

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Codi:</b>                | <b>20666</b>  |
| <b>Assignatura:</b>         | <b>Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu</b><br><b>GRUPS 01, 02, 51, 52</b> |
| <b>Tipus d'assignatura:</b> | <b>Troncal</b>  |
| <b>Nº de crèdits:</b>       | <b>5</b>  |
| <b>Professorat:</b>         | <b>Montse Llinés, Paco Martín, Isidre Ramos i Paco Rueda</b>                    |
| <b>Quadrimestre:</b>        | <b>3er</b>  |

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

Introducció a la teoria del llenguatge televisiu i cinematogràfic. Formació tècnica en l'ús dels diversos elements audiovisuals que el configuren. Estudi i capacitació en els sistemes i subsistemes del llenguatge televisiu i cinematogràfic. Teoria, anàlisi i producció.

### **TEMARI:**

#### **1- El Llenguatge televisiu**

La televisió, un mitjà audiovisual  
L'estudi del llenguatge televisiu i del llenguatge cinematogràfic  
El concepte de llenguatge audiovisual  
Funcions del llenguatge

#### **2- La creació audiovisual**

Forma i contingut del producte audiovisual  
Estructures narratives  
Procediments narratius

#### **3- El guió**

Etapas del guió  
Característiques formals  
Guions específics

#### **4- El paper de la il·luminació**

La llum i el color  
Il·luminació d'objectes, persones i espais  
Funcions de la il·luminació

## **5- La composició de la imatge**

- Formes bàsiques de composició
- Principis estètics de composició
- Elements visuals que componen una imatge
- Profunditat. La il·lusió de perspectiva
- La composició en moviment

## **6- La creació d'espai**

- L'enquadrament
- Els plans i el seu valor
- Els moviments i desplaçaments de càmera
- El zoom
- L'angulació de càmera

## **7- Fonaments del discurs sonor**

- La percepció del so i la creació de la banda sonora
- Funcions del so
- Els efectes sonors
- La música
- El silenci
- La paraula

## **8- La continuïtat en el discurs audiovisual**

- La continuïtat. El "raccord" visual i sonor
- La continuïtat direccional. L'eix d'acció
- Aspectes pràctics
- La vessant estètica i formal de la continuïtat entre plans

## **9- El procés d'edició**

- Les transicions visuals
- Les transicions sonores
- Les relacions imatge-so
- El ritme

## **10- L'Estructuració del relat**

- Les unitats narratives
- El concepte de muntatge
- Els diferents tipus de muntatge

## **BIBLIOGRAFIA:**

- AGUILERA, M., GARCIA, E., OLIVER, J.M. (1997) Llenguatge televisiu, dossier, Bellaterra.
- ARIJON, D., (1976) Gramática del lenguaje audiovisual, Edita Escuela de cine y video, Andoain, Gipuzkoa.
- BARROSO, J. (1996) Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, Madrid.
- BROWNE, S.E., (1989) El montaje en la cinta de video. Factor básico en la Post Producción, Focal Press, IORTV, Madrid.
- CASETTI, F. (1994) Teorías del cine, 1945-1990, Col.lecció "Signo e imagen, Catedra, Madrid.
- CASETTI, F., DI CHIO, F., (1999) Análisis de la televisión, Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Editorial Paidós, Barcelona.
- COMPARATO, D., (1988) El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión, IORTV, Madrid.
- CHION, M., (1993) La audiovisión, Introducción a un análisis de la imagen y el sonido. Editorial Paidós, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, F., MARTÍNEZ, J. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós, Barcelona.
- GUBERN, R. (1992) La mirada opulenta, 2ª edición revisada, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTÍNEZ i SURINYAC, G. (1998) El guión del guionista, Editorial CIMS, Barcelona.
- MASCELLI, J.V., (1998) Los cinco principios básicos de la cinematografía. Manual del montador de cine, Bosch, Barcelona.
- MILLERSON, G. (1989) Técnicas de realización y producción en televisión, Focal Press, IORTV, Madrid.
- REISZ, K., (1990) Técnica del montaje cinematográfico, Taurus, Madrid.
- ROMAGUERA, J., ALSINA, H., (1989) Textos y manifiestos del cine. Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones, Editorial Cátedra, Madrid.
- SÁINZ, M., (1999) El productor audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid
- VILLAIN, D., (1994) El montaje, Editorial Cátedra, Madrid.
- ZUNZUNEGUI, S., (1989) Pensar la imagen, Editorial Cátedra, Madrid.

## **METODOLOGIA DOCENT:**

### **TEORIA**

L'equip docent exposarà el contingut del programa i el complementarà amb el visionat d'exemples.

### **PRÀCTIQUES:**

Els alumnes hauran de fer equips per a les pràctiques de plató i per a les pràctiques d'edició.

La planificació definitiva de les pràctiques està sotmesa al nombre de grups i als dies de classe. A nivell orientatiu, però, val a dir que s'han previst les següents sessions:

- a) Capacitació en l'ús de l'equipament tècnic de plató i edició.
- b) Exercicis breus sobre composició, càmera subjectiva, pla seqüència, planificació de càmeres, etc...
- c) Pràctiques de plató: hi haurà la possibilitat d'utilitzar el plató per complementar les pràctiques d'edició.
- d) Pràctiques d'edició: edició de vídeos que recullin el nombre més gran possible dels conceptes i tècniques incloses al programa del curs.

El contingut i objectius específics de cadascuna d'aquestes pràctiques es lliuraran un cop iniciat el curs.

