

ECONOMIA DE L'EMPRESA

Curs	Codi assignatura
2008-2009	25028

Professora	Grups	Quadrimestre
Matthew Ellman	60	Febrer-Juny
Emili Grifell-Tatjé	4 / 52	Febrer-Juny
Emili Grifell-Tatjé	60	Febrer-Juny
Eduardo Rodes	2	Febrer-Juny

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

L'empresa com a fórmula d'estalvi de costos de transacció i les seves diferents formes organitzatives com a solucions minimitzadores dels costos de coordinació.

RESUM TEMÀTIC

Es tracta de situar la unitat de producció, i les diferents formes que aquesta pot adoptar dins de l'activitat econòmica general com a mecanisme de l'activitat essencial per resoldre el problema bàsic de tot sistema econòmic.

PROGRAMA

I. Divisió del Treball i Coordinació.

1. Raons de la divisió del treball.
2. La tecnologia d'equip: el model d'Alchian i Demsetz.
3. Les formes de coordinació: un exemple senzill.
4. Una aproximació al mercat.
5. Els supòsits del mercat perfecte.
6. Una aproximació a l'empresa.

II. Informació, oportunisme i contractes.

1. Contractes complets, deterministes o contingents, i incomplets.
2. Contractes incomplets i mecanismes de solució de conflictes.
3. Informació privada, incompleta i asimètrica.
4. Selecció adversa: el model d'Akerlof.
5. Senyalització i reputació.
6. Risc moral i incentius.
7. Inversions específiques i la divisió de l'excedent.
8. Causes de l'especificitat.
9. El contracte de treball.

III. Les raons de l'empresa.

1. Empresa i costos de transacció.
2. Drets de propietat i relació d'agència.
3. L'empresa com a dipòsit de coneixements.
4. El contracte o relació d'agència.

IV. Les formes de l'empresa.

1. La configuració de l'empresa.
2. El predomini de l'empresa capitalista.
3. La figura de l'empresari.
4. Les formes jurídiques de l'empresa capitalista.
 1. El comerciant individual.
 2. Les societats personalistes: el fraccionament de la propietat.
 3. El naixement de la societat anònima.
 4. La societat anònima en el pensament econòmic clàssic.

V. La gran empresa moderna.

1. La implantació de la societat anònima.
2. L'estructura de govern d'una gran empresa.
3. La relació d'agència entre propietat i direcció.
4. La supervisió dels accionistes.
5. Els incentius a la gestió.
6. Distribució de les accions i tipologia dels accionistes.
7. Control extern enfront a control intern.
 - 1 El mercat dels serveis dels executius.
 - 2 El control pel mercat de capitals.
 - 3 Les OPAs i la seva reglamentació.

VI. L'organització interna.

1. La importància de l'organització.
2. L'arquitectura organitzativa.
3. L'assignació de tasques i de drets de decisió.
 1. Centralització enfront a descentralització.
 2. Especialització enfront a polivalència.
4. L'estructura jeràrquica simple.
5. Les dificultats de l'estructura jeràrquica.
6. El model industrial tradicional: el Fordisme.
 1. L'organització científica del treball o taylorisme.
 2. La doctrina administrativa.
7. El model industrial japonès: el Toyotisme.
8. La nova organització empresarial.

VII. Rendiment i remuneració.

1. L'economia del contracte de treball.
2. Remuneració fixa o variable i risc moral.
3. Supervisió i salari d'eficiència.
4. Medicions i assignacions complexes.
5. El cicle vital del salari.
6. La promoció com a incentiu.
 1. La jerarquia de rangs oberts.
 2. La jerarquia de rangs tancats.
7. La remuneració en equip.

VIII. Cooperació o conflicte.

1. La crítica radical.
2. Divisió del treball i simplificació de tasques.
 1. Divisió del treball i supervisió.
 2. Divisió del treball i segmentació.
 3. Divisió del treball i tecnologia.
3. Segmentació i fragmentació.
4. La taxa d'atur i l'efectivitat supervisora.
5. Les fórmules participatives.
6. Treball contracta capital.
7. L'opinió dels clàssics.
8. Els desavantatges de la cooperativa.
9. Els arguments cooperativistes.
10. El fenomen de la degeneració.
11. Les cooperatives fènix.
12. La legislació espanyola.

IX. L'empresa pública.

1. L'Estat com a empresari.
2. Les raons de l'empresa pública.
3. La visió de la política econòmica.
4. Empresa pública, empresa privada, empresa regulada.
5. Empresa pública enfront a empresa privada.
6. Instàncies polítiques i gestió econòmica.
7. La supervisió dels administradors.
8. La indefinició i la multiplicitat dels objectius.
9. La discussió sobre l'eficiència.

BIBLIOGRAFIA:

De venda a llibreries o disponibles a la Biblioteca:

SERRA I RAMONEDA, A. : "Mercado, contratos y empresa." Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona , 2a ed., 2003.

"Microprocesador Intel y la Revolución del Ordenador" en Gross, D. (1999) "Historias de Forbes 16 Relatos de Empresarios", Ediciones Gestión 2000.

Exercicis: Publicació de venda al servei de fotocòpies de la Facultat.

Llibres recomenats de consulta:

ARRUÑADA, B. (1998): "Teoría Contractual de la Empresa". Marcial Pons: Madrid.

BRICKLEY, J.; SMITH, C. y ZIMMERMAN, J. (2005): "Economía empresarial y arquitectura de la organización (3.ª ed.) McGraw Hill, Madrid.

DEMSETZ, H. (1997): "La Economía de la Empresa. Siete Comentarios Críticos", Alianza Editorial: Madrid.

MICKLETHWAIT, J. y A. WOOLDRIDGE (2003): "La Empresa. Historia de una idea revolucionaria" Mondadori: Barcelona.

EXÀMENS:

L'avaluació es basarà en un examen final i en la participació de l'alumne. Examen final es realitzarà simultaneament per a tots els grups.

TUTORIES:

Professors	e-mail	Tutories	Despatx	Telèfon
Mónica López	Monica.lopezpuertas@uab.cat		B1-1118	93 581 4301
Emili Grifell-Tatjé	Emili.grifell@uab.cat	Divendres de 10:15h a 11.45h. Dimecres de 11.45h a 13.15h.	B1-1058	93 581 2251
Matthew Ellman	matthew.ellman@gmail.com	Dijous i divendres de 11.45h a 13.15h.	B1-1114	93 581 4840
Eduardo Rodes	Eduardo.rodes@uab.cat	Dilluns 10.30h a 11.55h. Dimecres 14.55h a 16.30h	B1-1052	93 581 4294