

CURS ACADÈMIC: 2009-2010

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 1er

Codi:	20687
Assignatura:	Disseny, composició visual i tecnologia en premsa
Tipus d'assignatura:	TR
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Juan Maldonado, Joan Segura i Daniel Tena
Quatrimestre:	2n

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA:

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en els mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Comprendre els processos expressius i tecnològics que intervenen en la materialització de la informació gràfica. Relacionar el contingut periodístic i la línia editorial amb els àmbits del disseny i de la composició d'una publicació, del procés tecnològic d'impressió, dels estils gràfics, etc.

TEMARI:

1. La comunicació gràfica impresa

Característiques de la comunicació impresa. Factors determinants de la mateixa: periodicitat, espai, estructura tècnica i altres. Procés de producció del missatge gràfic. Contingut i forma. Creació de l'original de la forma. Fases del procés.

2. La indústria gràfica

La impremta. Gutenberg. Evolució de la composició tipogràfica. La revolució informàtica. Maquinari especialitzat i aplicacions gràfiques. La premsa actual.

3. El disseny en la comunicació gràfica

Prensa versus audiovisuals. Evolució del disseny en els diaris. El metallenguatge periodístic. Estètica i estàtica de la composició gràfica. Elements que intervenen en la composició. Recursos tipogràfics. Tendències actuals i models de diaris.

4. La composició tipogràfica

Unitats i mesures tipogràfiques. Els caràcters tipogràfics. Estils i famílies.
Mesures de la composició. Càlcul d'originals i correccions.

5. La legibilitat

Concepte. Elements que la condicionen. Blancs i contragrafismes. Normes pràctiques de composició.

6. Les il·lustracions

Funció periodística i estètica de les il·lustracions. Gràfics i infogràfics: Plomes, directes... La proporcionalitat. Càlcul d'il·lustracions.

7. El color

Blanc i negre; i el color en la premsa. Característiques dels originals gràfics a color. Els models de color.

8. Sistemes d'impressió. El paper

Evolució de les tècniques d'impressió. La Tipografia, El rotogravat, l'Òfset i altres sistemes d'impressió. Les rotatives.

El paper: característiques i classificació. Càlcul del paper per a publicacions.

9. L'edició electrònica

Aplicació de la informàtica a l'edició de premsa. Programari gràfic per l'autoedició.

10. La redacció informatitzada

Noves funcions del periodista. Sistemes de treball i de confecció de pàgines de premsa. Preparació de les pautes d'edició. Producció informatitzada.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL (2005) LAYOUT. Parramón, Barcelona
EL-MIR, AMADO JOSE, i altres. (1995) Diseño, color y tecnologia en prensa. Ed. Prensa Ibérica. Barcelona

BANN, B. (1988) Manual de producción para las artes gráficas. Tellus. Madrid

CANGA LAREQUI, J. (1984). El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas. Bosc, Barcelona.

EVANS, H. (1985) Diseño y compaginación en la prensa diaria. Gustavo Gili, Barcelona.

LOCKWOOD, ROBERT. (1992) Diseño de la Notícia. Ediciones B. Barcelona

MARTIN, E. (1995). Composición Gráfica, del diseño a la impresión. Edebé, Barcelona.

MARTIN AGUADO, J.A. (1991) Proyecto y diseño de un diario. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.

MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

MARTINEZ DE SOUZA (1994). Manual de edición y autoedición. Pirámide, Madrid.

RIVA AMELLA, J. L. (Ed.) (1994) Diseño, Composición Visual y Tecnología en prensa. UAB, Barcelona.

TENA PARERA, DANIEL (2005) Diseño Gráfico y Comunicación. Pearson Prentice Hall. Madrid

COMPLEMENTÀRIA:

ARMENTIA, J.L.(1993). Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

ARNOLD, E. (1984) Diseño total de un periódico. Edamex, México.

BROWN, ALEX. (1991) Autoedición. ACKPublish. Madrid. (*exhaurit*)

EL-MIR, AJ., LALLANA, F y HERNANDEZ GONZALEZ, R (1994). Diseño, color y tecnología en prensa. Prensa Ibérica, Madrid.

GARCIA DE DIEGO, A. (1988) Prensa y Tecnología. Alhambra Universidad. Madrid.

MARTIN, E. (1983). Cómo se hace un libro. Edebé, Barcelona.

MARTIN, E. y TAPIZ, L. (1981) DEAIG. Diccionario Enciclopédico de las Artes Gráficas. Ediciones Don Bosco. Barcelona.

MARTÍN AGUADO, JOSÉ A. (1987) Lectura estética y técnica de un diario. Alambra. Madrid.

REHE, R (1990). Tipografía y diseño de periódicos. IFRA. Darmstadt.

SMITH, A. (1983) Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gustavo Gili, Barcelona.

METODOLOGIA DOCENT:

La matèria s'imparteix en classes teòriques i pràctiques, les qualificacions són independents per cada una de les parts.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

Cada professor de teoria o de pràctiques indicarà el mètode d'avaluació a seguir en cada grup.

Data

Signatura del Cap del Departament