



Departament d'Economia de l'Empresa
Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona), Spain
Tel: 935811209
Fax: 935812555

Universitat Autònoma de Barcelona

Asignatura

POLÍTICA FINANCIERA DE LA EMPRESA

Curso **Ciclo Cuadrimestre** **Código asignatura**
2007-2008 2º 1º y 2nº 25093

Primer Semestre

Grupo Profesor

01 Enric Ribas / Amadeu Sarrà
51 Carlota Menéndez

Segundo Semestre

Grupo Profesor

Amadeu Sarrà

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Estrategia financiera a largo término de la empresa. Gestión financiera internacional.
Gestión de Tesorería

PROGRAMA

RESUMEN TEMÁTICO

El objetivo básico de la asignatura es estudiar los principales instrumentos de la política financiera con la finalidad de conocer en qué circunstancias esta política es fuente creadora de valor para la empresa.

TEMARIO

1. Conceptas, objetivo e instrumentos de la política financiera de la empresa.
2. La política de endeudamiento.
 - 2.1. Factores que determinan la relación de endeudamiento de la empresa
 - 2.2. La decisión sobre la relación de endeudamiento.
 - 2.3. Calificación de la deuda (Bond Ratings).
3. La política de dividendos
 - 3.1. Importancia de la política de dividendos para el accionista y para la empresa.
 - 3.2. Factores que inciden en la política de dividendos de la empresa.
 - 3.3. La decisión sobre la política de dividendos.
4. El valor de mercado de la empresa y la política financiera.
 - 4.1. Estudio de los principales métodos de valoración de empresas.
 - 4.2. El valor de mercado de la empresa y el valor creado por la política financiera.
5. Financiación internacional
 - 5.1. Conceptos básicos.
 - 5.2. Gestión del riesgo de cambio.
6. Las decisiones a corto término y la creación de valor

- 6.1. Gestión del circulante: elementos del circulante y la planificación financiera a corto término
- 6.2. Gestión de tesorería.
- 6.3. Fuentes de financiación a corto término

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BREALEY; R. y S. C. MYERS. *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, 8a Edición, 2006. (*Principles of Corporate Finance*, 6ª ed., 2002)
- BREALEY, R.; S.C. MYERS y A.J. MARCUS. *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, 2004
- DAMODARAN, A. *Investment Valuation. Tools and Techniques for Determining The Value of Any Asset*. Wiley Finance, 2ª. Ed. 2002.
- DIEZ DE CASTRO, L. Y J. LÓPEZ PASCUAL *Dirección Financiera. Planificación, gestión y control*. Prentice Hall 2000
- FERNÁNDEZ, Pablo. *Valoración de empresas*. Gestión 2000, 1999.
- FERNÁNDEZ, Pablo. *Creación de valor para los accionistas*. Gestión 2000, 2000.
- KEOWN, A.J.; PETTY; SCOTT y MARTIN. *Introducción a las finanzas*. Prentice-Hall, 1999.
- LEASE, R. C. y KALAY, A. *Política de dividendos y sus efectos sobre el valor de la empresa*. Gestión 2000, 2000.
- LEVY, H. y M. SARNAT. *Capital Investment and Financial Decisions*. 4ª edición. Prentice-Hall.
- MENÉNDEZ, C. y S. GUERRERO. *Estudio de aplicabilidad de los diferentes métodos de valoración*. AECA: Comisión de Principios de Valoración de Empresas, 1996. Documento núm. 5
- ROSS, S. A.; R.W. WESTERFIELD y B.D. JORDAN. *Fundamentals of Corporate Finance*. 6ª edición. McGraw-Hill, 2002.
- SUAREZ, S. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1997.
- WARNER, A. y A. HENNELL. *Shareholder Value Explained*. 2ª ed. Prentice Hall, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ABBOTT, S. *OPTIONS, Essential Concepts and trading Strategies*. Edited by the Options Institute, 1990.
- COPELAND, T. T. KOLLER y J. MURRIN. *Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies*. Ed. John Wiley & Sons.
- GREGORY, A. *Strategic Valuation of Companies*. Prentice Hall. 2002.
- KALLBERG, J. G. y K.L. PARLEISON. *Corporate Liquidity*. Irwin, 1993.
- KEOWN. A. J.; D.F. SCOTT, D. F. y otros. *Foundation of Finance*. Prentice Hall Internacional Editions, 1994.
- MONTLLOR, J. *Política Financiera y Valor de la Empresa*. AECA: Barcelona, 1992. Documento núm. 4.
- ONTIVEROS, E.; A. BERGES; D. MANZANO y F. J. VALERO. *Mercados Financieros Internacionales*. Madrid: Espasa-Calpe, 1991.

PUBLICACIONES

1. Ejercicios
2. Documentación tema: valoración de empresas
3. La controversia sobre la política de dividendos
4. Lecturas sobre costos de dificultades financieras
5. La prensa y la política financiera

WEBS DE INTERÉS

<http://www.bondsoline.com/rating.htm>

<http://www.ratings.com/corporates/index.htm>

<http://www.cnmv.es>

<http://www.bolsamadrid.es>

EVALUACIÓN

La calificación de esta asignatura será el resultado de hacer una evaluación continuada. La calificación final será el promedio ponderado de un conjunto de calificaciones conseguidas a través de:

- a) Pruebas control por temas o grupo de temas
- b) Aprendizaje por problemas.

Los controles corresponden a los siguientes temas del programa:

Control núm. 1, temas 1 y 2

Control núm. 2, temas 3 y 4

Control núm. 3, temas 5 y 6

Y se realizarán una vez haya finalizado la exposición de los temas correspondientes.

Para poder hacer el promedio es necesario conseguir una nota mínima de 3,5 punto sobre 10 en cada uno de los controles.

Para calcular la nota promedio se ponderará la nota de los controles en un 60% y en un 40% la nota del aprendizaje por problemas.

Si la calificación resultante del promedio es aprobado, el estudiante no se ha de presentar al examen de la primera convocatoria que se realizará al mes de febrero.

Si la calificación resultante del promedio es suspendido, el estudiante se habrá de examinar a la

convocatoria de febrero del control o controles suspensos o de toda la asignatura.

Durante este curso esta asignatura (todos los grupos) estará activada dentro de la Autònoma Interactiva con la finalidad de utilizar la red para complementar los conocimientos de clase con nuevos ejercicios con solución y resúmenes.

TUTORIAS

Profesor	Horario tutorías	Despacho email	Teléfono
Menéndez, C.	J 16.30-18, V 12-13.30	B1-109 carlota.menendez@uab.es	93 5812261
Sarrà, A.	Jueves de 10.30 a 11.45	B1-107 -	93 5814398
Ribas, E.	Lunes de 13.10 a 14.10	B1-111 enric.ribas@uab.es	93 5812287