

CURSO ACADÉMICO: 2009-10

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: Primero

Código:	20686
Asignatura:	Redacción y locución en los medios audiovisuales
Tipo de asignatura:	Troncal
Nº de créditos:	5 (2 teóricos i 3 prácticos)
Profesorado:	Emilio Fernández, Amparo Huertas, Sílvia Espinosa y Jaume Puig
Semestre:	Segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA: Introducción al conocimiento de la redacción específica y de las técnicas de locución o uso profesional de la voz en los medios audiovisuales. Es una materia esencial para adquirir los conocimientos teórico-prácticos básicos, que serán explotados en materias posteriores, y para observar la actitud y capacidad expresivas de los alumnos.

TEMARIO:

TEMA 1

CARACTERÍSTICAS DE LOS SISTEMAS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES.

- 1.1. Percepción sonora, percepción visual y percepción audiovisual.
- 1.2. La influencia de la mediación tecnológica.
 - 1.2.1. Unidireccionalidad.
 - 1.2.2. Secuencialidad.
 - 1.2.3. No retornables.
 - 1.2.4. Fugacidad.
- 1.3. La influencia del medio en las estructuras textuales y narrativas.
 - 1.3.1. La necesidad de claridad.
 - 1.3.2. La necesidad de redundancia.
 - 1.3.3. La necesidad de adaptar formalmente el texto escrito.

TEMA 2

EL PROCESO DE COMPOSICIÓN DE UN TEXTO PARA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

- 2.1. Limitaciones previas.
 - 2.1.1. El soporte.
 - 2.1.2. La extensión temporal.
 - 2.1.3. Objetivos de la comunicación (publicidad, ficción y periodismo).
- 2.2. La organización de los contenidos (macroestructuras y microestructuras).
- 2.3. Técnicas generales de composición.
 - 2.3.1. Los criterios dramáticos. (planteamiento, nudo y desenlace).
 - 2.3.2. Los criterios periodísticos. (hechos, antecedentes y consecuencias).
 - 2.3.3. Los criterios publicitarios. (motivaciones, estímulos y connotaciones).

TEMA 3

LAS MACROESTRUCTURAS TEXTUALES.

- 3.1. El esquema previo de los contenidos: instrumento básico.
- 3.2. Los modelos dramáticos.
 - 3.2.1. Planteamiento, nudo y desenlace.
 - 3.2.2. La secuencialidad temporal como clave narrativa.
 - 3.2.3. La narración audiovisual y la síntesis discursiva.
- 3.3. Los modelos periodísticos.
 - 3.3.1. El relato (información estricta: hechos, contexto, antecedentes, consecuencias y predicciones).
 - 3.3.2. Los argumentativos (premisas y conclusión; tesis, antítesis y síntesis).
 - 3.3.3. La temporalidad periodística en el contexto audiovisual.
- 3.4. Los modelos publicitarios.
 - 3.4.1. Objetivos persuasivos.
 - 3.4.2. Lo denotativo: oferta, descripción y argumentación.
 - 3.4.3. Lo connotativo: recursos estéticos, psicológicos y poéticos.
 - 3.4.4. Los modelos dramático e informativo.
 - 3.4.5. La temporalidad en el contexto publicitario.

TEMA 4

LAS MICROESTRUCTURAS TEXTUALES.

- 4.1. La sintaxis adecuada para los medios audiovisuales.
 - 4.1.1. Orden gramatical (sujeto-verbo-complementos).
 - 4.1.2. Los complementos en el predicado.
(directo-indirecto-circunstancial).

4.2. La sencillez.

4.2.1. Longitud de las unidades textuales.

(la frase, la noticia, el programa, el anuncio).

4.2.2. Economía de palabras.

4.2.3. Técnicas de simplificación: redondeos y comparaciones.

4.2.4. La coordinación sonora entre frases, en lugar de la textual.

4.2.5. La redundancia.

4.3. El tratamiento formal del texto audiovisual.

4.3.1. Los signos de puntuación.

4.3.2. El aspecto gráfico.

TEMA 5

ACÚSTICA Y FISIOLOGÍA DEL SONIDO DE LA VOZ.

5.1. La producción del sonido de la voz.

5.1.1. Anatomía del aparato fonador.

5.1.2. Funcionalidad acústica del aparato fonador.

5.2. Teoría acústica del sonido.

5.2.1. Tono.

5.2.2. Intensidad.

5.2.3. Timbre.

TEMA 6

USO EXPRESIVO DE LA VOZ.

