

CURS ACADÈMIC: 2008-09

LLICENCIATURA: CIÈNCIA I TECNOLOGIA DELS ALIMENTS **CURS:** 2n

Codi:	22959
Assignatura:	Comunicació Audiovisual i Publicitat (Teoria i Pràctica)
Tipus d'assignatura:	Op
Nº de crèdits:	4,5
Professorat:	Joan Ramon Camps i Monsech
Quatrimestre:	2on

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'objectiu general de l'assignatura en el coneixement històric i evolució del fenomen publicitari fins als nostres dies. Hi haurà un especial èmfasi en els fonaments de la comunicació publicitària des de l'àmbit alimentari. Les sessions seran teòriques i pràctiques. Es cerquen, per tant, classes actives, amb participació dels alumnes. Per facilitar la comprensió, tot el contingut exposat a les sessions teòriques serà il·lustrat amb material imprès, audiovisual, etc.

Pel que fa a la part pràctica de l'assignatura, l'objectiu serà dotar l'alumnat de coneixements teòrics, tècnics i pràctics sobre la pràctica publicitària, per tal que l'alumne/a entengui com es creen i s'estructuren els missatges i sigui capaç de construir-ne. Aquesta es desenvoluparà en l'anàlisi de casos (*case studies*), pràctiques en grups o exercicis individuals, amb l'objectiu de facilitar la comprensió del contingut exposat a les sessions teòriques. Es farà especial èmfasi en l'avaluació continuada mitjançant els exercicis pràctics.

Aquesta assignatura ha de capacitar els alumnes no només per a conèixer els mecanismes de la comunicació audiovisual publicitària, sinó també per saber com s'apliquen.

TEMARI:

UNITAT TEMÀTICA 1

Tendències actuals en la comunicació publicitària i en la comunicació publicitària d'aliments: principals trets i característiques

UNITAT TEMÀTICA 2

Origen de la comunicació publicitària: tant des del punt de vista històric com de la pràctica professional.

UNITAT TEMÀTICA 3

L'agència de publicitat: La seva evolució fins els nostres dies. Organització actual de les agències de publicitat. Funcions dels diferents departaments.

UNITAT TEMÀTICA 4

Tècniques i Investigació Publicitària: Panoràmica de les eines que disposa el publicitari per fer la seva feina més efectiva.

UNITAT TEMÀTICA 5

Mitjans de comunicació audiovisual i publicitat: Visió dels diferents mitjans i els seus corresponents formats publicitaris.

UNITAT TEMÀTICA 6

Ètica i publicitat: aspectes a tenir en compte quan es realitzen accions de comunicació publicitària.

UNITAT TEMÀTICA 7

Pràctica de la comunicació audiovisual publicitària: realització de peces publicitàries. Pràctica de la redacció publicitària. Diferents parts de les peces.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

Hopkins, C.C. (1980). **Publicidad científica**. Madrid. Eresma.
Joannis, H. (1992). **El proceso de creación publicitaria**. Bilbao. Deusto
Landa, Robin (2005). **El diseño en la publicidad**. Madrid. Anaya Multimedia
Pricken, Mario (2004). **Publicidad creativa**. Barcelona. Gustavo Gili.
Young, J.W. (1982). **Una técnica para producir ideas**. Madrid. Tecnos.
Young, J.W. (1980). **Cómo hacerse publicitario**. Madrid. Tecnos.
Sawyer, Robert. **"Kiss & Sell. Redacción Publicitaria"**. Index Book S.L., Barcelona, 2006

COMPLEMENTÀRIA:

Aguilera, C. et al (1988): **"Historia de la comunicación y de la prensa universal y de España"**. Ediciones Atlas. Madrid.
Albert, P. y Tudesq, A-J. (1982): **"Historia de la radio y la televisión"** Fondo de Cultura Económica. México.
Baget i Herms, J. M^a (1993): **"Historia de la televisión en España. 1956-1975"**. Feed-Back Ediciones. Barcelona.
Baget i Herms, J. M^a (1994): **"Història de la televisió a Catalunya"**. Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA - Exposició detallada dels conceptes, continguts i relacions de la publicitat i les Relacions Públiques.

PRÀCTICA - Elaboració d'exercicis i pràctiques individuals i en grup plantejades a les classes i relacionats amb el contingut teòric exposat en les sessions docents.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

El sistema d'avaluació comprèn 2 àmbits que vertebran l'assignatura, de forma que per aprovar l'assignatura cal superar per separat tots dos:

- * Pràctiques de classe sobre els temes vistos a classe
- * Exercici de curs a presentar la darrera setmana de curs

Per l'alumnat que no pot seguir les classes presencials per motius justificats, la seva opció és:

- * examen teòric del temari vist a classe i dels documents il·lustratius aportats durant el curs