

LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CURS: PRIMER

Codi:	20692
Assignatura:	ECONOMIA APLICADA I DE L'EMPRESA
Tipus d'assignatura:	Ob
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Teoria: Oriol ROCA SAGALÉS
Quatrimestre:	2on

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Coneixement elemental dels mecanismes de mercat: la teoria de la demanda i l'oferta. Anàlisi del comportament de l'empresa i de les diferents estructures de mercat.

TEMARI:

PART I: L'ECONOMIA DE MERCAT

1.- Introducció

El funcionament de l'economia de mercat. Anàlisi de la demanda. L'elasticitat de la demanda. Anàlisi de l'oferta. L'equilibri del mercat.

2.- Una visió panoràmica de la Macroeconomia

Els objectius de la macroeconomia. Els instruments de la política macroeconòmica. La demanda agregada i l'oferta agregada. Política fiscal. El diner i la política monetària.

3.- L'economia internacional

El comerç internacional i la seva estructura. Evolució i composició de les corrents comercials. La globalització de l'economia mundial.

PART II: L'EMPRESA

4.- Els costos i la producció

Decisions de producció de l'empresa. Els costos de producció. Cost marginal i ingrés marginal. Els factors i el producte. Economies i deseconomies d'escala.

5.- Les empreses dels mercats competitius

La Competència Perfecta. El comportament de les empreses i la maximització de beneficis.

6.- Els mercats de competència imperfecta

El Monopoli. La discriminació de preus. L'Oligopoli. La Competència Monopolística. La Publicitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- ARGANDOÑA, A. i GARCIA-DURAN, J.A.: *Macroeconomía Española*. Ed. Mac Graw Hill.
- HEILBRONNER, R. i THUROW, L.: *Introducció a l'Economia*. Ed. Empúries.
- MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.
- **MOCHON, F.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.**
- MOCHON, F.: *Economía. Teoría y Política*. Ed. Mac Graw Hill.
- SAMUELSON, P.A. i NORDHAUS, W.D.: *Economía*. Ed. Mac Graw Hill.
- **SCHILLER, B.R.: *Principios esenciales de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.**
- GARCIA DELGADO, J.L. (dir): *Lecciones de Economía Española*. Ed. Civitas.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA: L'assignatura es basa en uns continguts teòrics que convé que els estudiants assimilïn durant la primera part del curs per tal de poder realitzar tota la part més aplicada (pràctiques).

PRÀCTIQUES: Realització d'exercicis pràctics a nivell individual i també per grups en les classes de pràctiques. Es concentraran en la segona part del curs.

SISTEMA D'AVUACIÓ: Per aprovar l'assignatura serà imprescindible obtenir una mitjana igual o superior a 5 a partir dels exàmens realitzats al llarg del curs. Els estudiants també realitzaran exercicis a classe o a través del Campus Virtual que seran avaluats i serviran per complementar la nota final de l'assignatura.

ALTRES QÜESTIONS: Els materials i exercicis a realitzar durant el curs estaran accessibles en el Campus Virtual.

HORES DE CONSULTA: Al despatx B3-124, Departament Economia Aplicada Facultat Ciències Econòmiques. Hores consulta: Dimarts i dijous de 12h a 13:30h.

Email de contacte: oriol.roca@uab.es

Signatura Director del Departament:

Signatura del Professor: