

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 2º ciclo

Código: 20751

Asignatura: Estadística Aplicada a la Investigación en Comunicación de Masas

Tipo de asignatura:

Nº de créditos: 5

Profesorado: Marc Ajenjo i Cosp, Catalán

Semestre: 2º

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

Establecer las pautas para el análisis de grandes conjuntos de datos. Se trata de que los estudiantes sean capaces de elaborar tanto una investigación propia del campo de la Comunicación, como de analizar i evaluar la consistencia de investigaciones que se verán en la necesidad de comentar una vez finalizados sus estudios.

Conseguir que el alumnado sea capaz de interpretar informes que contengan procedimientos estadísticos básicos para poder distinguir aquellos elaborados con el rigor científico necesario de aquellos que no.

Elaborar informes y/o artículos a partir de datos secundarios que contengan un gran número de datos.

Mostrar las grandes líneas del proceso metodológico y matemático inherente a la investigación en Comunicación de Masas a partir de la asimilación de los procedimientos estadísticos básicos necesarios para el diseño de muestras i el desarrollo de investigaciones, así como la adquisición de las capacidades para el uso del paquete informático líder en Ciencias Sociales (SPSS).

TEMARIO:

Módulo 1. La estadística como herramienta para la redacción de artículos y la elaboración de informes.

Tema 1. Estadística descriptiva

Distribuciones de frecuencias y representación gráfica. Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión. Forma de las distribuciones: asimetría y curtosis. Las puntuaciones tipificadas: introducción a la distribución Normal. El análisis exploratorio de los datos. Interpretación de tablas de contingencia. La recta de regresión. Los números índice.

Tema 2. Informática aplicada a la elaboración de informes. La hoja de cálculo Excel.

Introducción a la hoja de cálculo. Entrada, manipulación y resumen de datos. El resumen de datos mediante los procedimientos gráficos. La presentación de los datos. Introducción a las tablas dinámicas y a las macros.

Módulo 2. La estadística como herramienta para la investigación en comunicación de masas

Tema 3. Introducción a la Estadística inferencial

El muestreo estadístico y los conceptos utilizados. La inferencia de una única variable: los intervalos de confianza. Introducción a los tests de hipótesis. La inferencia en las tablas de contingencia. Las comparaciones de dos medias: datos aparejados i datos independientes. El análisis de la variancia. Los tests no paramétricos.

Tema 4. Informática aplicada a la investigación. El paquete estadístico SPSS

Tipo de hojas de trabajo. La matriz de datos y la codificación. La definición de variables. La agregación de ficheros. La estadística descriptiva en SPSS. La representación gráfica en SPSS. La recodificación, los cálculos, el contar casos, la selección de casos. Las tablas de contingencia en SPSS. Los intervalos de confianza. La comprobación de la normalidad. Las comparaciones paramétricas y no paramétricas de dos medias. El análisis de la variancia.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

BARDINA, Xavier; FARRÉ, Mercè; LÓPEZ-ROLDÁN, Pedro (2005) *Estadística: un curs introductor per a estudiants de ciències socials i humanes. Volum 2. Descriptiva i exploratòria bivariant. Introducció a la inferència*, Bellaterra: Col·lecció Materials 166. Universitat Autònoma de Barcelona.

FARRÉ, Mercè i RUIZ, Albert (1999) *Pràctiques d'estadística amb SPSS*, Col·lecció Materials 80. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

FARRÉ, Mercè (2005) *Estadística: un curs introductor per a estudiants de ciències socials i humanes. Volum 1. Descriptiva i exploratòria univariant*, Bellaterra: Col·lecció Materials 162. Universitat Autònoma de Barcelona.

FERRAN ARANAZ, Magdalena (2003) *SPSS para Windows. Análisis estadístico*, Mc Graw-Hill, Madrid.

LÓPEZ ROLDÁN, Pedro i LOZARES CODINA, Carlos (1999) *Anàlisi bivariable de dades estadístiques*, Col·lecció Materials 79. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

PAGANO, Robert R. (1998) *Estadística para las Ciencias del Comportamiento*. Mexico: International Thompson Ed., 1998.

PORTILLA, Idoia (2004) *Estadística descriptiva para comunicadores. Aplicaciones a la Publicidad y las Relaciones Públicas*, Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, S.A.

SÁNCHEZ CARRIÓN Juan Javier (1995) *Manual de análisis de datos*, Alianza Editorial, Madrid.

VISAUTA VINACUA Bienvenido (2005) *Análisis de datos con SPSS 13. Base*, Madrid: McGraw-Hill.

WIMMER Roger i DOMINICK Joseph (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*, Bosch, Barcelona.

COMPLEMENTARIA:

CALOT, Gérard (1988) *Curso de Estadística Descriptiva*, Paraninfo, Madrid.

DOMÈNECH MASSONS, Josep M. (1975) *Métodos estadísticos para la investigación en ciencias humanas*, Herder, Barcelona.

