

## LICENCIATURA: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### CURSO: PRIMERO

<b>Código:</b>	20692
<b>Asignatura:</b>	<b>ECONOMIA APLICADA I DE L'EMPRESA</b>
<b>Tipo de asignatura:</b>	Ob
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	Teoría: <b>Oriol ROCA SAGALÉS</b>
<b>Cuatrimestre:</b>	2º

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Conocimiento elemental de los mecanismos de mercado: la teoría de la demanda y la oferta. Análisis del comportamiento de la empresa y de las diferentes estructuras de mercado.

### **TEMARIO:**

#### **PARTE I: LA ECONOMIA DE MERCADO**

##### 1.- Introducción

El funcionamiento de la economía de mercado. Análisis de la demanda. La elasticidad de la demanda. Análisis de la oferta. El equilibrio del mercado.

##### 2.- Una visión panorámica de la Macroeconomía

Los objetivos de la macroeconomía. Los instrumentos de la política macroeconómica. La demanda agregada y la oferta agregada. Política fiscal. El dinero y la política monetaria.

##### 3.- La economía internacional

El comercio internacional y su estructura. Evolución y composición de las corrientes comerciales. La globalización de la economía mundial.

#### **PARTE II: LA EMPRESA**

##### 4.- Los costes y la producción

Decisiones de producción de la empresa. Los costes de producción. Coste marginal y ingreso marginal. Los factores y el producto. Economías y deseconomías de escala.

##### 5.- Las empresas de los mercados competitivos

La Competencia Perfecta. El comportamiento de las empresas y la maximización de beneficios.

##### 6.- Los mercados de competencia imperfecta

El Monopolio. La discriminación de precios. El Oligopolio. La Competencia Monopolística. La Publicidad.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA:**

- HEILBRONNER,R. i THUROW,L.: *Introducció a l'Economia*. Ed. Empúries.
- MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.
- MOCHON, F.: ***Principios de Economía. Ed. Mac Graw Hill.***
- MOCHON, F.: *Economía. Teoría y Política*. Ed. Mac Graw Hill.
- SAMUELSON,P.A. i NORDHAUS,W.D.: *Economía*. Ed Mac Graw Hill.
- SCHILLER,B.R.: ***Principios esenciales de Economía. Ed. Mac Graw Hill.***

## **METODOLOGIA DOCENTE:**

**TEORIA:** La asignatura se basa en unos contenidos teóricos que conviene que los estudiantes asimilen durante la primera parte del curso para poder realizar toda la parte más aplicada (prácticas).

**PRÁCTICAS:** Realización de ejercicios prácticos a nivel individual y también por grupos en las clases de prácticas. Se concentrarán en la segunda parte del curso.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:** Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener una media igual o superior a 5 a partir de los exámenes realizados a lo largo del curso. Los estudiantes también realizaran ejercicios en clase o a través el Campus Virtual que serán evaluados y servirán para complementar la nota final de la asignatura.

**OTRAS CUESTIONES:** El material de curso estará accesible en el Campus Virtual.

**HORAS DE CONSULTA:** Al despacho B3-124, Departament d'Economia Aplicada, Facultat de Ciències Econòmiques.  
Horas consulta: martes y jueves de 12h a 13:30h.

**Email de contacto:** [oriol.roca@uab.es](mailto:oriol.roca@uab.es)

Signatura Director del Departamento:

Signatura del Profesor: