

Asignatura

ANÁLISIS EMPRESARIAL Y DISEÑOS ORGANIZATIVOS

Curso	Ciclo	Cuatrimestre	Código Asignatura
2008-2009	PUE	Enero-Abril	25055

Grupo	Profesor	Tutorías	Despacho	Teléfono
02	Pere Ortín Àngel. pere.ortin@uab.cat	Martes 15:00-16:30 Miércoles 10:30 a 12:00	B1-1112	935811451
	Ricardo Pires Ricardo.pires@uab.cat	Lunes de 9:00 a 10:00	B1-125	935812256
13	Pere Ortín Àngel. pere.ortin@uab.cat	Martes de 15:00 a 16:30 Miércoles 10:30 a 12:00	B1-1112	935811451
04	Óscar Gutiérrez Arnaiz oscar.gutierrez@uab.cat	Jueves de 11:45 a 13:15 Viernes 11:45 a 13:15	B1-1114	935814840
54	Óscar Gutiérrez Arnaiz oscar.gutierrez@uab.cat	Jueves de 11:45 a 13:15 Viernes 11:45 a 13:15	B1-1114	935814840
	Ricardo Pires Ricardo.pires@uab.cat	Lunes de 9:00 a 10:00	B1-125	935812256
60	Carles Solà Belda carles.sola.belda@uab.cat	Miércoles 9:15 a 10:45 Viernes 9:15 a 10:45	B1-1100	935814291
52	Esteve van Hemmen Stefan.vanHemmen@uab.cat	Lunes de 15:00 a 16:30	B1-1074	935812257
		Viernes de 15:00 a 16:30		

DESCRIPTOR OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Estudio económico de la organización interna de la empresa y de los determinantes de la configuración vertical de la industria.

RESÚMEN TEMÁTICO

Esta asignatura trata de formar al alumno en los fundamentos del diseño de organizaciones o actuaciones colectivas, en la doble perspectiva del establecimiento de sus reglas de funcionamiento interno y en las actitudes y métodos a tener en cuenta para la adaptación con éxito a las exigencias de un entorno cambiante.

El objetivo principal de la asignatura Análisis Empresarial y Diseños Organizativos consistirá en analizar la estructura y el diseño que ha de adoptar una empresa en función de las características de las transacciones. Siendo la empresa un nexo

contractual, este objetivo se puede redefinir como el análisis de los contratos que gobernarán las transacciones y de la implicación económica que suponen. Más concretamente, los objetivos són:

- Introducir el concepto de valor y el papel de la gestión directiva en la creación de valor para los diferentes colectivos de interesados que participen en las diferentes transacciones que se llevan a término en la empresa.
- Entender las causas que originan la existencia de las diferentes formas contractuales para entender el origen y funcionamiento de las organizaciones económicas, más concretamente las empresas.
- Analizar como la especificidad de las inversiones determinan los tipos de contratos que gobiernan las transacciones.
- Analizar la asignación del riesgo que comportan las diferentes fórmulas contractuales y discutir la distribución eficiente de este riesgo.
- Entender la importancia de la información en las transacciones y como los contratos estan condicionados a la información disponible por las partes.

PROGRAMA

TEMA 1. EL TRABAJO DIRECTIVO Y LA CREACIÓN DE VALOR

TEMA 2. LAS FÓRMULAS CONTRACTUALES COMO FUENTES DE CREACIÓN DE VALOR.

TEMA 3. CONTRATOS CON INVERSIONES ESPECÍFICAS.

TEMA 4. LOS CONTRATOS Y LA ASIGNACIÓN DEL RIESGO.

TEMA 5. CONTRATOS CON ASIMETRIA DE INFORMACIÓN.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

El material básico de la asignatura consiste en unos apuntes que desarrollan los apartados anteriores y que incluyen los correspondientes ejercicios. Este material estará disponible tanto en el servicio de fotocopias como en el *campus virtual* y será el material sujeto al exámen final de la asignatura.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Arrow, K. J. (1974). "The Limits of Organization", W. W. Norton, New York.
- Besanko, Dranove y Shanley (2000). "Economics of Strategy", 2ª Edición, Wiley.
- Brickley, J. A., Smith, C. W y Zimmerman J. L. (2005). "Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización". McGraw-Hill.
- Milgrom, P. y J. Roberts (1993). "Economía, Organización y Gestión de la Empresa". Ariel Economía, Barcelona.
- Roberts, J. (2004). "La Empresa Moderna". Editorial Antoni Bosch. Barcelona.
- Salas, Vicente (1996) 2ª edición. "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía, Barcelona.
- Stiglitz J. (1993), "Economía". Ariel Economía, Barcelona.
- Williamson, O. (1975). "Markets and Hierarchies" Nueva York: Free Press.

METODOLOGIA DIDÁCTICA

Habrán dos tipos de docencia, las clases teóricas y la docencia tutorizada.

Clases teóricas. Clases donde se desarrollan los fundamentos teóricos de cada tema. para ello el alumno dispondrá en el servicio de fotocopias del material en el que se fundamentarán las explicaciones. para favorecer el seguimiento del curso y la participación de los alumnos en las clases es importante que se lean previamente los textos programados por cada sesión y se siga la asignatura con regularidad.

Docencia tutorizada. para favorecer la comprensión de los conceptos teóricos, para cada tema se ha desarrollado un bloque de ejercicios y de preguntas de repaso. las clases de docencia tutorizada servirán para elaborar y comentar estos ejercicios además de proponer la discusión de los siguientes casos empresariales:

- Irizar.
- Las franquicias de Coca-Cola y Pepsi-Cola.
- Lincoln Electric Company.

En función de la evolución del curso, cada profesor concretará el momento en que se llevará a término la citada docencia tutorizada y su valoración.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de las clases teóricas y por tanto de la comprensión del material básico de la asignatura se hará a través de un examen final común para todos los grupos. La evaluación de la docencia tutorizada se hará a través de los mecanismos que cada profesor explicita en la primera sesión del curso.