

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

LICENCIATURA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO: 1º

Código:	20686
Asignatura:	Redacción y locución en los medios audiovisuales
Tipo de asignatura:	Troncal
Nº de créditos:	5 (2 teóricos i 3 prácticos)
Profesorado:	Teoría: Amparo Huertas Prácticas: Margarida Blanch, Amparo Huertas y Luisa Martínez.
Semestre:	Segundo

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA: Conocimientos básicos sobre la redacción específica de los medios audiovisuales y las técnicas de locución o uso profesional de la voz en los medios audiovisuales. Es una materia básica para adquirir los conocimientos teórico-prácticos esenciales, que serán explotados en materias posteriores, y para observar la actitud y capacidad expresivas de los alumnos.

TEMARIO:

TEMA 1

CARACTERISTICAS DE LOS SISTEMAS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES.

- 1.1. Percepción sonora, percepción visual y percepción audiovisual.
- 1.2. La influencia de la mediación tecnológica.
 - 1.2.1. Unidireccionalidad.
 - 1.2.2. Secuencialidad.
 - 1.2.3. No retornables.
 - 1.2.4. Fugacidad.
- 1.3. La influencia del medio en las estructuras textuales y narrativas.
 - 1.3.1. La necesidad de claridad.
 - 1.3.2. La necesidad de redundancia.
 - 1.3.3. La necesidad de adaptar formalmente el texto escrito.

TEMA 2

EL PROCESO DE COMPOSICION DE UN TEXTO PARA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

- 2.1. Limitaciones previas.
 - 2.1.1. El soporte.
 - 2.1.2. La extensión temporal.
 - 2.1.3. Objetivos de la comunicación (publicidad, ficción y periodismo).
- 2.2. La organización de los contenidos (macroestructuras y microestructuras).
- 2.3. Técnicas generales de composición.
 - 2.3.1. Los criterios dramáticos. (planteamiento, nudo y desenlace).
 - 2.3.2. Los criterios periodísticos. (hechos, antecedentes y consecuencias).
 - 2.3.3. Los criterios publicitarios. (motivaciones, estímulos y connotaciones).

TEMA 3

LAS MACROESTRUCTURAS TEXTUALES.

- 3.1. El esquema previo de los contenidos: instrumento básico.
- 3.2. Los modelos dramáticos.
 - 3.2.1. Planteamiento, nudo y desenlace.
 - 3.2.2. La secuencialidad temporal como clave narrativa.
 - 3.2.3. La narración audiovisual y la síntesis discursiva.
- 3.3. Los modelos periodísticos.
 - 3.3.1. El relato (información estricta: hechos, contexto, antecedentes, consecuencias y predicciones).
 - 3.3.2. Los argumentativos (premisas y conclusión; tesis, antítesis y síntesis).
 - 3.3.3. La temporalidad periodística en el contexto audiovisual.
- 3.4. Los modelos publicitarios.
 - 3.4.1. Objetivos persuasivos.
 - 3.4.2. Lo denotativo: oferta, descripción y argumentación.
 - 3.4.3. Lo connotativo: recursos estéticos, psicológicos y poéticos.
 - 3.4.4. Los modelos dramático e informativo.
 - 3.4.5. La temporalidad en el contexto publicitario.

TEMA 4

LAS MICROESTRUCTURAS TEXTUALES.

- 4.1. La sintaxis adecuada para los medios audiovisuales.
 - 4.1.1. Orden gramatical (sujeto-verbo-complementos).
 - 4.1.2. Los complementos en el predicado. (directo-indirecto-circunstancial).

- 4.2. La sencillez.
 - 4.2.1. Longitud de las unidades textuales.
(la frase, la noticia, el programa, el anuncio).
 - 4.2.2. Economía de palabras.
 - 4.2.3. Técnicas de simplificación: redondeos y comparaciones.
 - 4.2.4. La coordinación sonora entre frases, en lugar de la textual.
 - 4.2.5. La redundancia.
- 4.3. El tratamiento formal del texto audiovisual.
 - 4.3.1. Los signos de puntuación.
 - 4.3.2. El aspecto gráfico.

TEMA 5

ACUSTICA Y FISIOLOGIA DEL SONIDO DE LA VOZ.

- 5.1. La producción del sonido de la voz.
 - 5.1.1. Anatomía del aparato fonador.
 - 5.1.2. Funcionalidad acústica del aparato fonador.
- 5.2. Teoría acústica del sonido.
 - 5.2.1. Tono.
 - 5.2.2. Intensidad.
 - 5.2.3. Timbre.

TEMA 6

USO EXPRESIVO DE LA VOZ.

- 6.1. Valor expresivo de la intensidad.
 - 6.1.1. Manipulación fonológica (distancias expresivas).
 - 6.1.2. Distancia locutor-micrófono. (espacio y perspectivas)
 - 6.1.3. La manipulación técnica.
- 6.2. Valor expresivo del tono.
- 6.3. Valor expresivo del timbre.

