

CURSO ACADÈMIC: 2009-2010

Llicenciatura: PERIODISME

CURS: 1ER

Codi: 20693 (grup 54)

Assignatura: Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística

Tipus d'assignatura: Troncal

Nombre de Crèdits: 10

Professorat: Santiago Tejedor, Santiago Giraldo, Antoni Valls

Semestre: Primer quadrimestre

Objetivos

- Habituar al alumno a una redacción correcta.
- Introducción a la redacción periodística.
- Aproximación inicial a los géneros periodísticos.
- Fomentar la autocorrección de los textos.
- Análisis de las fuentes periodísticas.
- Estudio de las características y dinámicas de las agencias de información.
- Conocimientos de los modelos de prensa escrita.
- Estudio de las nuevas tecnologías aplicadas a la redacción periodística.

Santiago Tejedor

Despacho I/0015. Tel. 93 581 44 75 / 93 581 16 89

E-mail: santiago.tejedor@uab.cat

Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autònoma de Barcelona (UAB). Licenciado en Periodismo, como Premio Extraordinario de Final de Carrera, y Máster en Comunicación y Educación por la UAB. Profesor del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) en los estudios de Licenciatura y Doctorado.

Coordinador del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, especializado en el desarrollo de proyectos sobre comunicación on-line, e-learning, y alfabetización digital, entre otros. Dirige el Taller Multimedia del Máster Internacional de Comunicación y Educación de la UAB y coordina la modalidad de estudio "A distancia" de este curso de postgrado. Pertece al Observatorio de Periodismo e Internet (OPEI), grupo de investigación integrado por diferentes universidades españolas. Autor del libro *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística* (Comunicación social Ediciones, 2007).

Como docente e investigador, ha impartido cursos y ha participado en proyectos de investigación y cooperación en Ecuador, Perú, Guatemala, El Salvador, Chile, Nicaragua, México, Panamá, República Dominicana, Brasil, Cuba, Costa Rica y Arabia Saudí, entre otros.

Coordina el proyecto de periodismo de viajes "Expedición Tahina-Can Bancaya" (www.tahina-can.org). Director del proyecto de ciberperiodismo de viajes Tu Aventura (www.tuaventura.org).

Ha sido galardonado con el premio Net Reporter, que organiza la Diputación de Barcelona, en la categoría de "Mejor Periodista Digital" y con el premio Tiramilles en la categoría de "Mejor Guía de Viajes Digital". Ha sido monitor de la Ruta Quetzal BBVA en su edición de 2004.

Es autor de los libros de viajes "*Más allá del resort: Descubriendo República Dominicana*" (niberta, 2008), que propone una nueva filosofía de entender los viajes, y "*¿Dónde estás Guevara? Aventura, magia y leyendas en la isla de Cuba*" (niberta, 2009), en el que realiza un recorrido por el territorio cubano de la mano de Ernesto Che Guevara a partir de los testimonios de un grupo de guerrilleros que conocieron en persona al revolucionario.

TEMARIO

TEMA 1. Comunicar e informar. Tipos de comunicación. Funciones sociales de los medios: informar, formar, persuadir y entretenerte. Lenguaje y estilo. El periodismo como método de interpretación de la realidad. La crisis del paradigma de la objetividad.

TEMA 2. Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos en prensa, radio y TV.

TEMA 3. El proceso de la información: 1^a fase: obtención, análisis, selección, desarrollo: 2^a fase: inclusión, exclusión, jerarquización. Las rutinas de producción: establecimiento de la agenda temática. Ángulo y punto de vista del informador: objetividad, subjetividad, intencionalidad e interpretación. El amarillismo como negación del periodismo.

TEMA 4. Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia e información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa y televisión.

TEMA 5. Estructura de la noticia. Lid. Cuerpo. Lid y cuerpo: secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario.

TEMA 6. Tipología de la noticia: por su contenido, por el carácter de la fuente, por el nivel de la fuente, por su complejidad, por su función informativa, por su importancia, por la función de la información gráfica.

TEMA 7. Titulación. Concepto y finalidad de la titulación. Evolución de la titulación. Funciones y modelos. Elementos. Tipos de titulares. Normas de titulación.

TEMA 8. Las fuentes informativas. Tipología. Identificación de las fuentes. Diferentes formas de atribución. El uso de citas directas e indirectas.

TEMA 9. La agencia de información. Nacimiento y desarrollo. Tipos de agencias. El estilo de agencia. Mensajes difundidos por las agencias. El trabajo en una agencia.

TEMA 10. Los gabinetes de comunicación: gestores de la información.

TEMA 11. El periodista y la redacción.

TEMA 12. Iconografía periodística. El papel de la fotografía: la fotografía periodística, el valor informativo, géneros. Relación texto-fotografía. Infografía: tipología.

TEMA 13. Los modelos de periódicos. Tipología. Tendencias actuales. Especificidades. Los modelos de informativos radiofónicos. Los modelos de informativos televisivos.

TEMA 14. Las normas de estilo en la prensa, radio y TV. El libro de estilo: concepto, función, características, estructura, tipos.

TEMA 15. Las nuevas tecnologías en prensa, radio y TV. Evolución en el periodismo escrito, radiofónico y televisivo. Los conglomerados multimedia. La informatización: ventajas e inconvenientes. Las innovaciones telecomunicacionales. Influencia de las TIC sobre el proceso informativo. Internet: como fuente, como canal y como medio. El diario electrónico: ¿una realidad inmediata?

