

Teoría de la recepción y de la opinión pública

Objetivos

- Introducción en los distintos conceptos, herramientas de análisis y disciplinas que se han ocupado históricamente al estudio de la opinión pública.
- Introducción en los modelos retóricos y semióticos que estudian los discursos de la comunicación mediática.
- Proporcionar herramientas de análisis de los discursos mediáticos
- Estudiar algunas temáticas de la realidad mediática actual como formadoras de opinión pública

Temario

1. Comunicación vs Información: contra el atajo interpretativo de la transmisión
2. El desarrollo de la dimensión pública de la comunicación: del círculo a Internet
3. Las dominantes tecnológicas en la comunicación actual
4. La dimensión pública de la comunicación: Agora y retórica antigua
5. De la retórica al estudio semiótico de la comunicación
6. La formación de la opinión pública hoy: ejercicios y case histories

Bibliografía

Retórica, Semiótica y teorías de la Comunicación

- Abril,G.,**Cortar y pegar. La fragmentación visual en los orígenes del texto informativo**, Madrid. Cátedra, 2003; **Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira**. Madrid. Síntesis, 2007.
- Aumont,J., **La imagen**. Barcelona. Paidós,1992.
- Aumont,J., Bergala,A., Marie, M., Vernet, M., **Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje**. Barcelona. Paidós,1996.
- Bal,M.,**Teoría de la narrativa (Una introducción a la narratología)**.Madrid. Cátedra, 2001.
- Barthes,R., **Retórica antigua**, Paidós, 1984; **Elementos de semiología**. Madrid. Alberto Corazón; 1980: **Mitologías**, Madrid.1981
- Casetti,F., **Introducción a la semiótica** .Barcelona. Fontanella,1980.
- Chatman,S.,**Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine**.Madrid. Taurus,1990.
- Eco,U.,**La estructura ausente.Introducción a la semiótica**. Barcelona. Lumen,1972; **Tratado de semiótica general**. Barcelona. Lumen, 1977.
- Greimas, A.J. y Courtés,J., **Semiótica.Diccionario razonado de la teoría del lenguaje**,1982. Madrid.Gredos; **Semiótica.Diccionario razonado de la teoría del lenguaje.TomoII**. Madrid. Gredos,1991.
- Lozano,J.,Peñamarín,C.yAbril,G., **Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la Interacción textual**. Madrid. Cátedra,1999.
- Manovich,L., **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital**. Barcelona. Paidós, 2005.
- Pavlick, John V. **El periodismo y los nuevos medios de comunicación**, Paidós, Barcelona, 2005.
- Ryan,Marie-Laure, **La narración como realidad virtual**,Barcelona,Paidós,2004.
- VanDijk,T.A.,**La noticia como discurso.Comprensión,estructura y producción de la información**. Barcelona.Paidós,1990.
- Verón,E.,**La semiosis social**. BuenosAires. Gedisa,1987.

Opinión pública

- Bauman,Z., **Vida líquida**, Barcelona, Paidós,2006.
- DahlRobertA.,**La democracia y sus críticos**, Barcelona, Paidós,1992.
- Habermas,Jürgen, **Historia y crítica de la opinión pública**, Barcelona, GustavoGili,1994,4ª edición; **Teoría de la acción comunicativa**, Madrid, Taurus,1981
- Kerckhove,Derrick, **La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica**, Barcelona,Gedisa,1995.
- Lasch,S.,**Crítica de la información**, Buenos Aires, Amorrortu Editores,2005.
- Levy,Pierre, **Les Technologies de l'intelligence**,Paris, La Découverte,1990; **L'intelligence collective: pour une anthropologie du cyberspace**,Paris,LaDécouverte,1995.
- Lipmann, Walter, **PublicOpinión**, NuevaYork,FreePressPaperbacks,1997(primera edición,1922).

La bibliografía es general y de consultación. A lo largo de las clases se proporcionarán indicaciones bibliográficas específicas relativas a cada uno de los puntos tratados