

CURS ACADÈMIC: 2009 - 2010

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 4t

Codi: 20793

Assignatura: Seminari Qüestions actuals de comunicació

Tipus d'assignatura: Op

Nº de crèdits: 2

Professorat: Xavier Salla García, grup 4, Bilingüe

Quatrimestre: 2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Conèixer el mercat Audiovisual actual.
- Detectar mercats emergents i necessitats que puguin ser cobertes amb els coneixements assolits amb la llicenciatura.
- Preparar l'alumne per la seva incorporació al mercat laboral mitjançant tècniques relacionades amb els models actuals de comunicació.
- Les matèries tractades tenen com a finalitat proporcionar habilitats útils per l'alumne que necessitarà conèixer i aplicar en el seu desenvolupament professional, Aixà com aportar a l'estudiant un esquema pràctic de auto-ocupació.

TEMARI:

1. Panorama general de la comunicació en l'actualitat

- Els poders públics i la comunicació actual.
- Exposició dels mitjans de comunicació més coneguts
- Anàlisi dels mitjans exposats
- Conclusions
- Assignació de feines per l'avaluació continuada

2. Tipologia dels models de comunicació actuals

- Estructures de funcionament dels mitjans més coneguts
- Anàlisi de necessitats
- Entorns de competència
- Assignació de feines per l'avaluació continuada

3. Tendències i projecció futura del mercat Audiovisual

- Internacionalització
- Liberalització
- Mercats emergents
- Avantatges i inconvenients

4. Planificació professional

- Primeres qüestions
- Detecció de necessitats en comunicació Audiovisual
- Recerca del valor diferencial
- Adequació al projecte personal. El C.V.
- Assignació de feines per l'avaluació continuada

5. Eines de construcció i desenvolupament per la planificació professional

- Creació i desenvolupament de projectes Audiovisual exportables
- El Pla d'empresa
- El full de ruta
- Creació d'eines de gestió
- Assignació de feines per l'avaluació continuada

6. Legalitats relacionades amb el mercat Audiovisual actual

- Disposicions legals afectes
- La LOPD, la LSSICE i d'altres disposicions relacionades amb les Noves Tecnologies
- Protecció del capital intel·lectual
- Estructures jurídiques més habituals
- Assignació de feines per l'avaluació continuada

7. Tècniques actuals de comunicació comercial

- La imatge personal
- La venda. Tècniques
- Llenguatge corporal
- Presentacions
- Assignació de feines per l'avaluació continuada

8. La comunicació interna en organitzacions del sector Audiovisual actual

- Comandament i lideratge
- Dinàmica de grups
- Negociació
- Marketing amb pressupost reduït
- Gestió òptima de recursos
- Financiació i empreses de capital risc

9. Exposició i defensa de projectes

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

La bibliografia bàsica es fonamenta en la documentació facilitada a l'alumne i es complementa amb la següent:

- 40 ÈXITS EN COMUNICACIÓ de VV.AA, Editorial: PEARSON EDUCACION 2003
- ELS MEDIS DE COMUNICACIÓ A LA SOCIEDAD ACTUAL de VV.AA. Editorial: UNIVERSIDAD DE MURCIA

- E-LEARNING: IMPLANTACIÓ DE PROJECTES DE FORMACIÓ ON-LINE de VV.AA. Editorial: RA-MA
- DE L'EMPRESA JURÀSICA A L'E-MPRESA E-VOLUCIONADA de RICA, ENRIQUE DE LA i ARBONIES ORTIZ, ANGEL L. Editorial: TORCULO EDICIONES, S.L.
- LA LLEI DE MARQUES: ESTUDI DE LA NOVA LLEI DE MAQUES, REGLAMENT I APLICACIÓ PRÀCTICA A L'EMPRESA de BOCOS TORRES, MARCOS. Editorial: SERVIDOC 2003
- LA VENDA PROFESSIONAL de RUANDO, ALFONSO. Editorial: DEUSTO S.A. EDICIONES
- COM DIRIGIR REUNIONS de BARKER, ALAN Editorial: EDITORIAL GEDISA, S.A. 2002
- E-MARKETING de MAYORDOMO, JUAN LUIS Editorial: EDICIONES GESTION 2000 S.A. 2003
- EL PLA DE MARKETING de COHEN, WILLIAM A. Editorial: DEUSTO S.A. EDICIONES
- AGENDA DE LA COMUNICACIÓ 2004, Ministeri de la Presidència. Secretaria de Estado de Comunicació
- COM FER PLANS D'EMPRESA, www.barcelonactiva.es
- Ribas, Joan Ignasi "Difusió cultural i comunicació audiovisual interactiva", Temes de Disseny, 18, Barcelona, 2001
- La Llei Orgànica de Protecció de Dades, de 15 de desembre de 1999
- El Reglament de Mesures de Seguretat, d'11 de juny de 1994
- Llei de Serveis de la Societat de la Informació i el Comerç Electrònic (Llei 34/2002, d'11 de juliol, LSSICE)
- Llei General de Telecomunicacions (Llei 32/2003, LGT)

COMPLEMENTÀRIA:

- COM FER PRESENTACIONS EFICÀCES de VV.AA. Editorial: EDICIONES GESTION 2000 S.A. 2004
- CURS DE LIDERATGE (CD-ROM) de VV.AA. Editorial: Editorial: BEST BUSINESS SERVICE 2003

METODOLOGIA DOCENT: **TEORIA**

- Explicació per part del professor, dels punts del programa

- Posada en comú i debat dels punts explicats pel professor

PRÀCTIQUES:

- Pràctiques a classe dels alumnes, envers els punts tractats
- Conferències/col·loquis realitzats pels professionals del sector

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

L' alumne, pot superar l'assignatura per dos procediments:

1. Amb els treballs assignats a l' AVALUCIÓ CONTINUADA
2. Fent l'examen oficial de juny o setembre

AVALUACIÓ CONTINUADA

- Aquesta modalitat permet superar l'assignatura, aconseguint un mínim de cinc punts realitzant els treballs proposats al curs i amb la qualitat corresponen a un alumne de quart, consistents en un treball personal i la seva defensa.

ALTRES QÜESTIONS

Els treballs deuran presentar-se en la data fixada o anterior, i dintre de l'horari de classe, no recepcionant-se en cap altre circumstància.

L'assistència a classe és obligatòria.

OBSERVACIONS:

Per les classe cal projector de transparències o projector amb pantalla i ordinador.

Data

Signatura del Cap del Departament