

20662 MÈTODES I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ DE MASSES I

Prof. Jaume Soriano
Curs 2009/2010

OBJECTIUS

Iniciar l'estudiant en les bases epistemològiques i metodològiques de les ciències socials. Capacitar els futurs periodistes per a l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca científica. Aprofundir en el coneixement i ús efectiu de les tècniques i estratègies de recerca usuals en la investigació de la comunicació social.

TEMARI

<i>La lògica del coneixement científic i el debat metodològic en les ciències socials</i>		
1 Fonaments de la racionalitat de la ciència. 2 El progrés del coneixement científic. 3 El debat sobre el mètode en les ciències socials. 4 La coexistència de paradigmes en la investigació social.		
<i>La comunicació com a objecte d'estudi. Principals àmbits de la recerca en comunicació</i>		
5 La comunicació com a objecte d'estudi científic. 6 L'estudi dels públics, dels textos i dels emissors dels mitjans de comunicació.		
<i>El procés de recerca</i>		
7 Estructura de la investigació social empírica. 8 El disseny de la recerca 1: objecte d'estudi i formulació d'hipòtesis 9 El disseny de la recerca 2: definició de les variables i operacionalització 10 El disseny de la recerca 3: mostreig 11 El disseny de la recerca 4: procediments d'observació		
<i>Els procediments de recerca de la comunicació</i>		
12 L'enquesta 13 L'experiment 14 Grups de discussió 15 Anàlisi de continguts 16 Anàlisi textual 17 Observació participant		

DESENVOLUPAMENT DEL CURS

Les classes combinaran sessions teòriques amb exercicis pràctics sobre resolució de problemes i discussió a classe de lectures encarregades.

AVALUACIÓ

- Avaluació continuada a partir de l'assistència obligatòria a totes les classes, realització d'exercicis pràctics i participació a classe (50%)
- Examen final (50%)
- S'han de superar les dues parts per separat.

BIBLIOGRAFIA

1) Bàsica

Adorno, Theodor W.

2001 (1972) Epistemologia y ciencias sociales Madrid, Ediciones Cátedra

Bericat, Eduardo

1998 La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social Barcelona, Ariel.

Chalmers, Alan F. 2000 (1999) ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Madrid, Siglo XXI

Corbetta, Piergiorgio

2003 Metodologías y técnicas de investigación social Madrid, Mc Graw Hill.

Deacon, David, et alt.

1999 Researching Communications London, Arnold.

Habermas, Jürgen

1982 Conocimiento e interés Madrid, Taurus.

Igartua, Juan José

2006 Métodos cuantitativos de investigación en comunicación Barcelona, Bosch.

Quivy, Raymond i Van Campenhoudt, Luc

2001 Manual de recerca en ciències socials Barcelona, Herder.

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio, et alt.

1998 Cómo elaborar un proyecto de investigación social Bilbao, Universidad de Deusto.

Soriano, Jaume

2007 L'ofici de comunicòleg Vic, Eumo Editorial

Wodak, Ruth y Meyer, Michael

2003 Métodos de análisis crítico del discurso Barcelona, Gedisa

2) Complementària

Alonso, Luis Enrique

1998 La mirada cualitativa en sociología Madrid, Editorial Fundamentos.

Bertrand, Ina i Hughes, Peter

2005 Media Research Methods. Audiences Institutions, Texts New York, Palgrave
McMillan.

Callejo, Javier

2001a Investigar las audiencias Barcelona. Paidós.

2001b El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación Barcelona,
Ariel.

Gadamer, Hans-Georg

1977 (1975) Verdad y método (tercera edició) Salamanca, Ediciones Sígueme.

Garne, Mark et alt.

2009 Teaching Research Methods in Social Sciences Farnham, Ashgate

Giddens, Anthony

2001 Las nuevas reglas del método sociológico Buenos Aires, Amorrortu Editores.

Hammersley, M. I Atkinson, P.

1983 (1994) Etnografía. Métodos de investigación Barcelona, Paidós.

Jensen K.B. i Jankowski, N.W.

1993 Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas Barcelona,
Bosch.

Krippendorf, Klaus

1990 Metodología de análisis de contenido Barcelona, Paidós.

Mardones, José Maria

1991 Filosofía de las ciencias humanas y sociales Barcelona, Anthropos.

Soriano, Jaume

2007 Les noves regles de l'etnografia de la comunicació Dins *Lliçons del Portal*
INCOM http://www.portalcomunicacio.com/cat/pdf/aab_lec/30.pdf

Stokes, Jane

2003 How to do media and cultural studies London, Sage Publications

VV.AA.

1973 La disputa del positivismo en la sociología alemana Barcelona, Ediciones
Grijalbo, S.A.

3) Casos

L'enquesta:

Castells, Manuel i Tubella, Imma

2002 Projecte Internet Catalunya <http://www.uoc.edu/in3/pic>

L'observació participant:

Gallego, Joana; Altés, Elvira; Melús, M^a Eugenia; Cantón M^a José; Soriano, Jaume

2002 La prensa por dentro Barcelona, Los Libros de la Frontera.

Grups de discussió:

Callejo, Javier

1995 La audiencia activa Madrid, CIS.

Entrevistes en profunditat:

Soriano, Jaume i Soler, Pere

2006 Llibre blanc de la professió periodística a Catalunya Barcelona, Generalitat de Catalunya i Col·legi de Periodistes de Catalunya.