

PROGRAMA DE ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (24781)

Curso 2009 – 2010

Diplomatura en Ciencias Empresariales

Curso: Primero

Grupos: 50 y 60

Profesor: Dr. Alejandro Agafonow

Correo electrónico: alejandro.agafonow@uab.cat

Departamento de Economía Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona

Descripción: ¿Beneficia el comercio internacional a las naciones? ¿Cuáles son las consecuencias de la autarquía? ¿Cómo influyen sobre los precios internacionales la escasez natural y la escasez artificialmente inducida por carteles internacionales? ¿Qué razones se esconden detrás del proteccionismo económico? Estas son algunas de las preguntas que los alumnos serán capaces de responder al finalizar el curso correspondiente a Economía Mundial. El propósito es familiarizar a los alumnos –que se enfrentan por primera vez a la educación universitaria– con los complejos fenómenos que determinan las relaciones comerciales entre distintos países, así como la conformación de la política económica que conduce a distintas formas de regular estas relaciones comerciales. Con este propósito, es esencial que los alumnos asimilen una concepción dinámica del mercado, donde los costes de transacción, los precios de desequilibrio, los bienes públicos y las economías de escala, imponen sobre la economía mundial características particulares. La parte correspondiente a Economía Española tendrá como base estos fundamentos y ofrecerá una introducción al desarrollo económico contemporáneo de España, desde la década de 1970 hasta el presente. Asimismo, los alumnos serán instruidos para comprender los retos de política económica a los que se enfrenta esta nación en el contexto de las economías post-industriales.

TEMARIO (PARTE I – ECONOMÍA MUNDIAL):

Tema 1. Conceptos fundamentales para del análisis económico.

¿Qué es el valor económico? La escasez relativa como determinante del valor. Valor de cambio y valor de uso. Descentralización e información en una economía de mercado. Competencia y costes de oportunidad. Óptimo de Pareto, óptimo de Nash y fallas de mercado. Determinantes institucionales de las fallas de mercado.

Tema 2. Teoría básica del comercio internacional.

Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo. La teoría de Heckscher-Ohlin. Teorías alternativas del comercio internacional. Argumentos a favor y en contra del proteccionismo. La globalización económica. Crecimiento, cambio estructural y desarrollo.

Tema 3. Bloques comerciales e integración económica.

Tipos de bloques económicos. La integración de los mercados. La integración de las políticas económicas. Integración económica en la Unión Europea (UE). La integración económica en

las Américas. Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) vs. Alternativa Bolivariana para América (ALBA). La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y otros cárteles internacionales.

Tema 4. La política de competencia en la Unión Europea (UE).

Política de competencia y crecimiento económico. Enfoques alternativos sobre la política de competencia. Nuevo enfoque proactivo de la política de competencia en la UE. El artículo 82 del Tratado de la Comunidad Europea (CE). El modelo estructura-conducta-resultados.

Tema 5. El mercado de cambios y su regulación gubernamental.

Tipos de cambios flotantes y fijos. Control de cambios. La experiencia monetaria internacional. Crisis financieras. Las instituciones financieras internacionales.

Tema 6. Los organismos económicos mundiales.

La Organización Mundial del Comercio (OMC). La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). El Fondo Monetario Internacional (FMI). El Banco Mundial (BM).

Tema 7. Sistemas económicos comparados.

Planificación central vs. mercado. Información y asignación de recursos en una economía planificada y en una economía de mercado. Economías en transición al capitalismo. ¿Economías en transición al socialismo? Los economistas frente a la tríada: mercado, Estado y democracia.

Bibliografía Básica Economía Mundial:

BOWLES, S. y R. EDWARDS (1985), Introducción a la economía: competencia, autoritarismo y cambio en las economías capitalistas, Alianza Universidad.

KRUGMAN, P. R. (2006), Economía internacional. Teoría y política (7º ed.), Pearson Educación.

PUGEL, T. A. (2004), Economía internacional, Mc Graw-Hill.

SAMUELSON, P. y W. NORDHAUS (2007), Economía (18º ed.), McGraw-Hill.

TUGORES QUES, J. (2006), Economía Internacional (6º ed.), McGraw-Hill.

TEMARIO (PARTE II – ECONOMÍA ESPAÑOLA):

Tema 8. La adhesión de España a la Comunidad Europea.

La política económica 1978-1981. La transformación estructural de la economía española. El plan de convergencia y los acuerdos de Maastricht. Cambios en el patrón de crecimiento. Las transformaciones en la estructura productiva. La distribución de la renta.

Tema 9. El sector servicios y los retos de España como economía post-industrial.

El sector servicios y las presiones competitivas del comercio internacional. La participación de la mujer española en el mercado de trabajo. Precariedad y conciliación laboral. Las relaciones industriales en España y la gestión del desempleo.

Tema 10. Características generales del sector público.

El papel del sector público. El modelo de Estado del bienestar español. El Estado del bienestar español en perspectiva comparada. España en el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Tema 11. El comercio exterior español.

Evolución de la balanza de pagos. Balanza de mercancías y de servicios. Inversiones de capital extranjero. Las inversiones españolas en el exterior.

Bibliografía Básica Economía Española:

ESPING-ANDERSEN, G. (2000), Fundamentos sociales de las economías post-industriales, Editorial Ariel.

GARCIA DELGADO, J. L. i MYRO, R. (Directors) (2005), Lecciones de economía española (7º ed.), Editorial Thomson - Civitas.

LLADOS, J.; TORRENT, J. i VILASECA, J. (2005), Análisis de la economía española, Editorial UOC.

MOCHÓN, F., G. ANCOCHEA y A. ÁVILA (1991), Economía Española 1964-1990. Introducción al análisis económico (2º ed.), Mc Graw Hill.

TAMAMES, R. (1994), Introducción a la economía española (22º ed.), Alianza Editorial.

VALLÉS FERRER, J. (1997), Economía española, Mc Graw Hill.

EVALUACIÓN:

Los alumnos tendrán que hacer frente a dos exámenes escritos por cada parte del programa, uno parcial que tendrá un valor de 20% y otro final que tendrá un valor de 80%. La calificación final será el promedio del rendimiento del alumno en cada semestre, siempre que haya obtenido una calificación mínima de 4 puntos. Los que hayan suspendido con menos de 4 puntos en cualquiera de las partes, tendrán que enfrentarse al examen de recuperación que incluirá todo el contenido impartido. Las tutorías tendrán lugar en el despacho 223 del Campus de Sabadell. Una semana antes de cada clase serán asignadas lecturas que nutrirán el contenido a ser impartido. Siguiendo el espíritu del Proceso de Bolonia, es absolutamente recomendable que los alumnos realicen tales lecturas antes de cada clase, con el propósito de facilitar su participación y contribuir con un proceso de aprendizaje más dinámico.