill.

URBANO, D. i VECIANA, J.M^a. (2003): *Guía para la elaboración de un plan de empresa*. Documento interno. Dept. Ecònoma de l'Empresa. UAB.

URBANO, D. (2005): *La creación de empresas en Catalunya: organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Col·lecció d'estudis CIDEM. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial.

VECIANA, J.M^a. (2005): *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*, Colección Estudios Económicos. Servicio de Estudios de La Caixa.

⌚ VECIANA, J.M^a. (1999): "Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8, núm. 3.

NORMES SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I L'AVALUACIÓ DE L'ASSIGNATURA

El desenvolupament de l'assignatura es basa en les següents activitats:

- (1) Explicacions del professor en classe.
- (2) Anàlisi i discussió de casos pràctics.
- (3) Preparació i presentació de casos pràctics i treballs a classe per part de l'estudiant.
- (4) Preparació d'un pla d'empresa per part del estudiant.

La qualificació final d'aquesta assignatura serà la resultant de les següents notes (cal obtenir una nota >5 a cada part):

- a) 50%: Elaboració d'un projecte d'empresa o desenvolupament d'una part del pla d'empresa.
- b) 30%: Examen.
- c) 20%: Casos pràctics, exercicis, treballs i participació a classe.

