

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTiques I DE SOCIOLOGIA

LLICENCIATURA: SOCIOLOGIA

ASSIGNATURA: 25223 SEMINARI D'HABILITATS PROFESSIONALS I (9 crèdits)

DURADA: Anual

CURS: Quart (Obligatòria)

CURS ACADÈMIC: 2008/2009

PROGRAMA SEMINARI HABILITATS PROFESSIONALS I
Curs 2008/2009

I. IDENTIFICACIÓ

Nom de l'assignatura: Seminari d'Habilitats Professionals I

Titulació: Sociologia

Tipus d'assignatura: Obligatòria

Crèdits ECTS: 9 crèdits

Professores: Salud Navarro i Rosalina Alcalde.

II. OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura de Seminari d'Habilitats Professionals I té dos grans objectius: el primer és el disseny de projectes d'intervenció social i el segon és la gestió de projectes d'intervenció social.

II.1. Disseny de projectes

Durant el primer semestre l'alumnat haurà de realitzar un projecte d'intervenció social segons les bases d'una convocatòria oficial amb l'objectiu d'obtenir el finançament necessari per a la seva aplicació o desenvolupament. Per tant, l'alumnat haurà d'identificar i posar-se en contacte amb els agents implicats en la problemàtica sobre la qual es vol intervenir; dissenyar una estratègia d'intervenció; redactar el projecte; i ser capaç de presentar-lo a les institucions pertinents per fer possible el seu desenvolupament.

II.2. Gestió de projectes

Al llarg del segon semestre es treballaran conceptes i continguts que tenen a veure amb la implementació de Projectes. La matèria tractarà de la gestió de projectes i de les competències associades i que tenen a veure amb la realització de una bona gestió i coordinació de projectes. Es tractaran a més de la pròpia gestió temes relacionats amb l'èxit del projectes com son la qualitat i la millora continuada ambdues imprescindibles per incorporar les informacions de les avaluacions a la pròpia gestió i aconseguir encaminar-se a l'excel·lència.

III. TEMARI

III.1. Disseny de projectes

1. La planificació com a metodologia de treball: el pla, el programa i el projecte. Alguns exemples: el Pla Estratègic de Ciutat, El Pla Educatiu de Ciutat, l'Agenda 21, el Pla Comunitari, el Pla de Joventut, l'Agenda 21 de la Cultura etc.
2. Anàlisi de contextos i diagnosi: metodologies i tècniques per a la diagnosi de contextos socials. El potencial de les metodologies participatives. DAFO i sociogrames.
3. Objectius generals, objectius específics i objectius operatius: diferència entre tipus d'objectius en el projecte. La vinculació entre els objectius i els instruments d'avaluació
4. La metodologia. La construcció de la metodologia en el projecte. Sectorialització i transversalitat. La diferència per fases en l'acció planificada. La construcció del cronograma. El pla de comunicació.
5. Recursos i pressupost: tipus de recursos. Els recursos humans. Estructura del pressupost
6. L'avaluació del projecte: sistemes i indicadors. Avaluació final i avaluació intermèdia. L'avaluació en procés. Presentació dels resultats esperats.
7. Anàlisi de casos en plans estratègics, plans integrals, plans directores i disseny de serveis.

III.2. Gestió de projectes

Bloc 1: Competències associades : gestió i coordinació.

1. Del disseny a la Implementació: Anàlisi de la situació inicial , context territorial , context de l'organització. El Punts crítics. Les condicions inicials.
2. Organització: Introducció. El marc de l'organització. Relacions entre els membres de l'organització. Processos d'organització. Criteris d'organització.
3. Gestió de projectes: Introducció. Tipologia de projectes. Models de la teoria de la direcció. El marc de la gestió de projectes. Cicle de vida del projecte. Planificació. Organització. Operació. Adaptació.

Bloc 2: Competències associades: direcció d'equips, comunicació, motivació de RRHH, anàlisi de desajustos, anàlisi de problemes etc.

4. Mètodes en la gestió de Projectes: Introducció. Funcions del responsable de la gestió de projectes. Desglossament del projecte i estimació dels recursos. Construcció de xarxes. Gestió de equips. Control de qualitat
5. Característiques dels projectes: Introducció. Característiques dels projectes innovadors. Canvi generat en l'organització.
6. Enfocament a processos : Introducció als processos. Mapa de processos. Diagrama de flux de les interaccions entre processos.
7. Com realitza l'avaluació. Aspectes a tenir en compte.

IV. BIBLIOGRAFIA:

- Aguilar Idáñez, M.J.; Ander-Egg (1994). *Evaluación de servicios y programas sociales*. Buenos Aires: Ed. Lumen.
- Aguilar Idáñez, M.J.; Ander-Egg (1966). *Cómo elaborar un proyecto*. Buenos Aires: Ed. Lumen/Humanitas.
- García Herrero, G-A.; Ramírez navarro, J.M. (1996). *Diseño y evaluación de proyectos sociales*. Zaragoza: Ed. Libros Certeza.
- Martí, J. (2000). "La investigación acción participativa: estructura y fases. A: Villasante, T.R.; Montañes, M; Martí, J. *La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía*. Vol I. Barcelona: El Viejo Topo.
- Martí, J. (2004). "Els diagnòstics comunitaris: estratègies metodològiques". A *Quaderns d'Educació Contínua*, 11: 18-47.
- Mille Galán, J.M. (2004). *Manual bàsic d'elaboració i avaluació de projectes*. Barcelona: Participació ciutadana.