Data

Signatura del Cap del Departament

**CURSO ACADÉMICO: 2009-2010**

**LICENCIATURA: PERIODISMO**

**CURS: 2º**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código:</b>             | <b>20666</b>  |
| <b>Asignatura:</b>         | <b>Teoría i Técnica del Lenguaje Televisivo</b><br><b>GRUPOS 01, 02, 51, 52</b> |
| <b>Tipo de asignatura:</b> | <b>Troncal</b>  |
| <b>Nº de créditos:</b>     | <b>5</b>  |
| <b>Profesorado:</b>        | <b>Montse Llinés, Paco Martín, Isidre Ramos y Paco Rueda</b>                    |
| <b>Cuatrimestre:</b>       | <b>3er</b>  |

**OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Introducción a la teoría del lenguaje televisivo y cinematográfico. Formación técnica en el uso de los diversos elementos audiovisuales que lo configuran. Estudio y capacitación en los sistemas y subsistemas del lenguaje televisivo y cinematográfico. Teoría, análisis y producción.

**TEMARIO:**

**1- El Lenguaje televisivo**

La televisión, un medio audiovisual  
El estudio del lenguaje televisivo y del lenguaje cinematográfico  
El concepto de lenguaje audiovisual  
Funciones del lenguaje

**2- La creación audiovisual**

Forma y contenido del producto audiovisual  
Estructuras narrativas  
Procedimientos narrativos

**3- El guión**

Etapas del guión  
Características formales  
Guiones específicos

**4- El papel de la iluminación**

La luz y el color  
Iluminación de objetos, personas y espacios  
Funciones de la iluminación

## **5- La composición de la imagen**

- Formas básicas de composición
- Principios estéticos de composición
- Elementos visuales que componen una imagen
- Profundidad. La ilusión de perspectiva
- La composición en movimiento

## **6- La creación de espacio**

- El encuadre
- Los planos y su valor
- Los movimientos y desplazamientos de cámara
- El zoom
- La angulación de cámara

## **7- Fundamentos del discurso sonoro**

- La percepción del sonido y la creación de la banda sonora
- Funciones del sonido
- Los efectos sonoros
- La música
- El silencio
- La palabra

## **8- La continuidad en el discurso audiovisual**

- La continuidad. El "raccord" visual y sonoro
- La continuidad direccional. El eje de acción
- Aspectos prácticos
- La vertiente estética y formal de la continuidad entre planos

## **9- El proceso de edición**

- Las transiciones visuales
- Las transiciones sonoras
- Las relaciones imagen-sonido
- El ritmo

## **10- La estructura del relato**

- Las unidades narrativas
- El concepto de montaje
- Los diferentes tipos de montaje

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- AGUILERA, M., GARCIA, E., OLIVER, J.M. (1997) Llenguatge televisiu, dossier, Bellaterra.
- ARIJON, D., (1976) Gramática del lenguaje audiovisual, Edita Escuela de cine y video, Andoain, Gipuzkoa.
- BARROSO, J. (1996) Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, Madrid.
- BROWNE, S.E., (1989) El montaje en la cinta de video. Factor básico en la Post Producción, Focal Press, IORTV, Madrid.
- CASETTI, F. (1994) Teorías del cine, 1945-1990, Col.lecció "Signo e imagen, Catedra, Madrid.
- CASETTI, F., DI CHIO, F., (1999) Análisis de la televisión, Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Editorial Paidós, Barcelona.
- COMPARATO, D., (1988) El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión, IORTV, Madrid.
- CHION, M., (1993) La audiovisión, Introducción a un análisis de la imagen y el sonido. Editorial Paidós, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, F., MARTÍNEZ, J. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós, Barcelona.
- GUBERN, R. (1992) La mirada opulenta, 2ª edición revisada, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTÍNEZ i SURINYAC, G. (1998) El guión del guionista, Editorial CIMS, Barcelona.
- MASCELLI, J.V., (1998) Los cinco principios básicos de la cinematografía. Manual del montador de cine, Bosch, Barcelona.
- MILLERSON, G. (1989) Técnicas de realización y producción en televisión, Focal Press, IORTV, Madrid.
- REISZ, K., (1990) Técnica del montaje cinematográfico, Taurus, Madrid.
- ROMAGUERA, J., ALSINA, H., (1989) Textos y manifiestos del cine. Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones, Editorial Cátedra, Madrid.
- SÁINZ, M., (1999) El productor audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid
- VILLAIN, D., (1994) El montaje, Editorial Cátedra, Madrid.

- ZUNZUNEGUI, S., (1989) Pensar la imagen, Editorial Cátedra, Madrid.

## **METODOLOGÍA DOCENTE:**

### **TEORÍA**

El equip docente expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos.

### **PRÁCTICAS:**

Los alumnos se organizarán en equipos para las prácticas de plató y para las prácticas de edición.

La planificación definitiva de las prácticas está sometida al número de grupos y a los días de clase. De forma orientativa, se han previsto las siguientes sesiones:

- a) Capacitación en el uso del equipo técnico de plató y edición.
- b) Ejercicios breves sobre composición, cámara subjetiva, plano-secuencia, planificación de cámaras, etc...
- c) Prácticas de plató: se dispondrá del plató para llevar a cabo prácticas complementarias a las realizadas en edición.
- d) Prácticas de edición: edición de videos que recojan el mayor número posible de los conceptos y técnicas incluidas en el programa del curso.

El contenido y objetivos específicos de cada una de estas prácticas se proporcionará una vez iniciado el curso.

Fecha

Firma del Director del Departamento