

Assignatura

ANÀLISI EMPRESARIAL I DISSENYES ORGANITZATIUS

| Curs | Cicle | Quadrimestre | Codi |
|--------------------|-------|--------------|-------|
| Assignatura | | | |
| 2008-2009 | 2on | febrer-maig | 25055 |

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Estudi econòmic de l'organització interna de l'empresa i dels determinants de la configuració vertical de la indústria.

RESUM TEMÀTIC

Aquesta assignatura tracta de formar a l' alumne en els fonaments del disseny d'organitzacions o actuacions col·lectives, en la doble perspectiva de l'establiment de les seves regles de funcionament intern i en les actituds i mètodes a tenir en compte per l'adaptació amb èxit a les exigències d'un entorn canviant.

L'objectiu principal de l'assignatura Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu consistirà en analitzar l'estructura i el disseny que ha d'adoptar una empresa en funció de les

característiques de les transaccions. Essent l'empresa un nexa contractual, aquest objectiu es pot redefinir com l'anàlisi dels contractes que governaran les transaccions i de l'implicació econòmica que suposen. Més concretament, els objectius són:

- Introduir el concepte de valor i el paper de la gestió directiva en la creació de valor pels diferents col·lectius d'interessats que participen en les diferents transaccions que es duen a terme en l'empresa.
- Entendre les causes que originen l'existència de les diferents formes contractuals per tal d'entendre l'origen i funcionament de les organitzacions econòmiques, més concretament les empreses.
- Analitzar com l'especificitat de les inversions determinen els tipus de contractes que governen les transaccions.
- Analitzar l'assignació del risc que comporten les diferents fórmules contractuals i discutir la distribució eficient d'aquest risc.
- Entendre la importància de la informació en les transaccions i com els contractes estan condicionats a la informació disponible per les parts.

PROGRAMA

TEMA 1. EL TREBALL DIRECTIU I LA CREACIÓ DE VALOR

Cas: "Aprenda a pilotar la empresa por el valor".

TEMA 2. LES FÓRMULES CONTRACTUALS COM A FONTS DE CREACIÓ DE VALOR.

Cas: Les franquícies de Coca-Cola i Pepsi-Cola.

TEMA 3. CONTRACTES AMB INVERSIONS ESPECÍFIQUES.

Cas: El rang d'auto-compliment contractual en Alcoa-Essex.

TEMA 4. ELS CONTRACTES I L'ASSIGNACIÓ DEL RISC.

Cas: "Los directivos españoles ante la diversificación".

TEMA 5. CONTRACTES AMB ASIMETRIA D'INFORMACIÓ.

Cas: Lincoln Electric Company.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

El material bàsic de l'assignatura consisteix en uns apunts que estan disponibles tant al servei de fotocòpies com en el campus virtual i que contenen teoria, exercicis i casos.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

Arrow, K.J. (1974). "The Limits of Organization", W.W. Norton, New York.

Besanko, Dranove y Shanley (2000). "Economics of Strategy", 2nd edition, Wiley.

Brickley, J.A., Smith, C.W y Zimmerman J.L. (2005). "Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización". McGraw-Hill.

Milgrom, P. y J. Roberts (1993). "Economía, Organización y Gestión de la Empresa". Ariel Economía, Barcelona.

Salas, Vicente (1996) 2ª edición. "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía, Barcelona.

Stiglitz J. (1993), "Economía". Ariel Economía, Barcelona.

Williamson, O. (1975). "Markets and Hierarchies" New York: Free Press.

METODOLOGIA DIDÀCTICA

El desenvolupament del curs pretén fomentar la participació activa de l'alumne en la majoria de les classes. Per això serà convenient que l'alumne llegeixi prèviament els textos programats per cada sessió i segueixi l'assignatura amb regularitat.

SISTEMA D'AVAUACIÓ

L'avaluació es basarà en un examen final. També es valorarà la participació en la discussió de casos i la resolució dels exercicis proposats a classe.