Nirenberg, O., Brawerman, J.; Ruiz, V. (2000). *Evaluar para la transformación*. Buenos Aires: Ed. Piados.

Palom Izquierdo, F.J.; Tort Raventós, Ll. (1991). *Manegament en organitzacions al servei del progrés humà*. Madrid: Ed. Espasa-Calpe.

Pérez Serrano, G. (1996). *Elaboración de proyectos sociales*. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones.

Villafañe, J. (1999). *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Madrid: Ed. Piràmide.

IV. 2. Gestió de projectes

Bibliografia:

- 1) la General del primer semestre
- 2) Materials i bibliografia específica que es donarà al llarg del curs.

V. CRITERIS AVALUACIÓ

L'avaluació final s'obindrà a partir de la mitjana de les notes de les dues parts de l'assignatura

V.1. Disseny de projectes

Avaluació continuada

Es podran acollir a aquesta modalitat les persones que tinguin un percentatge d'assistència del 80% i hagin lliurat els treballs en el temps establerts.

- Assistència i participació a classe (individual): 20%
- Entregues i presentacions individuals: 10%
- Prova individual: 20%
- Entregues i presentacions de grup: 10%
- Projecte final: 40%

No continuada:

Modalitat per a les persones que no tinguin el percentatge necessari d'assistència i/o que no hagin lliurat els treballs de classe en els temps establerts.

- Examen final.
- Treball final.

V.2. Gestió de projectes

Continuada:

Es podran acollir a aquesta modalitat les persones que tinguin un percentatge d'assistència del 80% i hagin lliurat els treballs en el temps establerts.

- Assistència , participació. 20%
- lliurament de treballs de classe. 40%
- Proves de seguiment 40%

No continuada:

Modalitat per a les persones que no tinguin el percentatge necessari d'assistència i/o Que no hagin lliurat els treballs de classe en els temps establerts.

- Examen final.
- Treball final.

CALENDARI DE SESSIONS

DATA	Seminari Habilitats	
DJ 2/10	Presentació presentació del curs funcionament, temàtiques i avaluació del semestre	
DJ 9/10	Competències professionals L'ofici de sociòleg Les comptències professionals	
DJ 16/10	La planificació El pla, el programa i el projecte -àmbits d'intervenció -exemples: el Pla Estratègic, El Pla Educatiu de Ciutat, l'Agenda 21, el Pla Comunitari, el Pla de Joventut, etc. -presentació projecte any passat	
DJ 23/10	La diagnosi i la justificació -justificació -tècniques per la diagnosi de contextos socials: metodologies participatives, anàlisi DAFO i sociogrames marc de referència, destinataris i ubicació	1ª ENTREGA (GRUP) LA FITXA -membres grup de treball -àmbit d'intervenció -convocatòries
DJ 30/10	Els objectius	objectius generals, específics i operatius
DJ 6/11	L'organització i la metodologia I	definició activitats -fases i cronograma
DJ 13/11	L'organització i la metodologia II	-organització i funcionament -el pla de comunicació
DJ 20/11	Seminari pràctic	primera presentació dels projectes a l'aula -Diagnòstic de l'entorn concret i justificació del projecte- -treball grups per àmbits temàtics
DJ 27/11	L'avaluació -avaluació quantitativa i qualitativa -avaluació del procés i dels resultats -variables, indicadors i tècniques	SEGONA ENTREGA (GRUP) LA DIAGNOSI I JUSTIFICACIÓ -marc referència, destinataris i ubicació -definir problemes, necessitats, oportunitats (DAFO) -plantejar i argumentar estratègia intervenció segons diagnosi i referència altre projectes -contactes realitzats i -entrevistes

DJ 4/12	Sessió 9 El pressupost -recursos humans, materials i monetaris -despeses i ingressos del pressupost	
DJ 11/12	Seminari Pràctic (Xerrada)	
DJ 18/12	Seminari Pràctic (Xerrada)	
Vacances Nadal		
DJ 8/01	Exposicions	
DJ 15/01	Exposicions	

4ª ENTREGA DEL PROJECTE FINAL DATA D'EXAMEN

Guió document final

1. Introducció (presentació de qui som)
2. Resum del projecte
3. Diagnòstic de l'entorn concret i justificació del projecte
4. Marc de referència, destinataris i ubicació del projecte
5. Objectius generals, específics i operatius
6. Metodologia
 - 5.1. Activitats i tasques
 - 5.2. Fases i cronogrames
 - 5.3. Organització, funcionament i metodologia
 - 5.4. Pla de comunicació
7. Mecanismes i sistemes d'avaluació
8. Recursos i pressupost
9. Bibliografia (si s'escau)
10. Annexos (detall de tots els contactes realitzats, esbós de qüestionaris, etc)

Les classes consistiran en una primera part d'exposicions teòriques orals de la professora i una segona part pràctica a partir del treball de l'alumnat.