

24831. Tècniques d'investigació social: Anàlisi de mercat

Curs 2008-2009

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és donar als alumnes interessats en els estudis de mercat els coneixements complementaris als que ja han adquirit en els cursos d'Estadística, mitjançant la presentació de les tècniques de disseny de mostra i anàlisi de dades que s'utilitzen actualment en els estudis de mercat. Aquests coneixements són imprescindibles pels alumnes que volen cursar la Llicenciatura de segon cicle en Investigació i Tècniques de Mercat.

PROGRAMA:

Primera part: Tècniques de mostreig

- | | |
|--------|---|
| Tema 1 | INTRODUCCIÓ |
| 1.- | La investigació de mercats. |
| 2.- | Investigació qualitativa i investigació quantitativa. |
| 3.- | La investigació quantitativa i les seves tècniques. |
| Tema 2 | MÈTODES PROBABILÍSTICS |
| 1.- | Revisió de tècniques de mostreig aleatori simple. |
| 2.- | L'estratificació. |
| 3.- | Estimació per quocients. |
| 4.- | Mostreig per conglomerats. |
| 5.- | Mostreig a diferents nivells i en diferents fases. |
| Tema 3 | MÈTODES NO PROBABILÍSTICS |

Segona part: Tècniques d'anàlisi multivariant

- | | |
|--------|--|
| Tema 4 | INTRODUCCIÓ |
| Tema 5 | MÈTODES DESCRIPTIUS I (MÈTODES FACTORIALS) |
| 1.- | L'anàlisi en components principals. |
| 2.- | L'anàlisi de correspondències. |
| 3.- | L'anàlisi de correspondències múltiples. |
| Tema 6 | MÈTODES DESCRIPTIUS II |
| 1.- | Escales multidimensionals. |
| 2.- | La classificació. |
| Tema 7 | MÈTODES EXPLICATIUS |
| 1.- | L'anàlisi discriminant. |
| 2.- | La segmentació. |

CRITERIS D'AVALUACIÓ: L'assignatura s'avaluarà a partir dels exercicis i activitats realitzats al llarg del curs, i d'un treball final. Es controlarà l'assistència.

Bibliografia Bàsica:

Abascal, E.; Grande, I.: Métodos Multivariantes para la Investigación Comercial. Ed. Ariel Económica, 1989.
Azorín, F.; Sánchez-Crespo, J. L.: Métodos y Aplicaciones del Muestreo. Ed. Alianza Universidad Textos, 1986.
Cuadras, C. M.: Métodos de Análisi Multivariante. Ed. PPU, 1991.
Escofier, B.: Análisis factoriales Simples y Múltiples. Ed. Universidad del Pais Vasco, 1992.
Luque, T.: Tècniques de anàlisis de datos en investigació de mercados, Ed. Pirámide, 2000
Miquel et alt. : Investigación de Mercados. Edit. Mc Graw Hill 1997.
Pardo, A. Ruíz, M.A.: SPSS11 Guía para el análisis de datos. Edit. Mc Graw Hill 2002.
Pérez, C. Muestreo estadístico. Ed. Pearson Prentice Hall, 2005
Santesmases Mestres, M.: DYANE, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Ed. Pirámide 1997.
Saporta, G.: Probabilités, Analyse des Données et Statistique. Ed. Technip, 1990.
Uriel, E. i Aldas, J.: Análisis Multivariantem Aplicado. Ed. Thomson . 2005.

PROFESSORES RESPONSABLES: Nestor García Álvarez i Dolors Márquez Cebrián

GUIA D'ESTUDI: Tècniques d'anàlisi multivariant

Tema 4 : Introducció a les tècniques d'anàlisi multivariant

Data	Objectius	Programa	Pràctiques	Activitats
20/2		Introducció		Cerca de dades
27/2	Aplicacions t.a.m a la i.c.	Importància de l'informe Tipus de variables. Tipus de taula de dades.	Biblioteca Digital Introducció al SPSS. Anàlisis descriptiu	Introducció de les dades i depuració Activitat Avaluable 1: Descriptiva (20/3)

Tema 5 : Mètodes descriptius I (Mètodes Factorials)

Data	Objectius	Programa	Pràctiques	Activitats
6/3 20/3 27/3	Aplicació adient i interpretació completa de les tècniques	Caracterització del Mètodes Factorials. L'ACP, L'AFC, L'ACM	Procediment Anàlisi factorials/ Presentació activitat 1 Interpretació ACP Interpretació AFC/ACM	Activitat Avaluable 2: Anàlisi mètodes factorials (Data lliurament:3/4)

Tema 6 : Mètodes descriptius II

Data	Objectius	Programa	Pràctiques	Activitats
3/4	Aplicació adient i interpretació	Escales Multidimensionals	Procediment MDSCAL	

Tema 7 : Mètodes explicatius

Data	Objectius	Programa	Pràctiques	Activitats Avaluable
17/4 24/4 8/6 15/6 22/6 29/6	Utilitats i limitacions Aplicació i interpretació. Aplicació i interpretació Aplicació i interpretació. L'anàlisi de mesures conjuntes	La classificació. L'anàlisi discriminat L'anàlisi discriminat La segmentació L'anàlisi de mesures conjuntes	Classificació Jeràrquica Presentació activitat 2 Classificació k-medias Presentació activitat 3 Procediment A. Discriminant Interpretació A. Discriminant AID, Software Dyane	Activitat Avaluable 3: Anàlisi classificació. (lliurament:24/4) Activitat avaluable 4: Anàlisi Discriminant. (lliurament:22/6) Presentació treball