6.1. Valor expresivo de la intensidad.

6.1.1. Manipulación fonológica (distancias expresivas).

6.1.2. Distancia locutor-micrófono. (espacio y perspectivas)

6.1.3. La manipulación técnica.

6.2. Valor expresivo del tono.

6.3. Valor expresivo del timbre.

TEMA 7

TÉCNICAS DE RESPIRACIÓN EN LA LOCUCIÓN.

7.1. Fisiología del aparato respiratorio.

7.2. Tipos de respiración: clavicular, torácica y diafragmática-abdominal.

7.3. La relación entre locución y respiración.

7.4. Higiene de la voz.

7.5. El concepto de impostación.

TEMA 8

LA SINTAXIS SONORA.

- 8.1. Las diferencias entre el texto escrito y el oral.
- 8.2. Concepto de grupo fónico.
- 8.3. Concepto de pausa y de silencio.
- 8.4. La entonación.
 - 8.4.1. Diferencias entre tono y entonación.
 - 8.4.2. Diagramas de entonación y modelos entonativos.
 - 8.4.3. El valor sintáctico de la entonación.

TEMA 9

TÉCNICAS DE LOCUCIÓN.

- 9.1. El desfase temporal entre la lectura visual y la transcripción oral.
- 9.2. La vocalización y la articulación.
- 9.3. La velocidad de lectura, las pausas y la duración de los sonidos.
- 9.4. La entonación, las pausas y la intensidad como elementos definidores de estilo y de formato.
- 9.5. El uso del micrófono.
- 9.6. Las actitudes sonoras del locutor (definición de las distancias virtuales: íntima, personal, social o pública).

TEMA 10

LA IMPROVISACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

- 10.1. Concepto de improvisación.
- 10.2. Situaciones en que es pertinente recurrir a la improvisación.
- 10.3. Improvisación parcial e improvisación total.
- 10.4. Técnicas de elaboración rápida de discursos.
- 10.5. Soportes no explícitos (notas, memorización, el apuntador y el auricular).

TEMA 11

LAS TÉCNICAS DE LECTURA DESDE EL PUNTO DE VISTA VISUAL.

- 11.1. La lectura delante de la cámara: el papel sobre la mesa y el apuntador (tele-prompter).
 - 11.1.1. La memorización.
- 11.2. La mirada a la cámara y el efecto del contacto visual con el receptor.
 - 11.2.1. La adaptación a la cámara seleccionada.
- 11.3. El control del cuerpo.
 - 11.3.1. La colocación y el trabajo visual con los micrófonos.
 - 11.3.2. La relación entre los contenidos y las expresiones facial y gestual.
 - 11.3.3. El movimiento delante de la cámara: desplazamientos y expresión gestual.

TEMA 12

LA IMAGEN DEL LOCUTOR.

- 12.1. Las connotaciones de la imagen del locutor.
- 12.2. El vestuario y la funcionalidad.
- 12.3. La mirada a cámara.
- 12.4. Los tipos de planos.
- 12.5. Las posiciones delante de la cámara.
- 12.6. Géneros y actuación en la locución.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

- CHARAUDEAU, P. (2003). El discurso de la información. Ed. Gedisa, Barcelona.
- HUERTAS, A. i PERONA, J.J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- OLIVA, Ll. i SITJA, X. (1990). Les notícies a la televisió. Ed. IORTV, Barcelona.
- PRADO, E. (1981) Estructura de la información radiofónica. Ed. Ate, Barcelona.
- RODERO ANTON, E. (2003). Locución radiofónica. Ed. IORTV-Universidad Pontificia de Salamanca.
- RODRIGUEZ BRAVO, A. (1998) La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.

COMPLEMENTARIA:

- DEMORY, B. (1995). Convencer con la palabra: el arte de persuadir. Cuadernos Granica, Barcelona.
- FAST, J i B. (1981). Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos. Ed. Kairós, Barcelona.
- KNAPP, M. L. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Ed. Paidós, Barcelona.
- LANGER, J. (2000). La televisión sensacionalista. Ed. Paidós, Barcelona.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA: Explicación de los contenidos básicos.

PRACTICAS: Los ejercicios de clase permiten que los alumnos desarrollen las habilidades orales (control de la voz) y escritas propias de los medios audiovisuales. Los alumnos (individualmente o en equipos) redactarán y prepararán textos orales, que, después, serán grabados en los estudios de radio. También se harán ejercicios de improvisación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

a) Los alumnos que sigan el curso regularmente:

- 1.- Realización de ejercicios teóricos.
- 2.- Evaluación continuada sobre las prácticas realizadas durante el curso. Habrá una práctica final obligatoria.

b) Los alumnos que **no** sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Superar un examen teórico-práctico el día que fije la Facultad.

Fecha :

Firma del Director del Departamento