TEMA 16. Proyectos, iniciativas y tendencias de futuro.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Cada sesión de prácticas, el profesor entregará al alumno la práctica correspondiente o bien la dejará en la carpeta de prácticas del campus virtual.

EVALUACIÓN

- Será permanente, continuada y progresiva y basada en la resolución de los diferentes ejercicios teóricos y prácticos que se propongan.
- Al final del cuatrimestre se realizará un examen de la teoría explicada durante el curso, junto con la lectura obligatoria del libro "La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo". Cada alumno deberá realizar dos reseñas.
- Existirán test de actualidad y de lectura.
- Las calificaciones obtenidas en la parte práctica de la asignatura y en la parte teórica NO HACEN MEDIA. Se han de tener aprobadas las tres partes para superar el curso. Las calificaciones obtenidas en la parte práctica de la asignatura suponen el 60% de la nota final; las de la parte teórica, el 30%; y los test de actualidad y de lectura, el 10%. Las faltas de ortografía serán penalizadas.
- Se valorará la participación en clase del alumno.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

SABÉS, FERNANDO; VERÓN, JOSÉ JUAN (2006): *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA (*)

AGENCIA EFE (1991): *Manual de español urgente*, Cátedra, Madrid.

ÁLVAREZ, MIRIAM (1996): *Tipos de escrito I: narración y descripción*, Arco/Libros, Madrid.

AVUI (1997): *Llibre d'estil*. Barcelona, Empúries.

BASTENIER, Miguel Ángel (2001): *El blanco móvil*. Curso de Periodismo. Madrid, Ediciones El País.

BENAVIDES, JOSÉ LUIS; QUINTERO, CARLOS (2004): *Escribir en prensa*, Pearson, Madrid.

BORRAT, HÉCTOR (1989): *El periódico, actor político*, Gustavo Gili, Barcelona.

BURGUET, FRANCESC (1997). *Construir les notícies: Una teoria de la redacció periodística*. Dèria Editors, Barcelona.

BURGUET, FRANCESC (2004). *Les trampes dels periodistes*. Ediciones62, Barcelona.

CASTELLÀ, J.M. (1992): *De la frase al text*. Barcelona, Empúries.

CAMINOS, J.M.; ARMENTIA, J.I. (1997): *Principios básicos de la noticia escrita*, Universidad del País Vasco, Bilbao.

CASADO, MANUEL (2000): *El castellano actual: usos y normas* (7^a ed. revisada), EUNSA, Pamplona.

CASASÚS, J.M. (1986) (Coord.): *La Vanguardia. Libro de Redacción*, La Vanguardia, Barcelona.

CASASÚS, J.M.; NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (1991): *Estilo y géneros periodísticos*, Ariel, Barcelona.

- CASSANY, DANIEL (1995): *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.
- CHOMSKY, Noam; HERMAN, Edward (1990): *Los guardianes de la libertad*. Crítica, Barcelona.
- COLOMBO, Furio (1997): *Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona, Anagrama.
- COROMINA, Eusebi (1991): *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic, Eumo Editorial.
- DE FONTCUBERTA, M. (1980): *Estructura de la noticia periodística*, Mitre, Barcelona.
- DE FONTCUBERTA, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós Papeles de Comunicación, Barcelona.
- DE LA SERNA, V. (1996) (Coord.): *El Mundo. Libro de Estilo*, Ediciones Temas de Hoy, Madrid.
- EL PAÍS (2002): *Libro de estilo de El País*, Ediciones El País, Madrid.
- GOMIS, LLORENÇ (1991): *Teoría del periodismo*, Paidós, Barcelona.
- GRIJELMO, Álex (1997). *El estilo del periodista*. Taurus, Madrid.
- KOHAN, SILVIA ADELA (1997): *Corregir relatos. La herramienta del escritor*, Grafein Ediciones, Barcelona.
- LÓPEZ HIDALGO, ANTONIO (2001): *El titular. Manual de titulación periodística*, Comunicación Social. Ediciones y publicaciones, Sevilla.
- LÓPEZ HIDALGO, ANTONIO (2002): *Cuentos que fueron noticia*, Comunicación Social. Ediciones y publicaciones, Sevilla.
- LÓPEZ GARCÍA, A. (1996): *Escritura e información*, Cátedra, Madrid.
- LÓPEZ LÓPEZ, MANUEL (1995): *Cómo se fabrican las noticias*, Paidós, Barcelona.
- MARINA, José Antonio (1998). *La selva del lenguaje*. Anagrama, Barcelona.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS (1992): *Curso general de redacción periodística*, Paraninfo, Madrid.
- MÍGUEZ SANTOS, LUIS (2005): *¡Peligro! Periodistas. Un análisis crítico del oficio de informar*, Comunicación Social. Ediciones y publicaciones, Sevilla.
- NÚÑEZ LADEVEZE, LUIS (1991): *Manual para periodismo*, Ariel, Barcelona.
- NÚÑEZ LADEVEZE, LUIS (1995): *Introducción al periodismo escrito*, Ariel Comunicación, Barcelona.
- EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (2002): *Llibre d'estil*. Barcelona, Ediciones Primera Plana.
- REYES, GRACIELA (1999): *Cómo escribir bien en español*, Arco/Libros, Madrid.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2006): *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Comunicación Social, Sevilla.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2008): "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: Revista Anàlisi. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. N° 35.
- (* En el marco de la asignatura se facilitará al estudiante un listado de bibliografía adicional correspondiente a las dos reseñas que se han de realizar)