

Assignatura: ECONOMIA I GESTIÓ DE L'EMPRESA ALIMENTÀRIA-

Professor: Antoni Vila Fernández-Santacruz

Objectiu de l'assignatura: Analitzar els conceptes i les tècniques bàsiques de les finances, així com els aspectes econòmics i de gestió d'empreses més rellevants, per tal de disposar d'una perspectiva global que permeti als futurs llicenciats participar de forma creativa en la direcció d'una empresa alimentària.

Horari de les classes: Dimecres de 16 a 19 hores.

Horari de tutories: Dimecres de 19 a 20 hores (després classe).

Crèdits: Teoria 4, Pràctica 1, Totals 5.

Avaluació: Durant el curs es plantejaran diversos exercicis i casos pràctics, que s'hauran de preparar i comentar a classe; i es valorarà la seva resolució, així com la participació a classe (la ponderació global serà d'un 30%). Per altra part, hi haurà un examen final, que consistirà en un cas pràctic d'aplicació dels conceptes i criteris més rellevants comentats a classe (la ponderació serà d'un 70% de la nota final).

PROGRAMA:

1. Introducció a las finances de l'empresa.

- 1.1. La informació comptable-financera com a eina de gestió.
- 1.2. El balanç de situació. Conceptes rellevants i classificació.
- 1.3. El fons de maniobra.

2. Anàlisi patrimonial i financera.

- 2.1. Principi d'equilibri financer.
- 2.2. Situació patrimonial. Ratis i indicadors.
- 2.3. Evolució patrimonial. L'esquema d'origens i aplicacions de fons.

3. Gestió del circulant.

- 3.1. El cicle d'explotació de l'empresa.
- 3.2. Els terminis de rotació del circulant.
- 3.3. Les necessitats financeres del circulant i la solvència de funcionament.

4. El compte de resultats.

- 4.1. Tipologia i classificació de costos.
- 4.2. Anàlisi dels diferents nivells de marges.
- 4.3. El punt d'equilibri o punt mort.

5. Anàlisi de rendibilitat.

- 5.1. La rendibilitat d'explotació i la rendibilitat de l'accionista.
- 5.2. Factors clau de la rendibilitat: marge i rotació.
- 5.3. L'efecte del palancajament financer.

6. Planificació financera a curt termini.

- 6.1. Com instrumentar la planificació: pressupostos d' explotació, tresoreria i balanç previsional.
- 6.2. Diagnosi de la problemàtica financera.
- 6.3. Alternatives de finançament.

7. Planificació financera a llarg termini.

- 7.1. Plà d' inversions i finançament.
- 7.2. Projeccions de cash flow.
- 7.3. Pressupost de capital.

8. Projectes d' inversió.

- 8.1. Conceptes bàsics de matemàtica financera.
- 8.2. Els fluxes de caixa rellevants per avaluar un projecte.
- 8.3. Mètodes de valoració d' inversions: VAN, TIR y Payback.

9. Anàlisi de viabilitat dels projectes.

- 9.1. Estimació del cost de capital ajustat al risc.
- 9.2. Cash flow lliure i cash flow de l' accionista.
- 9.3. Avaluació i selecció de projectes.

10. Valoració d' empreses.

- 10.1. Principis i conceptes bàsics de valoració.
- 10.2. Mètodes estàtics, múltiples i mètodes compostos.
- 10.3. Model dinàmic de valoració: D.C.F.

BIBLIOGRAFIA RELACIONADA:

- AGUER, M. i PEREZ, E. (1991): *Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa*. Editorial Hispano Europea.
- AMAT, O. (1998): *Compendre la Comptabilitat i les Finances*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya. Gestió 2000.
- BALLESTERO, E. (1991): *Economía de la empresa agraria y alimentaria*. Ediciones Mundi-Prensa.
- BREALEY, R. & MYERS, S (1995): *Fundamentos de financiación empresarial*. Mc. Graw-Hill.
- BUENO, E. (1993): *Curso básico de Economía de la Empresa*. Editorial Pirámide.
- BUENO, J. (1988): *La industria alimentaria en España*. Servicio de Estudios. Bolsa de Madrid.
- CAPARROS, A. (1989): *Manual de gestión de cooperativas agrarias*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- DE LA JARA, F (1988): *La comercialización agroalimentaria en España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- FERNANDEZ, E. (1988): *Manual de dirección estratégica de la tecnología*. Ariel Economía.
- FISCHER, S. (1993): *Economía*. McGraw-Hill.
- MASSONS, J. (1995): *Finanzas. Diagnóstico y planificación a corto plazo*. Editorial Hispano Europea.
- MENGUZZATO, M (1991): *La dirección estratégica de la empresa*. Ariel Economía.
- PARELLADA, M. (1990): *Estructura económica de Cataluña*. Espasa Calpe.
- PEREZ, J (1995): *Manual de estrategia y gestión de empresas*. Ed. Diaz de Santos.

Bellaterra, novembre de 2009