

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ ARTÍSTICA 26981

Unidad de Psicología Evolutiva y de la Educación
Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación
Profesor: Càndid Genovard Rosselló
Profesor: David Casulleras Femenia

OBJECTIUS

Para los objetivos de ESTUDI, INVESTIGACIÓN y PROFESIONALIZACIÓN de la psicología son imprescindibles, aparte de los idiomas y de las nuevas tecnologías, los nuevos conocimientos culturales. Eso último se desarrolla en 4 objetivos:

- a) a través de la reflexión de alto nivel que todo universitario tiene que ejercitar sobre los temas del comportamiento humano
- c) la psicología se encuentra sin embargo en una situación óptima para actuar en sectores emergentes de comunicación cultural. Estos sectores sueñan los que se señalan en el temario y aprenderles constituye el segundo objetivo de este Programa.
- d) una de las necesidades de la estructura del conocimiento psicológico cultural actual es el aprendizaje de los rasgos básicos estéticos que lo constituyen. Los componentes estéticos del anorexia, el atractivo para viajar a la tercera edad, el rechazo o la aceptación de un vestido por su color, la influencia de la confortabilidad en los espacios arquitectónicos, etc., son cuestiones de este tipo.
- e) los nuevos temas culturales inducen a nuevas formas de utilización del pensamiento: aprender a valorar aspectos lúdicos del conocimiento, la agilidad para el cambio y la aceptación de alternativas, constituyen el cuarto objetivo de este Programa.

TEMARI

LECCIÓ 1. - LOS CONCEPTOS

Cultura, arte y estética. - Psicología del arte. - Espacios culturales y comunicativos. - La experiencia estética y la instrucción artística. - Psicología de la comunicación artística.

LECCIÓ 2. - VER Y MIRAR

La vista. - La luz y las sombras. - La mirada. - Las explicaciones metafóricas de la comunicación visual. - La percepción como constructo artificial. - Algunos grandes temas: la perspectiva; el color. - Color y comunicación.

LECCIÓN 3. - LA IMAGEN

Psicología, comunicación e imagen - La mediación y el espectáculo. - Conceptos relacionados con el de imagen. - El imaginario.

LECCIÓN 4. - LA COMUNICACIÓN MEDIANTE IMÁGENES FIJAS: LA FOTOGRAFÍA

Fotografía y cambio de percepción. - Efectos psicoculturales de la fotografía. - La percepción de la instantánea. - Los temas de la fotografía.

LECCIÓN 5. - LA COMUNICACIÓN MEDIANTE IMÁGENES DINÁMICAS: EL CINE

La representación del comportamiento humano en el cine. - Temas que representan las estructuras de la personalidad. - Temas que se relacionan con los procesos de creación-imaginación. - Temas que se basan con procesos psicológicos de estructura cognitiva.

LECCIÓN 6. - LA PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA Y LOS ESPACIOS FÍSICOS GLOBALES

Espacios "naturales" vs. espacios contruidos. - Historia de la construcción social del espacio. La percepción del centro; la construcción del paisaje. - La experiencia personal del espacio. - El espacio y la comunicación no verbal. - El espacio privado y el espacio íntimo. - Psicología y arquitectura. - Las cosas y el diseño. - Diseñar ideas.

LECCIÓN 7. - LA PS. DE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA Y LOS ESPACIOS FÍSICOS GLOBALES: EL VIAJE

Actividad, temporalidad, descanso y ocio. - El modelo cultural restringido: el viaje. - Tipologías del viaje. - Teoría del viaje. - Las descripciones de los viajes. - La guía como modelo cognitivo. - Las motivaciones ninguno el viaje. - Viajes menores y viajes mayores. - Epistemología del viaje. - El modelo cultural industrial: las vacaciones. - El modelo cultural posmoderno: el turismo.

LECCIÓN 8. - LA PS. DE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA Y LOS ESPACIOS CORPORALES :LA CORPOREIDAD HUMANA

Corporeidad física, anatómica y sexual. - El desnudo y el vestido|traje. - El cuerpo como modelo, como imagen o como idea. - Expresiones directas de la atracción corporal derivados de la visión: el tacto, el contacto, la caricia. - Expresiones indirectas del comportamiento corporal derivados de otros sentidos. - El olor corporal y el perfume. - Sensualidad, excitación y control del comportamiento. - La seducción. - El erotismo.

LECCIÓN 9. - LA PS. DE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA EN LOS CONTEXTOS AUDITIVOS Y MOTRICES

El sonido, el ruido, el silencio, la audición, el escuchar. - La ve. - Lenguaje oral y expresión oral. - Lenguaje como expresión artística. - La palabra. - La habla. - Ve y personalidad. - Los espacios estéticos de la audición y la motricidad. - La música. - Talento musical y ejecución. - Música y psicomotricidad. - La danza.

