

CURS ACADÈMIC: 2009-2010

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 3r

Codi:	20777
Assignatura:	Teoria i Anàlisi de la Televisió
Tipus d'assignatura:	obligatòria
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Belén Monclús
Idioma:	català
Semestre:	2n

Objectius de l'assignatura

Presentar el panorama nacional i internacional de la programació televisiva. Identificar i analitzar les principals tendències en els continguts televisius actuals en relació al context social i industrial en què s'insereixen. Articular eines d'anàlisi i interpretació per als programes televisius. Dotar l'alumnat de capacitat crítica per analitzar el discurs televisiu.

Temari

- 1.- Context de la televisió contemporània.
 - 1.1.- Aspectes tecnològics.
 - 1.1.1.- Convergència.
 - 1.1.2.- Integració *cross-media*.
 - 1.2.- El canvi socio-cultural.
- 2.- Eixos d'anàlisi estructural del sistema televisiu.
 - 2.1.- Abast.
 - 2.2.- Titularitat.
 - 2.3.- Especialització.
- 3.-Tendències de la televisió actual.
 - 3.1.- Hibridació de gèneres i formats.
 - 3.2.- Creixement de la telereialitat.
 - 3.2.1.- Multiplicació dels gèneres *reality*.
 - 3.2.2.- Actualització del documental.
 - 3.3.- Espectacularització de la realitat.
 - 3.3.1.- *Soft news*.
 - 3.3.2.- Esport implicatiu.

- 4.- Estratègies de valorització programàtica.
- 5.- El paper de les noves plataformes televisives.
- 6.- L'anàlisi televisiva.
 - 6.1.- Fonts.
 - 6.2.- Eines.
 - 6.3.- Models analítics.

Bibliografia bàsica

Alcalde, Jesús; Reyes, Javier (2005): "De la forma audiovisual a la fórmula multimedia. La plurinformación televisiva", *Telos*, n. 62, p. 64-70 [<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=3&rev=62>].

Cascajosa Virino, Concepción Carmen (2003): "Procesos de hipertextualidad en la ficción televisiva norteamericana", *Área abierta*, n. 5 [<http://www.ucm.es/info/cavp1/Area%20Abierta/5%20AREA%20ABIERTA/articulos/virino.PDF>].

Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2007): *La caja lista: televisión norteamericana de culto*, Barcelona: Laertes.

Casetti, Francesco; Di Chio, Federico (1999): *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, col. Instrumentos Paidós (17), Barcelona: Paidós [Original: Casetti, Francesco; Di Chio, Federico (1997): *Analisi della televisione*, Milano: Bompiani].

Couldry, Nick (2008): "Reality TV, or the Secret Theater of Neoliberalism", *Review of Education, Pedagogy, and Cultural Studies*, vol. 30, n. 1, p. 3-13.

GECA (2007): *El anuario de la televisión 2006*, Madrid: Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual.

Gitlin, Todd (2005): *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*, col. Paidós Controversias (11), Barcelona: Paidós [Original: Gitlin, Todd (2002): *Media Unlimited: How the torrent of images and sounds overwhelms our lives*, New York: Metropolitan/Holt].

Hill, Annette (2005): *Reality TV. Audiences and popular factual television*, Abingdon: Routledge.

Holmes, Su (2005): "Reality Goes Pop! Reality TV, Popular Music, and Narratives of Stardom in *Pop Idol*", *Television & New Media*, vol. 5, n. 2, p. 147-172.

Huertas, Amparo (2002): *La audiencia investigada*, col. Estudios de Televisión (13), Barcelona: Gedisa.

Moragas, Miquel; Prado, Emili (2000): *La televisió pública a l'era digital*, Barcelona: Pòrtic.

Prado, Emili (2002): "Telerrealidad: globalización y uniformización", en José Vidal Beneyto (dir.): *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*, Madrid: Taurus, p. 369-394.

Prado, Emili (2003): "La espectacularización de la realidad", en José Ramón Pérez Ornia (ed.): *El anuario de la televisión 2003*, Madrid: GECA, p. 178-186.

Rodríguez Pastoriza, Francisco (1997): *Perversiones televisivas*, Madrid: IORTV.

Saló, Gloria (2003): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, col. Estudios de Televisión (17), Barcelona: Gedisa.

Metodologia docent

La metodologia combina classes magistrals en què s'impartiran els conceptes teòrics corresponents al temari amb altres de caire pràctic en què es faran estudis de cas de programes televisius. Visionats de produccions contemporànies significatives completaran el treball a classe.

Sistema d'avaluació

L'assignatura s'avalua de manera continuada a través de les intervencions a classe i de l'elaboració d'un estudi de cas que analitza continguts televisius, tutoritzat pel professor.