

**CURS 2009-2010****LLICENCIATURA DE VETERINÀRIA****1- DADES DE L' ASSIGNATURA**

ASSIGNATURA	GESTIÓ DE L'EMPRESA AGROPECUARIA
CODI	21250
CURS	4º - 5º
QUATRIMESTRE	1º
CREDITS	4,5
CREDITS TEORICS	3,0
CREDITS PRACTICS	1,5

2- DADES DEL PROFESSORAT

DEPARTAMENT RESPONSABLE:
CIENCIA ANIMAL I DELS ALIMENTS

PROFESSORS RESPONSABLES	DESPATX	TELEFON	E-MAIL
Mª José Milán Sendra	VO-324	5812152	MariaJose.Milan@uab.es

ALTRES PROFESSORS	DESPATX	TELEFON	E-MAIL
Antoni Vila	VO-324	5812152	

3- OBJECTIUS DE L' ASSIGNATURA**OBJECTIUS DE L' ASSIGNATURA**

Es pretén introduir als alumnes en les tècniques de gestió empresarial, per tal de facilitar-los l'adopció de decisions en la seva vida professional.

Els objectius específics són que l'alumne:

- Conegui les característiques i el funcionament de la unitat econòmica de producció o empresa agropecuària.
- Disposi de les tècniques que li facilitin l'obtenció d'un diagnòstic correcte de la situació econòmica-financera de l'empresa agropecuària

El diagnòstic formulat permeti la presa de decisions basant-se en les dades tècnic - econòmiques.

4- PROGRAMA

CLASSES TEORIQUES

1 Introducción: la actividad económica y la empresa

Concepto de economía. Las unidades de decisión. El flujo circular de la economía. El mercado. La Gestión de la Empresa. Funciones y objetivos de la empresa. La empresa agraria.

2 Introducción a las finanzas.

La información contable-financiera como herramienta de gestión. El balance de situación. Estructura del balance. El Fondo de Maniobra.

3 Análisis patrimonial y financiero.

Objetivos del Análisis patrimonial y financiero. Cálculo de ratios e indicadores. Estado de origen y aplicación de fondos. Análisis de la gestión del circulante.

4 La cuenta de resultados.

¿Qué es la cuenta de resultados?. Relación entre el balance de situación y la cuenta de resultados. Análisis económico. Análisis de los distintos niveles de márgenes de beneficios.

5 Análisis de la rentabilidad.

Estudio de la rentabilidad. Apalancamiento financiero. Autofinanciación. Análisis integral y confección de informes económico-financieros.

6 Confección de presupuestos.

Introducción a la planificación empresarial. Proceso de elaboración de los presupuestos. Cuenta de explotación previsional, presupuesto de tesorería y balance de situación previsional. Cómo diagnosticar la problemática financiera.

7 Planificación financiera

Plan de inversiones y de financiación a largo plazo. Proyecciones de cash flow. Presupuesto de capital. Alternativas de financiación y política financiera.

8 La Gestión Financiera en la Empresa

Los ciclos internos en la empresa. Qué es el ciclo de capital. Qué es el ciclo de explotación. Qué es el periodo medio de maduración económico y financiero. Equilibrio entre inversión y financiación. Qué es el fondo de rotación o maniobra

9 Coste de las fuentes de financiación en la empresa agraria

La influencia del tiempo en el valor del dinero. Financiación externa ajena a largo plazo. Financiación externa ajena a corto plazo.

10 Evaluación Financiera de Inversiones Agrarias

¿Qué es invertir?. Clasificación de las inversiones. Parámetros que definen una inversión. El perfil de la inversión. Métodos de evaluación y selección de inversiones. El Valor Actual Neto. Relación beneficio inversión. El plazo de recuperación. La Tasa interna de Rendimiento. Análisis de Sensibilidad.

11 Costes y rentabilidad en la empresa agropecuaria

Definición de coste. Clasificación de costes. Cálculo de los costes. La Amortización. El coste de oportunidad. Medidas de rentabilidad empresarial. El umbral de rentabilidad.

12 Formas jurídicas de constitución de la empresa agropecuaria

Definición, características, requerimientos, ventajas e inconvenientes de las diferentes topologías societarias. Empresario individual. Comunidad de bienes. Sociedad civil. Sociedad colectiva. Sociedad Comanditaria. Sociedad Anónima. Sociedad de Responsabilidad Limitada. Sociedad Laboral. Sociedad Cooperativa y Sociedad Agraria de Transformación. La elección en el sector agropecuario.

13 Marketing

La investigación de mercados. Política de producto. Política de precios. Política de distribución. Política de promoción de ventas. Las marcas de calidad y denominación de origen.

14 Fiscalidad

Fiscalidad del ganadero como persona física. Declaración censal. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuesto del Valor Añadido. Otros impuestos: transmisiones, sucesiones y donaciones. Régimen fiscal de las cooperativas. Régimen fiscal de las sociedades anónimas.

PRACTIQUES	Tipus	Durada
- Estado de flujos de tesorería	Casos	1h
- Balance de situación	Casos	1h
- Cuenta de resultados	Casos	1h
- Análisis patrimonial i financiera	Casos	2h
- Análisis de ratios	Casos	2h
- Análisis de la rentabilidad, de la autofinanciación y del fondo de maniobra	Casos	1h
- Confección de presupuestos	Casos	1h
- Planificación financiera	Casos	1h
- Gestión de la financiación	Casos	1h
- Análisis económica	Casos	1h
- Cálculo de costes: costes parciales, costes completos	Casos	1h
- Evaluación de inversiones	Aula informática	1h

BIBLIOGRAFIA

- Acero R., García A., Rodríguez J.J. (1996): Introducción a la contabilidad de explotaciones ganaderas. Servicio Publicaciones Universidad de Córdoba.
- Alonso Sebastián R., Serrano Bermejo A. (2000): Economía de la empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa
- Alonso Sebastián, R., Iruretagoyena M.T. (1992): *Evaluación financiera de inversiones agrarias*. IRYDA. MAPA. Madrid.
- Alonso Sebastián, R. (1991): *Los costes en los procesos de producción agraria*. Mundi-Prensa.

- Amat, O. (2002): *Comptabilitat i finances per a no financers*. Ed. Deusto.
- Amat, O. (2005): *Comprender la Contabilidad y las Finanzas*. Ed. Gestión 2000.
- Ballesteros, E. (1991): *Economía de la empresa agraria i alimentaria*. Mundi-Prensa. Madrid.
- Buxadé C. (2002): La Gestión de la explotación ganadera. Zootecnia. Bases de Producción Animal. Mundi-Prensa.
- De la Jara, F. (1998): La comercialización agroalimentaria en España. MAPA.
- Juliá J.F., Server R.J. (1996): Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Ed. Pirámide
- Sepulveda P.H. (1992): *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?*. Boixareu Editores.
- Suárez Suárez A. S. (2003): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide

NORMES D'avaluació

Se realizarán dos pruebas de conceptos básicos, con preguntas de respuesta breve y algún ejercicio. Una a mitad de curso y otra al final. Es necesario obtener una nota igual o superior a 5 para aprobar. Estas pruebas ponderarán el 40% de la nota final.

En la nota final también se tendrán en cuenta las notas obtenidas en los casos planteados:

- Caso práctico de finanzas, 25%.
- Trabajo sobre evaluación de inversiones, 10%.
- Lectura y comentario de artículos, 15%.
- Participación en clase, 10%.

Altres informacions