

# PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 26977

Fecha de la última revisión del programa : 16.09.08

Nombre del Área: Psicología Social  
Profesor: Joan Pujol

## **OBJECTIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

---

La comunicación está en la base de los fenómenos sociales. Cualquier práctica se da en el marco de una cultura que le mujer significado. En este curso, a partir del conocimiento de los principios a partir de los que damos sentido al mundo social, exploramos aquellos fenómenos comunicativos, tanto a nivel intrapersonal como interpersonal, que dibujan la actual realidad social. Al finalizar el curso, la estudiante deberá ser capaz de:

1. Reconocer a nivel teórico y práctico los aspectos comunicativos de la vida cotidiana.
2. Identificar las prácticas comunicativas que crean y configuran la realidad social.
3. Conocer la importancia de las redes globales de comunicación y de las nuevas tecnologías en la construcción de realidades.
4. Entender la interrelación entre comunicación, construcción social de la realidad y subjetividad
5. Aplicar herramientas básicas de análisis de los fenómenos comunicativos.
6. Analizar fenómenos comunicativos desde una perspectiva compleja y multidisciplinar.
7. 7. Realizar un análisis crítico de los textos mediáticos.
8. 8. Comunicar el análisis de un fenómeno mediático.

## **TEMARIO**

---

**T01 Comunicación y cultura.**

**T02 Signos y Significado**

**T03 Competencia y Práctica Cultural**

**T04 Contextos de sentido**

**T05 Ideología**

**T06 Subjetividad**

**T07 Conversación y Escritura**

**T08 Imagen**

**T09 Mundialización de la Comunicación**

**T10 Comunicación en la Sociedad Digital**

## PRÁCTICAS

---

Las prácticas se realizan en la asignatura Practica de Psicología Social: Cultura y Conocimiento.

## DOCENCIA TUTORIZADA

---

Las sesiones de docencia tutorizada (optativas) tienen como objetivo facilitar la preparación de la exposición del tema. Se trabajará la lectura correspondiente y se hablará de los ejemplos que den sentido a la lectura.

## EVALUACIÓN

---

La evaluación es modular, de forma que el estudiante puede decidir si hacer evaluación continuada o examen final, así como ajustar lo esfuerzo a la nota a que se aspira. La evaluación consta de cuatro partes: trabajo de análisis de un fenómeno comunicativo (que incluye presentación y entrega de un trabajo), la contribución a la presentación de otros grupos, discusiones al campus virtual y examen (opcional).

## BIBLIOGRAFIA

---

- Aguilar Giménez, Antonio (2004) *Retórica y post-estructuralismo. Introducción a la materialidad del lenguaje en teoría de la literatura*. València: Universitat de València, capítol 2: Retóricas y nuevas retóricas.
- Allen, R. C. y Gomery, D. (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. Barcelona: Paidós.
- Bernadas Suñé, Dolors (2001) Escenografía electrònica a la televisió de l'Estat Espanyol, Inicis, evolució i tendències. Barcelona: UAB, capítols 1 i 8.
- Castellà Lidon, Josep M. (2001) *La Complexitat lingüística en el discurs oral i escrit: densitat lèxica, composició oracional i connexió textual*. Barcelona: UPF, capítol 2: Marc Teòric.
- Claro Loff, Alexandre (2002) *El documento audiovisual en la práctica pedagógica. Estrategias para mejorar el rendimiento escolar*. Barcelona: UAB, pàgines 137-168.
- Clua Infante, Anna (2001) *La noció d'espai en la definició dels contextos de la recepció dels mitjans de comunicació. Una aproximació ds de les perspectives crítiques dels estudis culturals i de la geografia cultural*. Barcelona: UAB, pàg, 193-261.
- Cubells Serra, Eugènia (2002) *Construcción social del delito: un estudio etnográfico en la práctica del derecho penal*. Barcelona: UAB, pàgines 6-45.
- Cuesta, Ubaldo (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- Dittus, Rubén (2005) La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la espiral del silencio. *Athenea Digital*, 7, primavera 2005.

