

Assignatura-Codi

Economia de la Informació	22329
---------------------------	-------

Curs acadèmic	Cicle	Quadrimestre
2008/2009	2	2

Grup/s	Professors	Despatx	Telèfon Despatx
01	David Pérez Castrillo	B3-1110	581 14 05
51	David Pérez Castrillo	B3-1110	581 14 05

PROGRAMA

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Contractes i organització. Incentius i oportunisme: teoria de l'agència, risc moral, selecció adversa. Revelació d'informació. Senyalització.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Presentar los modelos de riesgo moral, selección adversa y de señalización, para explicar la forma que toman los contratos en distintas situaciones, según quién tenga más información y cómo pueda intentar sacar provecho de ella.

PREREQUISITS

Microeconomía. Métodos matemáticos para la economía.

TEMARI DETALLAT DELS CONTINGUTS

O. PRESENTACIÓ I REPÀS

1. Què pretend aquest curs
2. Conceptes que utilitzarem
 - 2a) Utilitat esperada i valor esperat
 - 2b) Equilibri seqüencial (perfecció en sub-jocs)

1. INTRODUCCIÓ

1. Introducció
2. Elements del problema
3. Desenvolupament temporal de la relació i el marc de referència
4. Tipologia de problemes d'informació asimètrica
 - 4a) Risc moral
 - 4b) Selecció adversa
 - 4c) Senyalització

2. EL MODEL DE BASE

1. Introducció
2. Descripció del model
3. Els contractes en informació simètrica
 - 3a) El mecanisme de pagaments òptims
 - 3b) El nivell òptim d'esforç

3. EL PROBLEMA DE RISC MORAL

1. Introducció
2. El programa de risc moral
3. L'agent escolleix entre dos esforços
4. Extensions

Aplicacions

1. Incentius als gestors
2. Contractes de pesca entre països
3. Risc moral i racionament en el mercat de crèdit
4. Introducció de "saber fer" en els contractes de transferència de tecnologia

4. EL PROBLEMA DE SELECCIÓ ADVERSA

1. Introducció
2. Un model de selecció adversa

Aplicacions:

1. Competència entre companyies de segurs
2. Un anàlisi dels contractes de licència òptims
3. Regulació en contextes amb asimetria d'informació
4. Decissió sobre les qualitats del producte que venen un monopoli

5. SENYALITZACIÓ

1. Introducció
2. El valor de la informació privada y de la senyalització
3. El poder informatiu dels contractes
 - 5a) Informació simètrica
 - 5b) L'agent no té informació sobre la dificultat de la tasca
 - 5c) Equilibris separadors

Aplicacions:

1. Preus que assenyalen la qualitat
2. Contractes de licència òptims quan el venedor disposa d'informació privada
3. El nivell de deute com senyal de valor d'una empresa

CALENDARI APROXIMAT

Tema 0	3 sessions	Tema 3	7-8 sessions
Tema 1	1 sessions	Tema 4	7-8 sessions
Tema 2	3 sessions	Tema 5	6-7 sessions

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

MACHO STADLER, Inés y David PEREZ CASTRILLO: Introducción a la Economía de la Información, Editorial ARIEL Economía, 2ª Edición (2005).

NORMES D'EXAMEN I AVALUACIONS

La evaluación de la asimilación del contenido del curso realizada a través de un examen final escrito.

Además, si el número de alumnos/as de cada grupo lo permite, se procurará que las personas que asistan a las clases participen en ellas a través de la discusión y la resolución de ejercicios y cuestiones relacionadas con el contenido del curso y se posibilitará la realización de un trabajo sobre el tema. La participación y, sobre todo, la realización del trabajo, serán tenidos en cuenta a la hora de calificar el rendimiento del alumno/a.

HORES TUTORIES

PROFESSOR	HORARI TUTORIES
David Pérez Castrillo	Martes: 10,15 – 11,45
David Pérez Castrillo	Martes: 16,15 – 17,45