

Asignatura: Políticas de Comunicación – Troncal, 4º Periodismo

Programa de Isabel Fernández Alonso - Curso: 2009-2010

Objetivo

Descripción y análisis de las políticas de medios catalanas y españolas, sin olvidar las grandes tendencias de estas políticas a escala internacional (particularmente europea). En la medida en que afectan a los medios, se abordarán aspectos de las políticas de telecomunicaciones y en todo caso se prestará especial atención a la dimensión cultural de las políticas mediáticas.

Temario

Bloque 1: Introducción

Delimitación conceptual y perspectivas teóricas de acercamiento a la materia

Bloque 2: Cataluña y España en el contexto internacional

Actores políticos y actores económicos en los sistemas de medios:

los casos de Cataluña y España

Las políticas relativas a los medios públicos

Las políticas de digitalización de la televisión herciana

Las políticas de liberalización de los servicios de telecomunicaciones por satélite y cable

Las políticas de radio

Las políticas de prensa

Debates en torno a la ley de la comunicación audiovisual española e impactos para Cataluña

Bloque 3: Políticas de organismos internacionales

Las políticas de comunicación en el marco del sistema de Naciones Unidas

La política audiovisual de la Unión Europea

Bibliografía básica

Blasco Gil, José Joaquín; Fernández Alonso, Isabel y Moragas i Spà, Miquel de (2009): “Les politiques de comunicació”, en Moragas i Spà, Miquel et al. (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (y capítulos sobre “Les politiques de comunicació” de anteriores informes).

Cuilenburg, Jean van y McQuail, Denis (2003): “Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm”, en *European Journal of Communication*, vol. 18, nº 2.

Fernández Alonso, Isabel y Santana Cruz, Fernanda (2000): *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza Editorial.

Fernández Alonso, Isabel y Moragas, Miquel de (eds.) (2008): *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Humphreys, Peter (1996): *Mass media and media policy in Western Europe*. Manchester; Nova York: Manchester University Press.

Moragas, Miquel de; Fernández Alonso, Isabel; Díez, Mercè y Becerra, Martín (coords.) (2005): Monográfico: XXV Aniversario del Informe MacBride. Comunicación internacional y políticas de comunicación, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril (ediciones en español, catalán e inglés)