

CURS ACADÈMIC: 2008-09

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 2n.

<b>Codi:</b>	<b>20782</b>
<b>Assignatura:</b>	<b>Gèneres radiofònics</b>
<b>Tipus d'assignatura:</b>	<b>TR</b>
<b>Nº de crèdits:</b>	<b>5</b>
<b>Professorat:</b>	<b>Maria Gutiérrez, Luisa Martínez i Belén Monclús</b>
<b>Quatrimestre:</b>	<b>2n.</b>

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

Coneixement introductori a la teoria dels gèneres radiofònics i la seva tipologia. Formació teòrico-pràctica sobre la seva creació, producció i realització.

### **TEMARI:**

#### **1. El programa radiofònic.**

Aspectes conceptuals: macro-gèneres, gèneres i micro-gèneres. La formació dels gèneres. Els indicadors: regularitats i convencions. Criteris de classificació. Els models de programació com a referents.

#### **2. La producció del programa radiofònic.**

Tècniques d'ideació de programes radiofònics. El disseny : aspectes a tenir en compte. El programa en el marc de la graella. Planificació . Funcions professionals. Realització i posada en antena.

#### **3. Els macro-gèneres informatius.**

Aspectes històrics. Trets específics. Els gèneres d'informació regular: *flash*, butlletí de notícies, ràdiodiari .Els programes monogràfics. Els gèneres de debat i de participació. El magazín com a metagènere de la nova ràdio informativa. Les fórmules "tot notícies".

#### **4. Els macro-gèneres esportius.**

Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: ràdio-diaris esportius, magazines, simultanis, retransmissions i d'altres.

#### **5. Els macrogèneres de participació .**

El paper de la participació en la història de la Radio. Trets específics. Gèneres: els programes de línia telefònica, discos dedicats i d'altres.

### **6. Els macrogèneres musicals.**

Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: els hits parades o llistes d'èxits, els diaris musicals, monogràfics i concerts. Els programes de discos dedicats, etc... Les ràdio-fòrmules musicals: famílies de formats principals.

### **7. Els macrogèneres d'entreteniment.**

Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: diferents variants del magazine, programes d'humor, els jocs i els concursos. D'altres.

### **8. Els macrogèneres de ficció.**

Aspectes històrics. Gèneres: el ràdio-teatre, les adaptacions literàries, els serials. Un gènere mixt: els docudrames. Altres subgèneres menors.

### **9. Els macrogèneres de cultura, divulgació i religió.**

El seu paper en el conjunt de l'oferta. Vigència actual. Gèneres presents a les programacions radiofòniques.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA:**

- Cuni, J. (1999), *La ràdio que triomfa*, Barcelona: Pòrtic. Eines de Periodista
- Gutiérrez, Maria (2008) L'oferta de programació, en Martí, Josep M., Monclús, Belén (ed.), *Informe sobre la radio a Catalunya 2006-2007*, Observatori de la Ràdio a Catalunya, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 51-67, Barcelona
- Gutiérrez, Maria (2008), La divulgació científica i tecnològica a la ràdio generalista, *Quaderns del CAC*, N. 30, pp. 81-89 Barcelona
- Huertas, Amparo & Gutiérrez, Maria (2005) Presència i tractament dels continguts sobre la salut en la programació de la ràdio generalista [on line] <http://www.audiovisualcat.net/recerca/estudisrecerca2005.html>
- Martí, J.M., (1990), *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona: FEED-BACK Edic.
- Martí, J.M. (2000), *De la idea a l'antena*, Barcelona: Pòrtic. Eines de Periodista
- Martínez-Costa, M.Pilar y Díez, J.Ramón (2005), *Lenguaje, géneros y programas de radio*, Pamplona: Eunsa
- Ortiz, M.A.-Volpini, F. (1995), *Diseño de programas de radio*, Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación

- Toral, Gotzon, *Tertulias. Mentideros y programas de radio*. Irún : Alberdania
- Pedrero, L.M. (2000), *La radio musical en España*, Madrid. IORTV

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

S'anirà ampliant en funció del desenvolupament del temari.

- Gutiérrez, Maria (2006) Radio, salud y mujer: el caso español, *Documentos OCS*, Observatorio Comunicación y Salud, Portal de la Comunicación INCOM, <http://www.portalcomunicacion.com/ocs/esp/index.asp>, [20/11/2006]
- Gutiérrez Garcia, Maria & Moreno Moreno, (2009) Elsa, Estrategias de programación de la información económica en la radio española, *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXII nº 1 June, pp. 89-108, Pamplona
- Huertas, Amparo & Gutiérrez, Maria (2005) Presència i tractament dels continguts sobre la salut en la programació de la ràdio generalista [on line] <http://www.audiovisualcat.net/recerca/estudisrecerca2005.html>

## **METODOLOGIA DOCENT:**

Aquesta aprofundeix en la interrelació teoria i pràctica, és a dir, en l'aprenentatge dels conceptes teòrics i la seva aplicació en la producció i realització radiofònica. També l'anàlisi esdevé en un element important en el desenvolupament d'aquesta assignatura.

**TEORIA:** Sessions expositives on es desenvoluparan els continguts del temari, fonamentals pel disseny, producció i realització dels gèneres radiofònics

**PRÀCTIQUES:** El seu objectiu és aplicar i verificar els conceptes teòrics. Amb aquesta finalitat, s'organitzaran grups de treballs que hauran de realitzar el seguiment d'un programa d'exercicis. Els alumnes disposaran del material complementari del curs al Campus Virtual. Tots els components del grup hauran d'estar presents en el moment de la realització, audició i correcció de cadascú dels exercicis. En cas contrari, l'alumne absent passarà

automàticament al sistema d'avaluació final. També s'haurà de participar en les tutories planificades.

### **SISTEMA D'AVALUACIÓ:**

Per a superar la matèria, l'alumne haurà d'escollir entre les dues següents vies:

- l'avaluació continuada: l'alumne s'haurà de comprometre a la realització dels exercicis teòrics i del programa de pràctiques. Per acollir-se al sistema d'avaluació continuada és imprescindible l'assistència a les classes i l'acompliment de les dates en el lliurament dels exercicis.
- l'examen final: s'haurà de realitzar una prova teòrica i una prova pràctica que es farà pública un mes abans de la data d'examen prevista per la secretària del Centre.

Data