

Codi:	20737
Assignatura:	Recepció de la Comunicació i Opinió Pública
Tipus d'assignatura:	Op
Crèdits:	5
Professora:	María Dolores Montero Sánchez
Quadrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- a) Coneixement de les principals aportacions a la definició de l'opinió pública des del pensament polític i social.
- b) La reflexió crítica sobre la relació entre els mitjans de comunicació i l'opinió pública en el context dels actuals processos de transformació de l'esfera pública.

TEMARI:

- 1. Introducció: democràcia, esfera pública i opinió pública
- 2. L'aparició de l'opinió pública en el pensament modern
 - 2.1. Els inicis del pensament polític liberal.
 - 2.2. L'opinió pública en el model polític anglès.
 - 2.3. L'opinió pública en el model polític francès.
- 3. La societat de masses i l'opinió pública
 - 3.1. La crítica a la filosofia social liberal.
 - 3.2. L'opinió pública i la democràcia de masses.
 - 3.3. L'estudi de l'opinió pública des de la psicologia social i la sociologia.
- 4. El paper dels mitjans de comunicació en la formació de l'opinió pública
 - 4.1. El sistema de mitjans de comunicació i l'opinió pública.
 - 4.2. Els processos de creació de l'opinió pública: élitcs, mitjans, ciutadans.
 - 4.3. Les enquestes d'opinió.
 - 4.4. Els nous mitjans de comunicació i l'opinió pública.
- 5. L'opinió pública en el debat polític actual i el paper dels mitjans des dels diferents models
 - 5.1. La democràcia deliberativa.
 - 5.2. La perspectiva comunitarista.

6. La mundialització de la comunicació i l'opinió pública
 - 6.1. La societat civil global i els nous moviments socials.
 - 6.2. El mitjans de comunicació, la transformació de l'esfera pública i la formació d'una opinió pública mundial.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 2004.
Monzón Arribas, C.: *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid. Tecnos, 1996.

COMPLEMENTÀRIA:

Arendt, H.: *La condición humana*. Barcelona. Paidós, 2008.
Bourdieu, P.: "La opinión pública no existe", *Voces y Culturas*, 10, 1996, p. 137-146.
Grossi, G., *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2007.
Habermas, J.: *Facticidad y validez. Sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso*. Madrid. Ed. Trotta, 2008.
Held, D.: *Modelos de democracia*. Madrid. Alianza Ed., 2001.
Lippmann, W.: *La opinión pública*. Ed. Langre, 2003.
Montero Sánchez, M^a D.: *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1993.
Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.
Price, V.: *Opinión pública*. Barcelona. Paidós, 1994.
Sunstein, C. R.: *República.com. Internet, democracia y libertad*. Barcelona. Ed. Paidós, 2003.
Taylor, Ch.: *Imaginarios sociales modernos*. Barcelona. Paidós, 2006.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Exposicions teòriques, activitats que permetin la participació dels alumnes.

PRÀCTIQUES D'AULA:

Pràctiques integrades a la teoria: comentaris sobre les lectures de l'assignatura i temes d'actualitat a l'entorn de l'opinió pública.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Examen final.