

Assignatura: Producció Periodística

Professora: Marta Corcoy

Temari. Curs 2009-2010

Introducció a la Producció Periodística

- 1.- Què s'entén per Producció Periodística
- 2.- Disciplines des de les quals s'aborda l'estudi de la producció periodística
- 3.- Models de producció periodística
- 4.- El producte periodístic. Models, formats i suports
- 5.- Jerarquització dels continguts

L'organització de les redaccions

- 1.-La producció periodística com a tasca socialment organitzada
- 2.-Models d'organització de les redaccions. Seccions i serveis
- 3.-Nivells i funcions
- 4.-Professionalització de les redaccions
- 5.-Tecnologia i recursos

Dinàmica d'una redacció. Com s'elabora un mitjà

- 1.- Fases de la producció periodística.
- 2.- Consells de redacció. Organització de les redaccions segons els diferents formats. La redacció única. Les seccions
- 3.- L'autonomia dels consells de redacció envers els consells d'administració
- 4.- Les rutines periodístiques.

Les fonts informatives. La recollida d'informació

- 1.- Com arriben les informacions
- 2.- Les fonts informatives. Tipus
- 3.- Els gabinets de comunicació com a font d'informació
- 4.- Les relacions entre periodistes i fonts. La importància de l'agenda i els contactes
- 5.- Les rodes de premsa

La selecció de les informacions

- 1.- Criteris de selecció de les informacions
- 2.- La redacció

L'escaleta o l'organització de la publicació

- 1.- La planificació del número
- 2.-L'alçat. La publicitat
- 3.- La maquetació
- 4.- L'edició
- 5.- El control de qualitat final del producte periodístic