TEMA 7

TECNICAS DE RESPIRACION EN LA LOCUCION.

- 7.1. Fisiología del aparato respiratorio.
- 7.2. Tipos de respiración: clavicular, torácica y diafragmática-abdominal.
- 7.3. La relación entre locución y respiración.
- 7.4. Higiene de la voz.
- 7.5. El concepto de impostación.

TEMA 8

LA SINTAXIS SONORA.

- 8.1. Las diferencias entre el texto escrito y el oral.
- 8.2. Concepto de grupo fónico.
- 8.3. Concepto de pausa y de silencio.
- 8.4. La entonación.
 - 8.4.1. Diferencias entre tono y entonación.
 - 8.4.2. Diagramas de entonación y modelos entonativos.
 - 8.4.3. El valor sintáctico de la entonación.

TEMA 9

TECNICAS DE LOCUCION.

- 9.1. El desfase temporal entre la lectura visual y la transcripción oral.
- 9.2. La vocalización y la articulación.
- 9.3. La velocidad de lectura, las pausas y la duración de los sonidos.
- 9.4. La entonación, las pausas y la intensidad como elementos definidores de estilo y de formato.
- 9.5. El uso del micrófono.
- 9.6. Las actitudes sonoras del locutor (definición de las distancias virtuales: íntima, personal, social o pública).

TEMA 10

LA IMPROVISACION EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

- 10.1. Concepto de improvisación.
- 10.2. Situaciones en que es pertinente recurrir a la improvisación.
- 10.3. Improvisación parcial e improvisación total.
- 10.4. Técnicas de elaboración rápida de discursos.
- 10.5. Soportes no explícitos (notas, memorización, el apuntador y el auricular).

TEMA 11

LAS TECNICAS DE LECTURA DESDE EL PUNTO DE VISTA VISUAL.

- 11.1. La lectura delante de la cámara: el papel sobre la mesa y el apuntador (tele-prompter).
 - 11.1.1. La memorización.
- 11.2. La mirada a la cámara y el efecto del contacto visual con el receptor.
 - 11.2.1. La adaptación a la cámara seleccionada.
- 11.3. El control del cuerpo.
 - 11.3.1. La colocación y el trabajo visual con los micrófonos.
 - 11.3.2. La relación entre los contenidos y las expresiones facial y gestual.
 - 11.3.3. El movimiento delante de la cámara: desplazamientos y expresión gestual.

TEMA 12

LA IMAGEN DEL LOCUTOR.

- 12.1. Las connotaciones de la imagen del locutor.
- 12.2. El vestuario y la funcionalidad.
- 12.3. La mirada a cámara.
- 12.4. Los tipos de planos.
- 12.5. Las posiciones delante de la cámara.
- 12.6. Géneros y actuación en la locución.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- CHARAUDEAU, P. (2003). El discurso de la información. Ed. Gedisa, Barcelona.
- CHION, M. (1993). "Hacia una audiologovisual" en La audiovision, pp. 159-172. Ed. Paidós, Barcelona.
- COMPARATO, D. (1992). De la creación al guión. IORTV, Madrid.
- HUERTAS, A. i PERONA, J.J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- OLIVA, LI. i SITJA, X. (1999). Les notícies a la televisió. Ed. IORTV, Barcelona.
- RODERO ANTON, E. (2003). Locución radiofónica. Ed. IORTV-Universidad Pontificia de Salamanca.
- RODRIGUEZ BRAVO, A. (1998) La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.
- TUBAU, D. (2007) Las paradojas del guionista. Reglas y excepciones en la práctica del guión. Ed. Alba, Barcelona.

COMPLEMENTARIA:

- FAST, J i B. (1981). Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos. Ed. Kairós, Barcelona.
- KNAPP, M. L. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Ed. Paidós, Barcelona.
- LANGER, J. (2000). La televisión sensacionalista. Ed. Paidós, Barcelona.
- LEON, J. L. (1996). Persuasión de masas. Ed. Deusto, Bilbao.
- THOMPSON, J.B. (1998). "El desarrollo de la interacción mediática" en Los media y la modernidad, pp. 115-159. Ed. Paidós, Barcelona.

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA: Explicación de los contenidos básicos.

PRACTICAS: Los ejercicios de clase permiten que los alumnos desarrollen las habilidades orales (control de la voz) y escritas, propias de los medios audiovisuales. Los alumnos (individualmente o en equipos) redactarán y prepararán textos para ser oídos, que, después, serán grabados en los estudios de radio. También se harán ejercicios de improvisación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

a) Evaluación continuada. Los alumnos que sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Elaborar trabajos teóricos de análisis (individuales y en equipo).
- 2.- Realizar las prácticas programadas en la planificación.

b) Evaluación no continuada. Los alumnos que **no** sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Superar un examen teórico-práctico.

Fecha :

Firma del Director del Departamento