

**CURS ACADÈMIC:** 2009 -2010

**LLICENCIATURA:** Comunicació Audiovisual

**CURS:** Tercer

<b>Codi:</b>	20769
<b>Assignatura:</b>	Teories de la Comunicació Audiovisual
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Troncal
<b>Núm. de crèdits:</b>	5
<b>Professorat:</b>	Àngel Rodríguez Bravo ( <i>Llengua: castellà i català -bilingüe-</i> )
<b>Semestre:</b>	1er semestre

**OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

1. Proveir als estudiants dels instruments conceptuals i els coneixements que els permetin planificar solucions científiques a problemes d'eficàcia comunicativa en l'àmbit de la comunicació audiovisual.

2. Exercitar als estudiants en el plantejament i la solució de problemes específics d'eficàcia comunicativa.

Competències a desenvolupar: Superada l'assignatura, els estudiants hauran de ser competents a l'anàlisi sistèmic de les distintes problemàtiques relacionades amb la millora de l'eficàcia comunicativa de la comunicació audiovisual; i hauran d'estar capacitats per a dissenyar i desenvolupar procediments d'investigació que els permetin trobar solucions pel seu compte.

**TEMARI:**

**1. La comunicació audiovisual com a objecte d'estudi**

- a) Sobre l'especificitat de l'audiovisual
- b) La necessitat de redefinició del fenomen comunicatiu
- c) Els tres tipus de fluxos comunicatius bàsics

**2. El plantejament de problemes de coneixement en l'àmbit de la comunicació audiovisual**

- a) Respecte a la transmissió;
- b) Respecte a la construcció eficaç de sentit;

c) Respecte als seus efectes.

**3. Construcció d'un sistema axiomàtic orientat a l'estudi de la comunicació audiovisual**

- a) Concepte, necessitat i utilitat dels sistemes axiomàtics
- b) La definició com a instrument científic
- c) Revisió del sistema axiomàtic comunicològic

**4. Formulació d'un model comunicològic recolzat en la Teoria General de Sistemes.**

- a) Els processos comunicatius des de la Teoria de Sistemes
- b) Subsistemes receptors
- c) Subsistemes de memòria
- d) Subsistemes emissors
- e) El desenvolupament dels fluxos comunicatius
- f) Revisió del concepte de missatge

**5. Metodologies orientades a mesurar i/o millorar l'eficàcia comunicativa.**

- a) La "*narratologia*"
- b) La "*media psychology*"
- c) El "*anàlisi instrumental*"

**6. Anàlisi de casos.**

- a) La veu
- b) Captació de l'atenció visual
- c) La credibilitat
- d) Usabilitat de les pàgines web

**7. Plantejament i desenvolupament de solucions científiques a "n" problemes d'eficàcia comunicativa audiovisual, mitjançant l'aplicació del model i la metodologia proposades a l'assignatura.**

- a) Plantejament del problema
- b) Desenvolupament d'un anàlisi sistèmic
- c) Proposta de procediments d'observació objectiva
- c) Fonamentació i plantejament d'una hipòtesi per a la resolució del problema

- c) Proposta metodològica de contrastació
- d) Desenvolupament.

## **BIBLIOGRAFIA**

### *BÀSICA:*

- Alberich, Jordi:** *Comunicación audiovisual digital*. Editorial UOC. Barcelona, 2005
- Bunge, Mario:** *La investigación científica*, Ariel, Barcelona, 1989.
- Berganza, Conde y Ruiz San Román, J. Ed.:** *Investigar en comunicación*. McGraw Hill / Interamericana de España, S.A.U. Madrid, 2005.
- García Gimenez, Jesús:** *Narrativa audiovisual*. Ediciones Cátedra S.A. Madrid, 1993
- Igartua, J.J. y Humanes M.L.:** *Teoría e investigación en comunicación social*. Ed. Síntesis, Madrid, 2004.
- Krippendorf, Klaus:** *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós, Barcelona, 1990, 1997.
- Rodríguez Bravo, A.:** *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, 1998
- Salkind, Neil J.:** Métodos de Investigación. Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1999.
- Wimmer R.D. y Dominick, J.R.:** *La investigación científica de los medios de comunicación*, Barcelona, Bosch Casa Editorial S.A., 1996.

