

Fitxa de l'assignatura.

Identificació

1. Nom de l'assignatura: Llengua Espanyola I
2. Àrea: Llengua Espanyola Titulació: Publicitat
3. Tipus *Troncal* ☒ *Obligatòria* ☐ *Optativa* ☐
4. Crèdits (ECTS) 3

Descripció

1. Finalitats / propòsits de la formació : Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu per tal d'obtenir textos originals i de qualitat des del punt de vista gramatical

2. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1. El lèxic. Lexicografia i eines lexicogràfiques per a professionals de la comunicació. Els llibres d'estil.

Tema 2. La distribució de la informació. Tema i rema. Ordre de paraules. L'ambigüïtat. Puntuació i interpretació del text.

Tema 3. La retòrica de l'anunci. Figures retòriques i construcció de l'anunci.

Tema 4. Relacions sintàctiques oracionals. Constituents oracionals i funcions sintàctiques. Problemes en la construcció d'enunciats: concordança, transitivitat i règim verbal.

Tema 5. El paràgraf. Definició, classes i estructura del paràgraf

Tema 6. Els connectors del text: classificació segons criteris gramaticals i segons el seu significat.

3. Bibliografia comentada:

BOSQUE, I y V. DEMONTE (2000): *Gramática descriptiva de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe. Constitueix una gramàtica molt completa per la consulta dels diferents problemes gramaticals. En el volum I es caracteritzen les classes de paraules des del punt de vista sintàctic; el volum II tracta sobre les relacions sintàctiques oracionals i les temporals, aspectuals i modals. Finalment, en el volum III es descriuen les relacions discursives i algunes qüestions morfològiques.

BUSTOS GISBERT, JM (1996) *La construcción de textos en español*, Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, Manuales Universitarios, 62. És un manual que proporciona a l'alumne els mecanismes per presentar la informació jerarquitzada indicant quines són les idees principals i quines les secundàries. D'aquesta manera, es dóna importància no tan sols a la coherència global (sentit general), sinó també a la coherència lineal (cadascú dels paràgrafs): la informació nova (rema) es va relacionant amb la informació coneguda (tema) seguint un ordre lògic.

GÓMEZ TORREGO, L. (2002): *Nuevo manual del español correcto*, Madrid: Arco/libros. Consta de dos volums: el primer tracta de aspectes tals com

l'accentuació, la puntuació, l'ortografia, la pronunciació, el lèxic i l'estil, mentre que el segon sistematitza els problemes de morfologia i sintaxi més freqüents en espanyol. Aquesta obra és interessant pel alumne, ja que recull els errors més comuns en l'ús de l'espanyol.

MONTOLIO E. (2000) (coord.) *Manual práctico de escritura académica*, Barcelona, Ariel. Aquest manual està compost de tres volums en els que s'exposen les diferents estratègies i mecanismes lingüístics per a elaborar paràgrafs que tinguin coherència i cohesió.

4. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Del Caño, A. (1999) "Las figuras retóricas" en Alcoba, S. (coord.) *La oralización*, Barcelona: Ariel

Ferraz Martínez, A.(1995) *El lenguaje de la publicidad*, Madrid: Arco Libros.

Montara Garavelli, B.(1991) *Manual de retórica*, Madrid: Cátedra.

5. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
Comunicació	Aplicar els coneixements lingüístics per reconèixer els problemes gramaticals en la pròpia ària.
Desenvolupament de l'autoaprenentatge	Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu per tal d'obtenir textos originals i de qualitat des del punt de vista gramatical
Científic	Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques.
Artístic i de la creativitat	Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant el coneixement dels procediments de creació de noves paraules

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Tema 1	15%	Informe sobre les eines lexicogràfiques i materials de consulta en línia adequats per a professionals de la publicitat
Tema 2	15%	Resolució d'exercicis per tal que l'alumne mostri la capacitat d'ordenar la informació en entorns publicitaris, d'acord amb diferents finalitats discursives

Tema 3	15%	Anàlisi d'anuncis publicitaris tenint en compte els elements de realçament per a la construcció d'aquests tipus de textos
Tema 4	30%	Cerca d'enunciats publicitaris que no estiguin ben construïts des del punt de vista gramatical, però que constitueixin un procediment per atraure l'atenció de l'usuari. Anàlisi dels recursos gramaticals i estilístics
Tema 5 y 6	25%	Anàlisi de diferents texts trobats a campanyes de marketing de productes i serveis publicitaris. S'ha d'identificar el tipus de paràgraf que es fa servir i determinar les característiques gramaticals en cada cas.
		Resolució d'exercicis sobre les errades més freqüents en l'ús de diferents connectors d'acord amb el seu significat, trobats a campanyes de marketing de productes i serveis

Agenda

Tema 1. El lèxic. Lexicografia i eines lexicogràfiques per a professionals de la comunicació. Els llibres d'estil.

27 de febrero-Contenidos teóricos

6 de marzo-Realización de la práctica

Último día de entrega de la pràctica el 12 de marzo

Tema 2. La distribució de la informació. Tema i rema. Ordre de paraules. L'ambigüitat. Puntuació i interpretació del text.

13 de marzo -Contenidos teóricos

20 de marzo - Realización de la práctica

Último día de entrega de la pràctica el 26 de marzo

Tema 3. La retòrica de l'anunci. Figures retòriques i construcció de l'anunci.

27 de marzo-Contenidos teóricos

10 de abril- Realización de la práctica

Último día de entrega de la práctica el 16 de abril

Tema 4. Relacions sintàctiques oracionals. Constituents oracionals i funcions sintàctiques. Problemes en la construcció d'enunciats: concordança, transitivitat i règim verbal.

17 de abril Contenidos teóricos

24 de abril- Clase práctica

1 de mayo- no lectivo

8 de mayo- Realización de la práctica

Último día de entrega de la práctica el 14 de mayo

Tema 5 y 6. El paràgraf. Definició, classes i estructura del paràgraf

Els connectors del text: classificació segons criteris gramaticals i segons el seu significat.

15 de mayo-Contenidos teóricos

22 de mayo- Realización de la práctica

Último día de entrega de la práctica el 29 de mayo

5 de junio-Recapitulación