DOMÍNGUEZ AMORÓS, Màrius; SIMÓ SOLSONA, Montserrat (2003) *Tècniques d'Investigació Social Quantitatives*, Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, Col·lecció Metodologia, 13.

FAIXES, A.; RODÀ, J.; SANS, J. (1988) *COU. Matemàtiques II. Estadística y Probabilidad*, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

GARCÍA FERRANDO, Manuel (1994) *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza Editorial, Madrid.

GONICK, Larry i SMITH Woolcott (1999) *La estadística en cómic*, Zendrera Zariquiey, Barcelona.

HARVATOPOULOS, Yannis; LIVAN, Yves-Frédéric i SARNIN, Philippe. (1992) *El arte de la encuesta. Cómo realizarla y evaluarla sin ser especialistas*. Ediciones Deusto SA, Bilbao.

HOWARD Christensen B. (1989) *Estadística paso a paso*, Trillas, Mèxic.

HUERTAS, Amparo (1992) *Sistemas de medición de audiencia en televisión: evolución y tendencias*, Tesis doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

LIZASOAIN HERNÁNDEZ, Luís (1999) *SPSS para Windows: versión 8 en castellano*, Paraninfo, Madrid.

MEYER, Philip (1993) *Periodismo de precisión*. Bosch, Barcelona.

MIQUEL, Salvador; BIGNÉ, Enrique; LÉVY, Jean-Pierre; CUENCA, Antonio Carlos; MIQUEL, María José (1997) *Investigación de Mercados*, McGraw-Hill, Madrid.

PEREIRA GARZA, Manuel (1989) *La redundancia en la noticia radiofónica estricta*, Tesis doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

PULIDO SAN ROMAN, Antonio (1987) *Estadística y técnicas de investigación social*, Pirámide, México.

QUIVY, Raymond i CAMPENHOUDT, Luc Van (1998) *Manual de investigación en ciencias sociales*, Editorial Limusa, México.

RASO NADAL, José M. et al (1987) *Estadística básica para ciencias sociales*, Ariel, Barcelona.

SANTICI, Gilles (1989) *L'audience et les médias*, Les éditions d'organisation, IREP, París.

SIERRA BRAVO Restituto (1995) *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*, Paraninfo, Madrid.

VISAUTA VINACUA Bienvenido (1989) *Técnicas de investigación social I: Recogida de datos*, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

METODOLOGÍA DOCENTE: **TEORÍA**

Se impartirá una hora y media a la semana de teoría, donde se van a entremezclar los aspectos más teóricos con la resolución de problemas de estadística. Durante estas sesiones se darán los elementos para el desarrollo de análisis descriptivos de datos, i para análisis de encuestas.

Se van a combinar las clases teóricas con problemas estadísticos aplicados al campo de la comunicación de masas. También se analizarán artículos periodísticos des del punto de vista del rigor estadístico.

En estas horas de teoría se desarrollaran los temas 1 y 3 del programa.

PRÁCTICAS:

Las clases prácticas consistirán en trabajar con el ordenador.

Se van a dar los elementos para hacer una búsqueda en la red de bases de datos susceptibles de ser tratadas en artículos periodísticos; se van a explicar las posibilidades de una hoja de cálculo (EXCEL) como medio para sintetizar grandes cantidades de datos; i se va a introducir el paquete estadístico SPSS como herramienta para la explotación de encuestas desarrolladas en el ámbito de la comunicación de masas.

En todas las sesiones habrá una primera parte donde se van a dar los elementos teóricos imprescindibles, mientras que en el resto de la sesión los alumnos van a trabajar directamente a partir de distintas bases de datos.

En estas horas se van a desarrollar los temas 2 y 4 del programa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

De entre las dos siguientes, los estudiantes podrán elegir el tipo de evaluación que más se adapte a sus características:

- A partir de la elaboración, a lo largo del curso, de diferentes trabajos. Se tratará de trabajos que se plantearán a medida que se vayan dando los elementos necesarios para su elaboración, i que tendrán de hacerse individualmente. En total se propondrán cuatro trabajos correspondientes a los distintos bloques en que está dividida la asignatura: dos de estadística descriptiva (módulo 1) y dos de estadística inferencial (módulo 2).
 - Los dos primeros consistirán en la redacción de artículos periodísticos y/o informes a partir de unos datos que, o bien se facilitarán a los estudiantes, o bien tendrán que ir conseguir ellos mismos.
 - Los otros dos van a estar más en la línea de la investigación en comunicación de masas, y donde será necesario extraer conclusiones propias de una investigación a partir de bases de datos que se facilitarán.
- Haciendo un examen escrito donde se demuestren los conocimientos adquiridos durante el curso.

Para poder optar por la primera forma de evaluación será necesario asistir a un mínimo del 80% de las sesiones tanto teóricas como prácticas.

OTRAS CUESTIONES

Fecha

Firma del Cap de Departament