### *COMPLEMENTÀRIA:*

- Bertalanffy, Ludwin Von:** *Teoría General de sistemas*. Fondo de Cultura Económica S. A, de C. V. México, 1986. (1ª edición en inglés: 1968)
- Propp, Vladimir:** Morfología del cuento. Ediciones AKAL S, A., 18985 (1ª edición en ruso: 1928)
- Shanon, C.E y Weaver, W.:** *Teoría matemática de la comunicación*. Ediciones Forja S.A. Madrid, 1081 (1ª edición en inglés: 1949).
- Wiener, Norbert:** *Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas*. Tusquets Editores S.A., Barcelona, 1985 (1ª edición en inglés: 1948)

## **METODOLOGIA DOCENT:**

### *TEORIA I ACTIVITATS DE L'ALUMNE*

El mètode articularà les sessions expositives del docent amb el desenvolupament en paral·lel per part dels estudiants dels seus respectius problemes d'investigació centrats en la millora de l'eficàcia comunicativa d'una producció audiovisual. L'objectiu d'aquesta doble orientació és que el treball personal dels alumnes interactuï de manera directa amb el desenvolupament dels continguts de l'assignatura.

A partir de les primeres sessions, es proposarà als estudiants la formació de grups de 5 persones, als que se'ls encarregarà el plantejament, l'anàlisi i la solució científica des seus respectius problemes d'eficàcia comunicativa en l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Aquesta tasca dels estudiants es realitza al llarg del curs, directament relacionada amb el desenvolupament dels continguts conceptuals de l'assignatura.

El desenvolupament de les classes articularà les sessions expositives del professor amb la intervenció programada d'alguns grups d'estudiants presentant l'estat dels seus respectius problemes, dificultats, solucions plantejades, troballes, etc. El final de l'exposició de l'estat dels problemes de cada grup es succeirà sempre per un temps d'intervencions obertes del grup-classe i la posterior valoració del docent.

Algunes de les sessions expositives s'articularan, també, amb temes de debat obert plantejats pel docent.

El professor seguirà i orientarà mitjançant tutories l'evolució dels problemes d'investigació plantejats per cadascun dels grups d'estudiants.

## **SISTEMA D'AVALUACIÓ:**

L'avaluació del curs dependrà del mètode que decideixi seguir l'estudiant. Haurà una avaluació continuada, que suposarà el seguiment regular del curs. En cas de que algun estudiant no pugui o no vulgui seguir l'avaluació continuada es realitzarà una avaluació mitjançant l'examen final.

### **Avaluació continuada:**

- Per a seguir-la serà necessari assistir i participar de forma habitual a les classes de l'assignatura. A més a més, haurà de preparar-se un dossier de curs en el que s'organitzaran les distintes entregues de material sobre el desenvolupament del problema d'investigació, que s'hagin sol·licitat a classe i que hauran segut comentades i avaluades pel professor en les sessions de tutoria.
- Cada estudiant que segueixi l'avaluació continuada haurà de formar part, també, d'un equip que treballarà en un mateix problema d'investigació. Els resultats d'aquest estudi hauran de ser presentats com a treball de grup en una data concreta.
- El dossier de curs de cada estudiant, a més dels materials sol·licitats al llarg del curs, haurà de contenir una explicació detallada de la part del treball d'equip desenvolupada per ell i una valoració personal dels resultats personals i globals aconseguits.
- L'avaluació continuada es realitzarà amitjanant l'avaluació del dossier personal amb la del treball de grup.

- Si l'avaluació continuada es avaluada satisfactòriament pel professor no serà necessari realitzar l'examen final.
- Si no es presenta dossier de curs en primera convocatòria, en segona convocatòria l'estudiant només podrà ser avaluat per mitjà de l'examen final.

### **Avaluació final**

- Es realitzarà un examen final sobre els continguts i mètodes tractats al llarg del curs. L'examen es desenvoluparà en la data fixada a l'efecte per la secretaria de la Facultat.
  - La segona convocatòria contemplarà examen final per aquells estudiants matriculats a l'assignatura que no hagin presentat dossier de curs en primer convocatòria.
- 

Data :

Signatura del director del Dpt.