LECCIÓN 10. - LA PS. DE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA Y LOS ESPACIOS

SIMBÓLICOS- COMUNICATIVOS

El lenguaje escrito como espacio simbólico. - El signo. - La escritura. - El apoyo|soporte de la escritura y de la lectura: el papel y las nuevas tecnologías. - El Escritor y sus instrumentos. – El producto de l'escriptura:el libro. - Lenguaje leído. - Historia de la lectura. - Organización psicológica y estética de la palabra leída. - Estilos de escribir. - Psicología de la creación literaria..

PRÀCTIQUES

LECCIÓN 1: **Comunicación y recepción de productos culturales** en un grupo de niños. Análisis y crítica del vídeo "ciudadanos" de TV3 (1994)

LECCIÓN 2: **Ilusión y realidad de la mirada**. Análisis del marco de un cuadro como objeto perceptivo. Otros objetos gestaltics

LECCIÓN 3: **Análisis y crítica de un modelo de imagen**. "Le baiser del Hôtel de Ville" ("El beso del Ayuntamiento de Paris") de Robert DOISNEAU (1912-1994)

LECCIÓN 4: La influencia de los géneros fotográficos en el **imaginario colectivo** del siglo XX. Análisis de la obra de Robert CAPA (1913-1954).

LECCIÓN 5: La percepción de la imagen de la **tercera edad** en el cine. Antología de películas.

LECCIÓN 6: Los conceptos **de interior y de exterior** en la construcción arquitectónica contemporánea.

LECCIÓN 7: Análisis y crítica de los **grandes almacenes** o "grandes superficies" como modelo redundante del viaje.

LECCIÓN 8: Corporetitat, vestido|traje y moda. Análisis de una prenda "intemporal": **los tejanos** (jeans).

LECCIÓN 9: Psicología y comunicación musical: Elvis PRESLEY y el inicio de la **cultura popular** del rock.

LECCIÓN 10: Como se escribe **una novela de aventuras**. "La Isla del tesoro" de R. L. Stevenson

DOCENCIA TUTORIZADA NO PRESENCIAL

Está organizada por aquellos alumnos que quieran ampliar algún campo especial de la asignatura pensando en una investigación posterior.

Tema: "Iniciación a la investigación en campos específicos de la Psicología de la Comunicación Artística"

INSTRUCCIONS

Esta materia, por sus características **audiovisuales**, ES NECESARIAMENTE **PRESENCIAL**. Por lo tanto y dado que se trata de una asignatura optativa, hace falta tener en cuenta:

- a) si no se puede asistir, abstenerse de matricularse o pedir cambio de asignatura. La asistencia mínima es del 70% de las clases impartidas.
- b) si las dificultades aparecen después, y resulta imposible el cambio de asignatura, habrá que realizar un examen final.
- c) el seguimiento de las clases, tanto teóricas como prácticas, será diario y con evaluaciones de asistencia.

Naturalmente, los alumnos con asistencia suficiente no harán examen final.

Ficha

En esta asignatura el seguimiento es fundamental. La ficha es necesaria desde el primer día con registro de firma.

EVALUACIÓN

Mediante Trabajos

Durante la primera semana de los exámenes de enero-febrero, los alumnos con **asistencias suficientes** entregarán **dos** trabajos que, junto con los cuestionarios y asistencias a clase, servirán por para la calificación final:

! un trabajo en grupo (hasta 3 personas) de asistencia a una exposición significativa para los temas del programa. El título y lugar de la exposición se anunciará los primeros días de clase

! un trabajo en grupo tipo iniciación a la investigación|búsqueda (hasta 3 personas) entre dos opciones, a escoger una, desde siguientes temas:

*** La Psicología desde la perspectiva de la cultura popular (prof. Casulleras)

*** Perspectiva psicológica sobre los movimientos de masas y la manipulacio comunicativa

mediante la palabra, el sonido y la imagen (prof. Genovard).

El primer día de clase se entregará una hoja de INSTRUCCIONES por|para la realización de ambos trabajos.

Examen final

El día de la convocatoria de enero-febrero establecido por la Facultad, los alumnos de examen final (los de **falta de asistencia**) entregarán, además, los mismos trabajos indicados por los alumnos de asistencia a clase.

El examen será sobre los **apuntes de clase y la bibliografía recomendada**. Igualmente entrará materia de **las prácticas** realizadas.

BIBLIOGRAFÍA

- a) Para los alumnos de asistencia a clase, la Bibliografía y Fuentes correspondientes a los diferentes temas y trabajos se dará a clase o durante las sesiones de consulta al despacho.
- b) A los alumnos de examen y durante las sesiones de consulta en el despacho se les facilitará un listado con la bibliografía complementaria para preparar los temas del programa.