- Ferrer Escalona, Argelia (2002) *Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina*. Barcelona: UAB, pàgines 95-192.
- Figueras Maz, Mònica (2005) *Prensa juvenil femenina i identitat corporal*. Barcelona: UPF, pàgines 166-199.
- Galarza Chimborazo, Teodoro (2003) *Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa. El caso IRFEYAL*. Barcelona: UAB, pàgines 47-65.
- Gálvez Mozo, Ana M. (2004) *Posicionamientos y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales*. Barcelona: UAB, pàgines 103-137.
- Gallardo Paúls, B. (1992). El dinamismo conversacional: subsunción y feed-back. Carácter acumulativo de los elementos conversacionales. *Comunicación y Sociedad*. 5 (1 y 2), 51-75.
- Gómez Sánchez, Lucía (2003) *Procesos de subjetivación y movimiento feminista. Una aproximación política al análisis psicosocial de la identidad contemporánea*. Barcelona: UAB.
- Grupo Autónomo a.f.r.i.c.a. Luther Blisset / Sonja Brünzels (2000). *Manual de Guerrilla de la Comunicación: cómo acabar con el mal*. Barcelona: Virus.
- Ibáñez Muñoz, Josep (2002) *Poder y autoridad en las relaciones internacionales: el control del comercio electrónico en Internet*. Barcelona: UPF.
- Jensen, K. B. (1995). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Casa, 1997, 17-66.
- Lessig, Lawrence (2004) *Cultura lliure. De com els grans mitjans de comunicació utilitzen la tecnologia i les lleis per enclaustrar la cultura i controlar la creativitat*. <http://www.culturalliuere.org/index.php>, parts 'Pirateria' i 'Propietat'.
- Levis, D. (1999). *La Pantalla Ubicua*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS – La Crujía.
- Macías Cortés, Gerardo Javier (2003) *Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones: contexto y caracterización*. Barcelona: UAB, pàgines 52-135.
- Mateu Serra, Rosa (2001) *El Lugar del silencio en el proceso de comunicación*. Lleida: UdL, p. 216-257.
- Muñoz, A., Monzón, C., Rospir, J.I. y Dader, J.L. (1992). *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: EUEDEMA.
- Marocco, Beatriz (2002) *Prostitutas, jugadores, pobres y vagos en los discursos periodísticos. Porto Alegre - siglo XIX*. Barcelona: UAB, pàgines 37-68.
- Nightingale, V. (1996). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Obra Colectiva (2004) *¡Pásalo! Relatos y análisis sobre el 11-M y los días que le siguieron*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Oliver del Olmo, Sònia (2004) *Análisis contrastivo español/inglés de la atenuación retórica en el discurso médico: el artículo de investigación y el caso clínico*. Barcelona: UPF, pàgines 22-42.
- Prujà i Noè, Jesús M. (2003) *La gestió i la comunicació en l'accés a les universitats de Catalunya*. Barcelona: UAB, pàgines 9-72.
- Rizo García, Marta (2004) *Prácticas culturales y redefinición de las identidades de los inmigrantes en El Raval (Barcelona): aportaciones desde la comunicación*. Barcelona: UAB,
- Romero Diaz, Jordi (2002) *Disney i la transmissió de valors socio-culturals als nens: Anàlisi semiòtico-freqüencial de la recepció. Aproximació a la investigació de l'audiència des de la Semiòtica Social*. Barcelona: UAB.

Saperas, Enric (1992). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Squicciarino, N. (1986). *El vestido habla*. Madrid: Cátedra.

Stallman, RM (2004) *Software libre para una sociedad libre*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Stam, R., Burgoyne, R. y Flitterman-Lewis, S. (1992). *Nuevos conceptos de la teoría del cine. Estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona: Paidós, 1999.

Stevenson, N. (1995) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrortu, 1998.

Thompson, J. B. (1997). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.

Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós.

Vilà Baños, Ruth (2005) *La Competencia Comunicativa Intercultural. Un estudio en el primer ciclo de la ESO*. Barcelona: UB.

**MAPA OPTATIVES SEGON CICLE DEPARTAMENT PSICOLOGIA SOCIAL**

En el següent mapa es pot apreciar la relació de l'assignatura amb la resta d'optatius del departament de psicologia social.

