
TEMARI DE CONTINGUTS

Tema 1: Les polítiques de comunicació

- Concepte
- Tipologia
- Metodologia d'anàlisi

Tema 2: El marc històric: l'evolució de les polítiques de comunicació (1950's – 1990's)

- Antecedents
- Anys 50's – 60's: el desequilibri internacional
- Anys 70's – 80's: l'informe McBride
- Anys 90's: la nova tecnologia

Tema 3: Les polítiques de comunicació en l'actualitat: Geopolítica

- o Les polítiques de comunicació supranacionals: L'exemple de la Unió Europea
- o El paper dels governs: les polítiques de servei públic
- o Nou escenari multilateral: De l'excepció a la diversitat cultural

Tema 4: Les polítiques de comunicació en l'actualitat: Globalització

- o Liberalització dels mercats: concentració vs pluralisme
- o Polítiques audiovisuals: la comercialització de la televisió (sector privat)
- o Polítiques audiovisuals: la transformació de la ràdio
- o Polítiques audiovisuals: les polítiques de suport i promoció del cinema

Tema 5: Les polítiques de comunicació en l'actualitat: Tecnologia

- o Digitalització: TDT - 2012
- o Digitalització: Espanya i Europa
- o Societat de la Informació: els projectes europeus

OBJECTIUS

1. Explicar els **elements fonamentals** de l'estudi de les **polítiques de comunicació** i **contextualitzar**-les en el marc polític, social, econòmic i cultural.
2. Afavorir la **reflexió crítica** a l'entorn **de les polítiques de comunicació en la societat actual**.
3. Crear conjuntament, dins l'aula, els instruments apropiats de **reflexió** sobre la realitat dels mitjans, la realitat social i les **tasques dels professionals de la comunicació** en l'actualitat.

METODOLOGIA DOCENT

- Dinàmica de les classes:
 - Presentació dels continguts teòrics
 - Treball en equip
 - Debat i conclusions
- Pràctiques a l'aula
- Tutories

AVALUACIÓ

Avaluació continuada: 100 punts

- Controls de coneixements: 50 punts (20 + 30) (cal obtenir com a mínim 25 punts entre els dos exàmens)
- Pràctiques individuals a classe: 40
 - o Pràctica 1: 10 punts
 - o Pràctica 2: 10 punts
 - o Pràctica 3: 20 punts
- Carpeta d'aprenentatge: 10 punts (lliurament obligatori)

Avaluació final:

- Examen final: 100%

Carpeta d'aprenentatge:

- Objectiu: avaluar el procés d'aprenentatge tant a nivell de coneixements com de les activitats.
- Continguts: diversos materials que es trobaran al campus virtual i que s'aniran realitzant al llarg del curs.
- Lliurament al final del curs juntament amb les activitats del curs.

BIBLIOGRAFIA Bàsica

BUSTAMANTE, E. (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Barcelona: Gedisa Editorial.

CHAKRAVARTTY, P. and SARIKAKIS, K. (2006) *Media Policy and Globalization*, Edinburgh: Edinburgh University Press.

.FREEDMAN, D. (2006) "Dynamics of power in contemporary media policy-making", *Media Culture and Society*, vol.28, 907- 922.

GALPERIN, H. (2004) "Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy", *The Information Society*, 20:3, 159-168.

(1999) *Cultural Industries Policy in Regional Trade Agreements: The Case of NAFTA, the European Union and MERCOSUR*. *Media, Culture, & Society* 21: 627-648.

HALLIN, D. I MANCINI, P. (2004) *Comparing Media Systems: three models of Media and Politics*, Cambridge: Cambridge University Press.

Katz, Y. (2005) *Media Policy for the 21st Century in the United States and Western Europe*, Cresskill (New Jersey): Hampton Press.

LÓPEZ GÓMEZ, A. (2007) *Políticas de comunicación e identidad cultural: estrategias gubernamentales sobre la comunicación social*, Santiago de Compostela: Servizio de Publicacions de Universidade de Santiago de Compostela.

MURCIANO, M. (1992) *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*, Barcelona: Bosch Comunicación.

RABOY, M. (ed.) (2002) *Global media policy in the new millennium*, Luton: University of Luton Press.

VAN CUILENBURG, J. and MCQUAIL, D. (2003) "Media Policy Paradigm Shifts: towards a New Communications Policy", *European Journal of Communication*, vol. 18, 181-207.

WHEELER, M. (2004) "Supranational Regulation: Television and the European Union", *European Journal of Communication*, vol.19, 349 -368.