

LICENCIATURA: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO: PRIMERO

Código:	20692
Asignatura:	ECONOMIA APLICADA I DE L'EMPRESA
Tipo de asignatura:	Ob
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Teoría: Oriol ROCA SAGALÉS
Cuatrimestre:	2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Conocimiento elemental de los mecanismos de mercado: la teoría de la demanda y la oferta. Análisis del comportamiento de la empresa y de las diferentes estructuras de mercado.

TEMARIO:

PARTE I: LA ECONOMIA DE MERCADO

1.- Introducción

El funcionamiento de la economía de mercado. Análisis de la demanda. La elasticidad de la demanda. Análisis de la oferta. El equilibrio del mercado.

2.- Una visión panorámica de la Macroeconomía

Los objetivos de la macroeconomía. Los instrumentos de la política macroeconómica. La demanda agregada y la oferta agregada. Política fiscal. El dinero y la política monetaria.

3.- La economía internacional

El comercio internacional y su estructura. Evolución y composición de las corrientes comerciales. La globalización de la economía mundial.

PARTE II: LA EMPRESA

4.- Los costes y la producción

Decisiones de producción de la empresa. Los costes de producción. Coste marginal y ingreso marginal. Los factores y el producto. Economías y deseconomías de escala.

5.- Las empresas de los mercados competitivos

La Competencia Perfecta. El comportamiento de las empresas y la maximización de beneficios.

6.- Los mercados de competencia imperfecta

El Monopolio. La discriminación de precios. El Oligopolio. La Competencia Monopolística. La Publicidad.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- HEILBRONNER, R. i THUROW, L.: *Introducció a l'Economia*. Ed. Empúries.
- MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.
- **MOCHON, F.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.**
- MOCHON, F.: *Economía. Teoría y Política*. Ed. Mac Graw Hill.
- SAMUELSON, P.A. i NORDHAUS, W.D.: *Economía*. Ed. Mac Graw Hill.
- **SCHILLER, B.R.: *Principios esenciales de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.**

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA: La asignatura se basa en unos contenidos teóricos que conviene que los estudiantes asimilen durante la primera parte del curso para poder realizar toda la parte más aplicada (prácticas).

PRÁCTICAS: Realización de ejercicios prácticos a nivel individual y también por grupos en las clases de prácticas. Se concentrarán en la segunda parte del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener una media igual o superior a 5 a partir de los exámenes realizados a lo largo del curso. Los estudiantes también realizarán ejercicios en clase o a través el Campus Virtual que serán evaluados y servirán para complementar la nota final de la asignatura.

OTRAS CUESTIONES: El material de curso estará accesible en el Campus Virtual.

HORAS DE CONSULTA: Al despacho B3-124, Departament d'Economia Aplicada, Facultat de Ciències Econòmiques.
Horas consulta: martes y jueves de 12h a 13:30h.

Email de contacto: oriol.roca@uab.es

Signatura Director del Departamento:

Signatura del Profesor: