

Direcció estratègica i política de l'empresa

Codi	Tipus	Curs/Semestre	Crèdits
25983	Obligatòria Semestral	2on / 4rt	4,5

Objectius

Competències específiques

Coneixements

Dotar els estudiants dels conceptes essencials, models i tècniques de la direcció estratègica d'empreses, tant des de la vessant teòrica com de l'aplicació pràctica.

Habilitats

Destreses teòriques a adquirir:

Coneixement teòric sobre els instruments d'anàlisi interna i externa d'una empresa, dels sistemes d'organització i gestió i determinació dels seus factors d'èxit.

Destreses pràctiques:

Aplicació correcta dels instruments anteriors en casos concrets i disseny de les estratègies pertinents.

Competències genèriques

Capacitats prèvies

Per a participar en el curs es requereixen alguns coneixements mínims d'economia.

Continguts

1. Funció Directiva	
• Classes de direcció • Tasques de direcció • Decisions de política o estratègia	

2. El concepte d'estratègia

- Concepte i breus antecedents històrics de l'estratègia empresarial.
- Diferents enfocaments i funcions de l'estratègia.
- El paper de l'anàlisi en la formulació d'estratègies.
- Models d'anàlisi de l'estratègia empresarial.

3. Anàlisi de l'entorn de l'empresa

- Concepte i segmentació de l'entorn.
- L'anàlisi de l'entorn sectorial.
- El model de les 5 forces.
- Les fonts externes d'avantatges competitiu.
- L'anàlisi de la competència.

4. Anàlisi intern: Recursos i capacitats.

- El recursos de l'empresa (tangibles, intangibles, humans).
- Les capacitats organitzatives.
- L'anàlisi dels recursos i capacitats i del seu potencial de generació de beneficis.
- El coneixement com a recurs i la seva gestió

5. L'anàlisi dels avantatges competitiu

- Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu.
- L'avantatge en costos.
- L'avantatge en diferenciació

6. La direcció estratègica en diferents contextos sectorials

- L'evolució d'un sector.
- Sectors basats en la tecnologia i la gestió de la innovació.
- Sectors madurs

7. Estratègia corporativa

- Integració vertical / integració horitzontal.
- Anàlisi de l'avantatge competitiu en un context internacional.
- Estratègies d'internacionalització.
- Globalització davant de la diferenciació nacional.
- Organització de la corporació multinacional

8. Organització, estructura i sistemes de gestió	
• Els principis del disseny organitzatiu. • Diferents estructures organitzatives. • Sistemes de direcció i gestió	
9. Objectius, valors i resultats de les empreses	
• Els objectius empresarials. • Els valors de l'empresa. • Missió i visió de l'empresa. • El paper de l'estratègia en relació als objectius, valors, missió i visió de l'empresa.	

Metodologia docent

Combinació d'explicacions teòriques, exercicis pràctics i exposicions dels alumnes, amb els corresponents intercanvis d'opinions.

Avaluació

1a convocatòria (febrer/juny)		2a convocatòria (juliol/setembre)
Avaluació en grups	Avaluació individual	
-	- Hi ha avaluació continuada mitjançant la realització d'exercicis i exposició de treballs pràctics. - Hi ha un examen final només pels estudiants que no vinguin a classe o no assoleixin un mínim nivell en els exercicis i treballs proposats.	La segona convocatòria està oberta a tots aquells matriculats en l'assignatura.

Bibliografia bàsica

- Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Robert M. Grant. Ed. Civitas.
- Dirección estratégica. Gerry Johnson, Kevan Scholes. Ed. Prentice Hall.

- Dirección y planificación estratégica en empresas y organizaciones. A. Fernández Romero.
- La función directiva (CAP. I). J. M. Veciana (1999), Bellaterra (Servicio de Publicaciones de la UAB).
- Transporte aéreo y territorio. Agustín Gamir y David Ramos. Ed: Ariel Geografía

Bibliografia complementària

- Introducción a la gestión económica de aeropuertos. Francisco Salazar de la Cruz. Monografías de la Fundación AENA.
- Planeamiento de aeropuertos. Marcos García Cruzado. Monografías de la Fundación AENA.

Enllaços
